



Rapport
D'ACTIVITÉ
2024

SOMMAIRE

1 - Présentation de <i>Mecanic Vallée</i>	p 4
1.1. Historique et objectifs	
1.2. Gouvernance	
1.3. Partenariats	
1.4. Structure d'animation	
1.5. Financements	
2 - Vie associative en 2024	p 7
2.1. Répartition des adhérents	
2.2. Liste des adhérents	
2.3. Participation des adhérents et des partenaires en 2024	
2.4. Réunions mensuelles de bassins	
2.5. Assemblée Générale <i>Mecanic Vallée</i>	
2.6. Communication sur les actions et les adhérents	
Bilan des actions et perspectives par objectifs	p 14
3 - Axe Ressources Humaines	p 15
3.1. Attractivité des filières de formation et des métiers	
3.2. Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur	
3.3. CFI de Cambes (46), Centre de Formation de l'Industrie et création du CFI de Brive (19)	
3.4. Structure des emplois et des entreprises de <i>Mecanic Vallée</i>	
3.5. Enquête de conjoncture espace <i>Mecanic Vallée</i>	
3.6. Passerelles Industries	
3.7. Participation à des salons de recrutement,	
3.8. Cycle RH de formation	
3.9. RSE : avantages CE/MV et Mobilités	
4 - Axe Business	p 27
4.1. Projet européen L-CAMP : observatoire dynamique sur la fabrication 4.0	
4.2. Groupe de travail MVIT	
4.3. Les salons professionnels : Global Industrie Paris et SIANE Toulouse	
4.4. Echanges Interentreprises : La 26 ^{ème} Rencontre d'affaires de la <i>Mecanic Vallée</i>	

1 - Présentation de *Mecanic Vallée*

Nom et adresse :

Association **Mecanic Vallée**
31, rue des Tuileries - ZI des Prades
12110 VIVIEZ
Tel : +33 5 65 43 95 50
Site internet : www.mecanicvallee.com



Contacts :

Président : Monsieur Damien POYARD - 05 65 43 95 50
Email : secretariat@mecanicvallee.com

Délégué Général du réseau *Mecanic Vallée* : Hervé DANTON - 05 65 43 95 50
Email : h.danton@mecanicvallee.com



1.1. Historique et objectifs

Mecanic Vallée est un cluster, ou SPL (Système Productif Local), labellisé par la DATAR depuis mars 1999. En mai 2010, *Mecanic Vallée* a obtenu le label Grappe d'entreprises exemplaire de la sélection nationale 2010.

Depuis 2015, **Mecanic Vallée** participe localement à l'**Alliance Industrie du Futur**.

L'association **Mecanic Vallée** voit formellement le jour le 14 novembre 2000, grâce à l'initiative de 15 industriels promoteurs de cette démarche (5 entreprises corréziennes, 5 aveyronnaises et 5 lotoises).

Mecanic Vallée se développe sur un espace économique d'environ 210 entreprises totalisant plus de 12.000 emplois, répartis sur 3 régions (Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes) et 6 départements (Aveyron, Lot, Corrèze et Haute-Vienne depuis 2005, et plus récemment le Cantal et la Dordogne Est) et dans 3 principaux secteurs d'activités en mécanique : l'aéronautique, l'équipement automobile et la machine-outil, autour des principales sociétés structurantes, auprès desquelles se trouvent de nombreuses entreprises sous-traitantes, majoritairement de petite taille.

Les membres fondateurs de l'Association sont les sociétés : ACTIMETAL INDUSTRIE / ATMH, ALTECH, BLANC AERO, BORGWARNER, ROBERT BOSCH, CHASSINT PEINTURE, COREDEC, DESHORS, FOREST LINE, RATIER-FIGEAC, SAM TECHNOLOGIES, SANZ SA, SERMATI, SOFOP, TECHNIQUES ET FORMAGES.

Les objectifs de *Mecanic Vallée* sont de :

- | | |
|---|-----------------|
| • Promouvoir l'industrie mécanique | Objectif MV n°1 |
| • Constituer un lieu d'échanges et d'animation | Objectif MV n°2 |
| • Coopérer entre industriels de la mécanique | Objectif MV n°3 |
| • Mettre en commun des moyens et développer des synergies | Objectif MV n°4 |
| • Développer nos compétences | Objectif MV n°5 |
| • Trouver ensemble de nouveaux marchés | Objectif MV n°6 |

Dans le but de plus de compétitivité de nos entreprises et de nos territoires.

Mecanic Vallée a lancé de nombreuses actions depuis 2000, encouragées par le nombre croissant d'entreprises et par l'implication des partenaires locaux. Parmi ces actions, on notera principalement :

- la Rencontre annuelle de la **Mecanic Vallée**, véritable convention d'affaires et salon inversé, parmi les plus importants de la mécanique industrielle en France
- la recherche de mise en commun de moyens (fonction achats)
- des opérations en matière de développement et d'implémentation de l'innovation dans les entreprises
- des actions pilotes RH
- du partage des bonnes pratiques en matière de RSE et d'efficacité énergétique
- des veilles sur les thématiques de l'Industrie du Futur, comme la cybersécurité ou la maintenance prédictive/prévisionnelle.

Ainsi, *Mecanic Vallée* a pu expérimenter nombre d'opérations pilotes et/ou novatrices, avec un succès indéniable et renouvelé, dans ses domaines d'interventions.

L'association est dirigée par un Bureau constitué d'industriels qui définissent ses actions pour fournir à ses adhérents des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité, mais aussi pour coopérer, mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises.

1.2. Gouvernance

Mecanic Vallée est constituée en association Loi 1901. SIRET : 435 094 610 00035 APE : 9499Z

Son Conseil d'Administration a été complété en 2024, il est composé de 17 industriels et de 6 représentants institutionnels :

- | | |
|---------------------------------|---|
| - Monsieur Patrick BAUX | - Président d'AVEYMECANIC (12) |
| - Madame Petra BROTNEI | - Gérante de RECTIF 46 |
| - Monsieur Patrice CAMINADE | - Dirigeant de MPRO (19) |
| - Monsieur Jean-François CHANUT | - Président de RATIER-FIGEAC (46) |
| - Monsieur Bernard DALMON | - DEFI 12 (12) |
| - Monsieur Xavier DARGESEN | - Président de FEM Technologies (46) |
| - Madame Aline DOUTRE | - Directrice régionale eXcent (46) |
| - Monsieur Robert GAIANI | - Gérant d'ARG CONSEILS (46) |
| - Monsieur Marc GOMEZ | - Gérant d'ACTIMETAL INDUSTRIE (19) |
| - Monsieur Michael GRELLETY | - Président de FINIMETAUX (87) |
| - Monsieur Vincent HARTE | - Directeur des fonctions techniques de ROBERT BOSCH Rodez (12) |
| - Monsieur Laurent LACOSTE | - Responsable de site d'AVANTIS GROUP (46) |
| - Madame Muriel LELONG | - Présidente de 2PS (12) |
| - Monsieur Fabrice MARSALEIX | - Président de M-TECKS EAC (19) |
| - Monsieur Jérôme MARTINASSO | - Directeur PAPREC (46 / 19) |
| - Monsieur Damien POYARD | - Directeur du Business Development de FIVES MACHINING (12) |
| - Monsieur Cyril SABRAZAT | - Directeur de production Figeac Aero (46) |
| - Monsieur Bruno VIGNERAS | - Directeur de MTI (12) |
| - Monsieur Benoît COURTIN | - Représentant la CCI de l'Aveyron (12) |
| - Monsieur Jean HUGON | - Président de la CCI du Lot (46), |
| - Monsieur Benoît BARTHES | - Représentant la CCI de la Corrèze (19) |
| - Monsieur Nicolas SCHAEFFER | - Directeur Général de l'agence AD'OCC - Conseil Régional Occitanie |
| - Monsieur Michael GRELLETY | - Représentant UIMM Limousin |
| - Madame Isabelle ASSIER | - Représentant UIMM Occitanie. |

Invités permanents :

- | | |
|-------------------------------|--|
| - Madame Céline POTES | - Chargée de mission de l'agence AD'OCC Région Occitanie |
| - Monsieur Christophe MEYRUEY | - Directeur Général UIMM Occitanie |
| - Madame Delphine LHOSTIS | - Secrétaire générale UIMM Limousin |

Le Bureau en 2024, composé de 9 industriels, est présidé par l'un d'entre eux :

- | | |
|-------------------------------|--|
| ➤ <u>Président :</u> | Damien POYARD (élu en juin 2022) |
| ➤ <u>Vice-Présidents :</u> | Aline DOUTRE (46), Marc GOMEZ (19),
Michael GRELLETY (87), Muriel LELONG (12) |
| ➤ <u>Secrétaire Général :</u> | Xavier DARGESEN |
| ➤ <u>Trésorier :</u> | Bernard DALMON |
| ➤ <u>Ancien Président :</u> | Jean-François CHANUT |
| ➤ <u>Membres :</u> | Robert GAIANI. |

1.3. Partenariats



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



- Anne-Cécile VIALLE (Sous-Préfète), Christelle CLEMENT-MARTIN
- Christophe BURGAUD (Sous-Préfet)
- Louis-Marc DELAPORTE
- Sylvie MIQUEL en Aveyron et Fabienne SEBAG dans le Lot
- Laurent PAUL (Directeur territorial)
- Olivier JALBERT (Directeur territorial)
- Anne FRANCOIS et Sylvie DESBORDES
- Guillaume LERMITERIE, Eric DIEN
- Charles GAUDIN, Valérie CIADOUX
- Nathalie CESSAC, Karine BARBE, Cathy ORLIAC
- Elsa JARLAN, Véronique LATASA
- Céline POTES (Antenne Viviez)
- Julien CIGLAR, Stéphane BLANCHARD
- Fabienne CASTAGNOS
- Claire JEZEQUEL, Lydie BARNABE
- Christophe ABELLA, Christophe MEYRUEY (DG)
- Ronan LEMORTELLEC, Morgane ROZIERES
- Jean-Michel RIVES, Delphine LHOSTIS (SG)
- Fanny GAUBERT, Fabienne CONSTANTY
- Aurélie MONTEILLET
- Dominique COSTES (Président)
- Emmanuelle VIDAL, Lionel BONEFOUS
- Eric DRELON, Sophie BOUSQUET, Gaelle PELLERIN
- Jean HUGON (Président)
- Nobélia POULAIN DELAFONTAINE
- Isabelle BEAUPUY
- Benoit ILLINGER, Minoï MARCHAND
- Eric MATHIEU
- Laurent DELAGE (Directeur) Pierre CARILLO, Yvan PAULIAT
- Alain HYVERNAUD
- Jean-Marc DOULS
- Mathieu OULES
- Bruno BELIERES (Directeur), Laurent PRADEL, Olivier INGREMEAU
- Alexis CANTALOUBE (DDFPT)
- Guy ALDEBERT (DDFPT), Jean Luc VIARGUES (Provisseur)
- Laurent HEISER (DDFPT), Stéphanie BRONCART (Provisseure)
- Gilles FONTANGE, Davy LAGRANGE (DOP)
- Nathalie LAVAURS (DOP), Camille LEONARD
- Ghislaine PORRIER, Isabelle de BONTIN
- Céline RICHARD
- Clément DELRIEU
- Sous-Préfecture de Figeac
- Sous-Préfecture de Villefranche Decazeville
- Sous-Préfecture de Brive
- Directions du Travail
- France Travail
- France Travail
- APEC
- Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine
- Agence Régionale ADI Nouvelle-Aquitaine
- Conseil Régional Occitanie
- Conseil Régional Occitanie
- Agence régionale AD'OCC
- Agence régionale AD'OCC
- Aveyron Recrute
- Département du Lot
- UIMM Occitanie
- UIMM Occitanie
- UIMM Limousin
- UIMM Limousin
- CFI / PFIT Occitanie
- CCI de l'Aveyron
- CCI de l'Aveyron
- CCI de Corrèze / INISUP
- CCI du Lot
- Decazeville Communauté
- Grand Figeac
- CAUVALDOR
- OUEST AVEYRON
- IUT du Limousin
- IUT du Limousin
- IUT de Tulle
- IUT de Figeac
- IUT de Rodez
- Lycée Cabanis Brive
- Lycée La Découverte Decazeville
- Lycée Champollion Figeac
- GRETA
- CMQE IF
- CMQE IF
- CETIM
- Territoire d'Industrie

1.4. Structure d'animation

Le cluster **Mecanic Vallée** est dirigé par un délégué général, Hervé DANTON. Ce dernier pilote et coordonne les activités avec une chargée de mission RH, Charlène MORILLAS, une assistante de gestion Sylvie BERNAL, une secrétaire administrative et commerciale Pascale BARATCIART, une chargée de mission mobilités Ambre RONXIN, une chargée de mission pour le Limousin Violaine CHOSSON et un chargé de mission pour le projet européen L-CAMP, Pascal PICHOUTOU.

L'action *Mecanic Vallée* a été soutenue au quotidien par un certain nombre de partenaires :

- AD'OCC (Agence régionale Occitanie de développement économique et de l'innovation), dont une Chargée de mission basée à Viviez ;
- Le chargé de mission Territoire d'Industrie Clément DELRIEU (mars 2025) ;
- Le soutien ponctuel de différents partenaires, ponctuellement des Communautés de Communes, notamment celle du nord du Lot (CAUVALDOR), Conques-Marcillac, Villefranche (Ouest Aveyron), Decazeville et Figeac ;
- France Industrie qui a confié à *Mecanic Vallée* l'opération Passerelles Industries en Occitanie.

1.5. Financements

Ci-après, les financeurs qui nous ont apporté leur soutien en 2024 :



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



2 - Vie associative en 2024

2.1. Répartition des adhérents

Les adhérents *Mecanic Vallée* : 2024 (données globales à fin décembre 2024)

**210 adhérents représentant 167 entreprises
et 43 organismes**

AVEYRON

- 43 entreprises
- 13 organismes

LOT

- 56 entreprises
- 10 organismes



Les entreprises en mouvement

CANTAL, DORDOGNE et HAUTE-VIENNE

- 32 entreprises
- 13 organismes

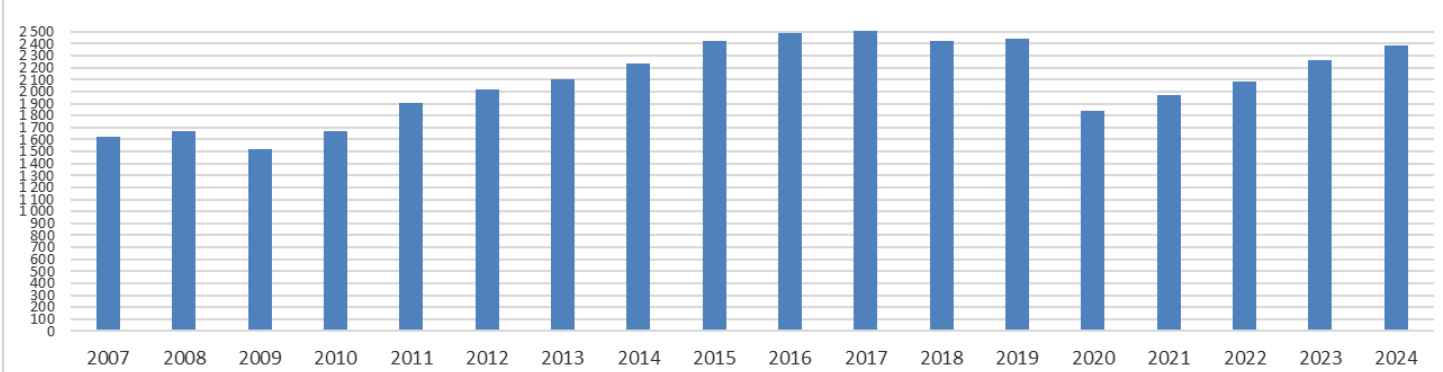
CORREZE

- 36 entreprises
- 7 organismes

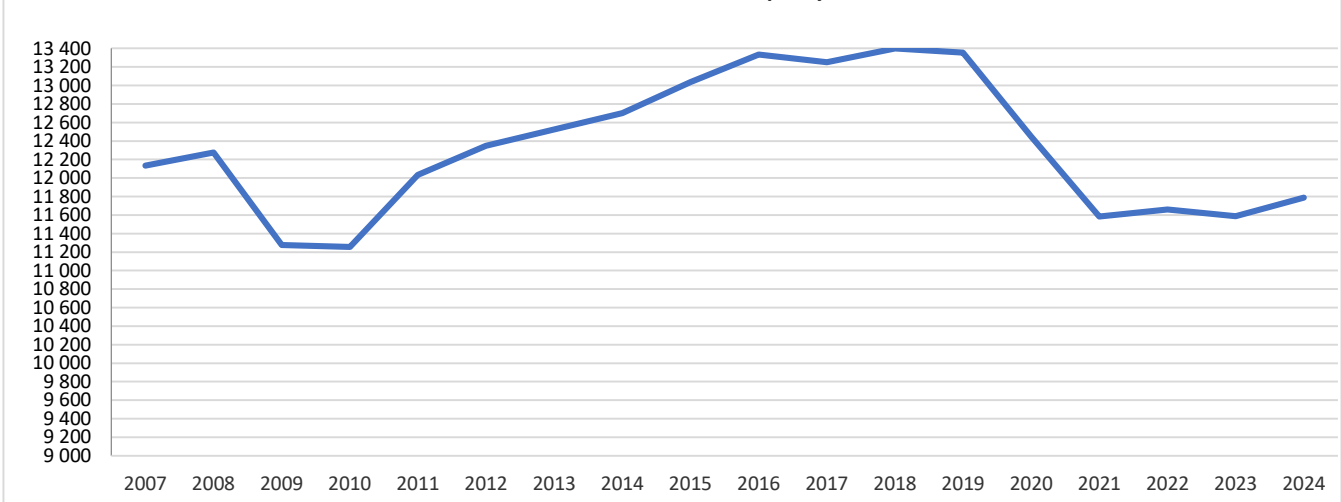
Evolution des chiffres d'affaires cumulés et effectifs globaux de la base *Mecanic Vallée*

	2007	2008	2009	2010	2011	2013	2015	2017	2019	2021	2022	2023	2024
CA annuel total M €	1 623	1 670	1 521	1 669	1 907	2 098	2 420	2 544	2 445	1 970	2 082	2 260	2 382
progression		+3%	-9%	+10%	+15%	+4%	+9%	+2%	+1%	+7%	+5%	+8,7%	+5,6%
nombre d'employés au 31.12	12 179	12 321	11 322	11 299	12 079	12 576	13 091	13 303	13 409	11 638	11 713	11 600	11 908
progression		+1%	-8%	-+0,2%	+6,9%	+1,4%	+2,6%	-+0,6%	-+0,3%	-+7,0%	+0,6%	-1%	-+2,7%
nombre d'employés moyen	63	62	58	56	67	68	63	64	67	59	60	60	60

CA annuel total M €



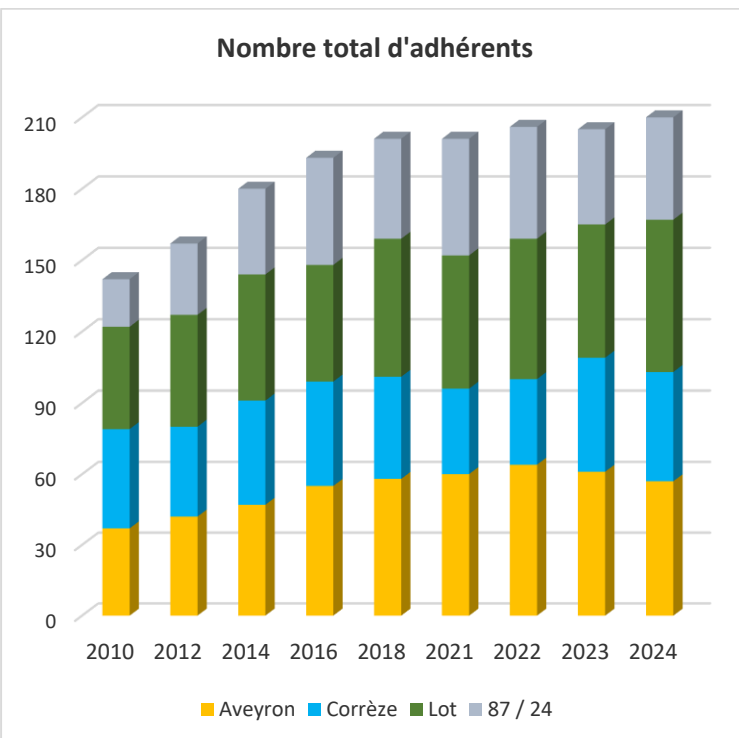
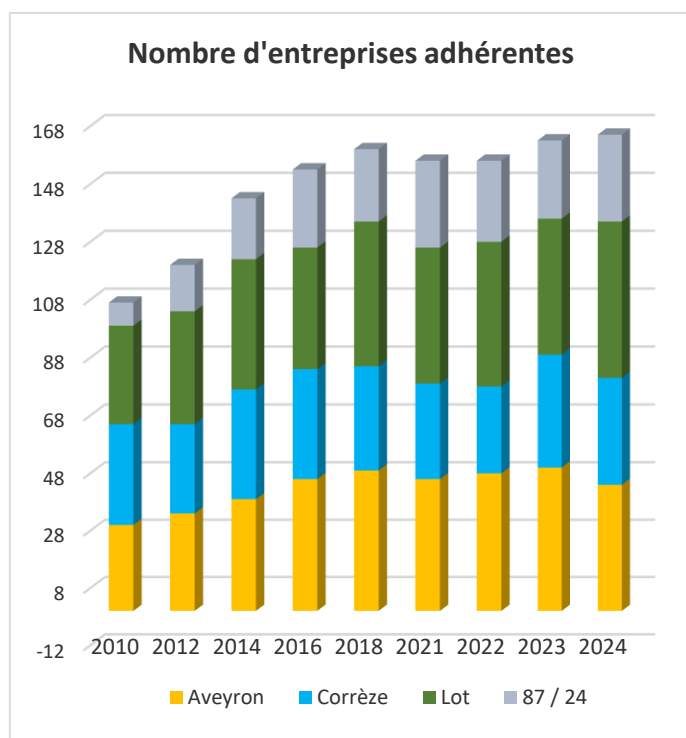
nombre total d'employés



2.2. Liste des adhérents

2PS (PROJECTION PLASMA SYSTEME) - A3D design - A6 MECA - ACMETO - ACTEMIUM Maintenance – ACTI GROUP MECA - ACTIMETAL INDUSTRIE – AD INDUSTRIE SNE DESHORS - ADI Nouvelle-Aquitaine - AD'OCC Région Occitanie – ADDUP - AEC - A.E.M. - AFPI LIMOUSIN – AGROPACK – ALBAGNAC - ALPHA MECA - ATMI - ARG Conseils - ATS LASER - AVANTIS (CONCEPT / MANUFACTURING / PROJECT) – AUTECH/EUROPE SERVICE - AVEYMECANIC - BLANC AERO INDUSTRIES/Groupe LISI AEROSPACE - BODYCOTE SUD-OUEST - BOURREL - BROWN EUROPE - BUREAU VERITAS EXPLOITATION – Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur - CASEM 19 – CAUVALDOR - CCI de l'Aveyron - CCI de la Corrèze - CCI du Lot - CCIR Occitanie - CEA Gramat - CEMIP - Cetim - CFAI Limousin - CFAI Midi-Pyrénées - CFM 46 - CHASSINT PEINTURE – CIMES - CITRA - Challenge-s- Communauté de Communes Conques Marcillac - Communauté de Communes du GRAND FIGEAC/Pépinière d'Entreprises CALFATECH - COMP CARTERISATION - CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA CORREZE - CONSEIL DEPARTEMENTAL DU LOT - CORREZE TECHNIQUES MECANIQUES - CRITT MECANIQUE & COMPOSITES/Université Toulouse III Paul Sabatier – CRP DIGITAL - DEBITEX SA - Decazeville Communauté/Pépinière d'Entreprises CHRYSALIS - DEFI 12 – DECONS - DIGILOT - ENSIL / ENSCI – EP3E – ERCOME INDUSTRIES (METALFORMAGE) - EUCLIDE INDUSTRIE – EUCLIDE CARE - EUCLIDE VAILLANT – EUCLIDE SOLUTION - eXcent France - FEM TECHNOLOGIES - FGD - FIGEAC AERO – Figeacteurs : La Fabrique - Fives Machining (Capdenac / St Laurent Les Tours) – FM2i - FUMEL 3D - G. PIVAUDRAN - GELY SERGE SARL - GRETA DU LIMOUSIN - GRETA CFA MIDI-PYRENEES NORD - Groupe LM Industrie (ALEA / POUDREX / PRECITOL) Groupe FMH (DIACE / FIN'TECH INDUSTRIE/ META Industrie/META Laser) - GUDEL SUMER - HUGON SARL - I3D Concept - IN&MA – ITOPP - IUT de RODEZ - IUT du Limousin (Site de Limoges / Site de Tulle) - JPM SAS - LABROUSSE SAS – LACOTTE INDUSTRIE – LA MANUFACTURE A TALENTS - LAFFAIRE VERIFICATION - LASER SERVICES FRANCE – LAVAYSSIERE (MAVENTIS) - LF MECA – LOTTECHNOLOGY - Lycée CHAMPOLLION - Lycée Georges CABANIS - Lycée La Découverte – Lycée Alexis Monteil/PFT CONPIM – Lycée Louis RASCOL - M2C – M3i - MANUFACTURE D'OC – MATIERE – MAVENTIS - MAYRAN INDUSTRIE – MECA SAS - MECAB DEVELOPPEMENT - MECABRIVE INDUSTRIES SAS – MECAFFUT - MECALLIANCE AMGP - MECATEP - MECOJIT – MEGACOM/MEGAPUB - METRASUR - MGP LACAN - MICHEL PIOCH - MIDELTECH (ACT SURMOULAGE ET COLLAGE / EDELCAD / PROCESS) - MORAN - MOUNEYRAC – MP USICAP - MPRO - M-Tecks EAC - MTI (Mécanique et Travaux Industriels) - MURAT- NEXTER MECHANICS - NIMROD GROUP (AEROLYCE / AEROSTRUCTURES) – ONE SUPERVISION - OPTEO (ESAT CEIGNAC / ESAT LES TAILLADES / LES ATELIERS DU VALLON) - PAGES MECANIQUE - PARATY - P.CLAUX ET FILS ET CIE ETS - PAPREC Sud-Ouest - Pattyn Bakery Division – PETR Centre Ouest Aveyron – PLASTIQ CONCEPT – PLC PROCESS - POLYLASE - POTEZ COMPOSITES - RAPIC SAS - RATIER-FIGEAC - RCI Bennes - RECTIF 46 - RGI FRANCE - ROBERT BOSCH France - SAMPEC -SANZ- SCIMEX - SERMATI – SERRE - SIMEQUIP - SIRMET - SLS SALGUES Laser Services - SNAM - SOLEV - SOLUTION METAL (MAVENTIS) - SOME INDUSTRIES – SORECFER – SOTIMECO - SOUD HYDRO - STAM – STI - STS – SUD DECOUPE INDUSTRIE - SUD OUEST SYSTEME - SUD RECTIF MECA - TCA 2000 - TEGMA (FINIMETAUX / FRECHIN / LRD) - THIOT INGENIERIE - THIRIS - UBIPRO - UIMM Limousin - UIMM MP Aveyron & Lot - Union des Entreprises Lotoises (UEL) - Université de technologie de Tarbes UTTOP – Université Toulouse II Jean Jaurès – IUT de Figeac - USINAGE 46 – UV GERMI – VADERE - VAULEON INDUSTRIES – VM BUILDING SOLUTION - VPM AUTOMATION Groupe PRACARTIS - WHYLOT – YMCA Services Occitanie - ZAJAC MECANIQUE.

	Entreprises										organismes											total									
	2010	2012	2014	2016	2018	2021	2022	2023	2024	2010	2012	2014	2016	2018	2021	2022	2023	2024		2010	2012	2014	2016	2018	2021	2022	2023	2024			
Aveyron	30	34	39	46	49	46	48	50	44	7	8	8	9	9	14	16	11	13	Aveyron	37	42	47	55	58	60	64	61	57			
Corrèze	35	31	38	38	36	33	30	39	37	7	7	6	6	7	6	6	9	9	Corrèze	42	38	44	44	43	36	36	48	46			
Lot	34	39	45	42	50	47	50	47	54	9	8	8	7	8	9	9	9	10	Lot	43	47	53	49	58	56	59	56	64			
87 / 24	8	16	21	27	25	30	28	27	30	12	14	15	18	17	19	19	13	13	87 / 24	20	30	36	45	42	49	47	40	43			
Total	107	120	143	153	160	156	156	163	165	35	37	37	40	41	48	50	42	45	Total	142	157	180	193	201	204	206	206	210			



2.3. Participation des adhérents et des partenaires en 2024

Les adhérents participent et s'impliquent fortement dans les activités du cluster. A titre d'exemple :

- 124 entreprises présentes à la 26^e Rencontre de la *Mecanic Vallée* du 1er octobre 2024 à Figeac, soit 75 % de présence,
- 147 adhérents présents à cette Rencontre, sur 204 cotisants, soit 75 % de présence,
- 174 entreprises ont répondu à l'enquête annuelle de conjoncture sur l'espace *Mecanic Vallée*, soit 79 % de réponse
- Un groupe de travail RH MV très actif (3 réunions spécifiques en 2024)
- Un nouveau réseau de Mairaines *Mecanic Vallée*, *Mecanic'Elles* qui dépasse les 40 mairaines.

Mecanic Vallée et ses partenaires répartissent leur intervention en principalement 6 postes :

- Gestion de l'association : 12 %
- Suivi des adhérents : 12 %
- Organisation des Rencontres et de Business Rebond : 25 %
- Opérations RH : 34 %
- Participation aux salons et conventions : 12 %
- Réflexion prospective et définition de nouvelles actions : 5 %.

Les performances de notre association sont notamment évaluées depuis 2006, par un indice de suivi de l'activité : le nombre de jours de participation de nos adhérents. Cet indice s'avère un outil fiable de mesure de l'efficacité du cluster. **L'ensemble des adhérents de *Mecanic Vallée* ont consacré de nombreuses participations aux activités du cluster, comme en témoigne le tableau suivant** : réunions thématiques, forums, etc...

Mecanic Vallée retrouve un rythme de travail en progression, dans une situation économique globalement incertaine, imprévue et imprévisible, tout au long de l'année 2024 : crises politiques, fluctuations des coûts de l'énergie, pénurie chronique de candidats à l'embauche, perturbations et inflation des prix des matières premières et des intrants, ...

Années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Nombre de participation	446	575	618	662	701	726	851	887	903	948	949	968	709	994	1.003	1.000	1.138
Progression	+31%	+28,9%	+4,8%	+9,8%	+5,9%	+3,6%	+3,4%	+4,2%	+1,8%	+4,9%	+0,1%	+2%	-27%	+40%	+4%	0%	+14%

Cet accroissement significatif de l'activité des adhérents (unique depuis 16 ans) est lié à plusieurs phénomènes : l'arrivée d'une nouvelle personne en Limousin, un réel accroissement des actions RH sur l'ensemble du territoire (*Mecanic'Elles*, Cordées de la Réussite, ...) et une bonne et régulière participation des adhérents pour les réunions de bassin et les activités phares (Rencontre d'affaires, AG).

2.4. Réunions mensuelles de bassins

Depuis juin 2022, *Mecanic Vallée* a organisé chaque premier vendredi du mois, (hors vacances), une réunion de bassin sur Figeac, Saint Céré, Decazeville, Limoges et Brive. Ce sont plus de 130 personnes de nos adhérents (+60%) qui ont ainsi pu se retrouver, pour des réunions axées sur les activités de *Mecanic Vallée*.

Sont remerciées les entreprises accueillantes : DIACE groupe MH à Vayrac (46), LACOTTE INDUSTRIE et CHALLENGE-S à Limoges (87), LABROUSSE à Objat (19), OPTEO les Ateliers du Vallon à Marcillac Vallon (12), CMQE IF à Decazeville (12), THIOT INGENIERIE à Puybrun (46), BROWN EUROPE à Brive (19), CHASSINT PEINTURE à BEDUER (46), DEFI 12 à LA PRIMAUBE (12).



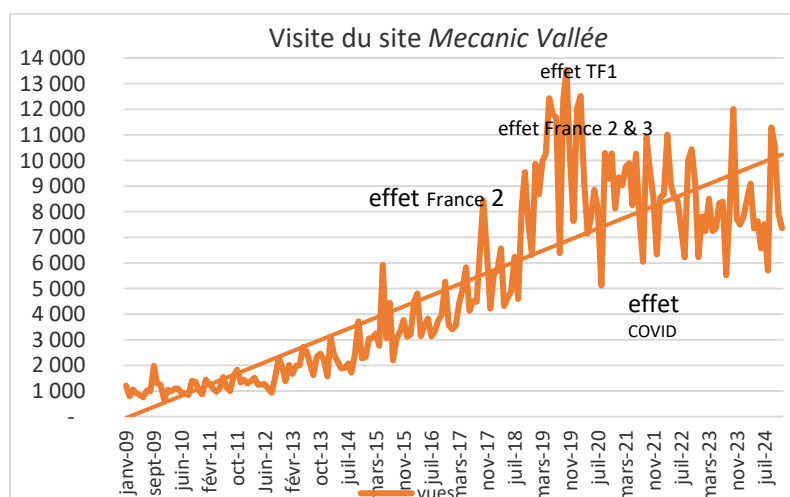
2.5. Assemblée Générale Mecanic Vallée

Le 18 juin 2024, s'est tenue l'Assemblée Générale *Mecanic Vallée* à la BOSCH RODEZ (12). Près d'une cinquantaine de représentants de nos adhérents ont pu visiter le nouveau centre d'expertise de la BOSCH RODEZ : BRS (BOSCH RODEZ SERVICES) et découvrir les compétences de cette équipe.



2.6. Communication sur les actions et les adhérents

2.6.1. Site Internet Mecanic Vallée

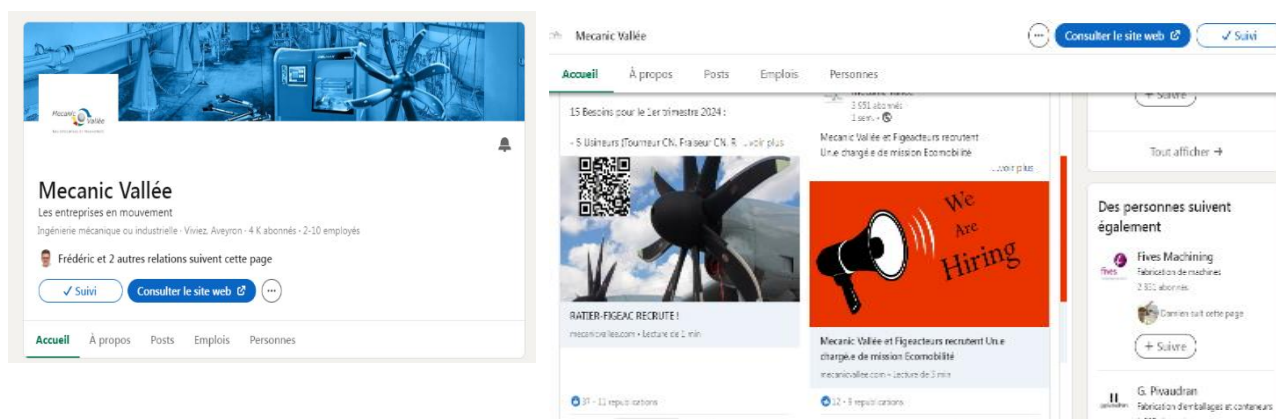


Le site www.mecanicvallee.com poursuit en 2024 sa mission de communication.

Chaque entreprise adhérente a un compte utilisateur, peut compléter sa fiche, consulter la CVthèque et publier des offres d'emploi, ce qui permet notamment une meilleure visibilité des entreprises et renforce leur notoriété.

Notons cependant que la plupart des offres d'emploi sont désormais publiées sur le site partenaire de l'UIMM.

Depuis fin 2020, *Mecanic Vallée* privilégie l'outil de la Branche professionnelle, www.industrie-recrute.com pour publier les offres d'emplois des adhérents, ce qui n'empêche pas de publier les offres d'emploi sur notre site Internet. 78 offres d'emploi ont ainsi été proposées en 2024, sur le site Internet de *Mecanic Vallée*, par une vingtaine d'entreprises adhérentes. Parallèlement, le site Internet de la Branche professionnelle a publié sur nos territoires du Lot et de l'Aveyron : 103 offres en 2024.

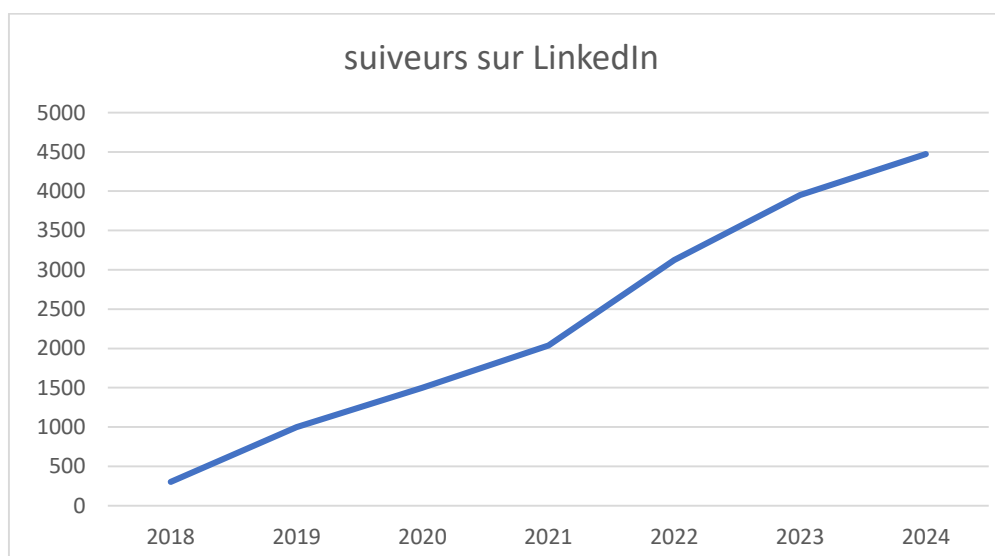


2.6.2. Les réseaux sociaux

Mecanic Vallée utilise les réseaux sociaux LinkedIn pour :

- Relayer les offres d'emplois des entreprises ayant publié sur le site internet de *Mecanic Vallée*
- Communiquer sur ses actions ainsi que sur les actualités de ses entreprises et de ses partenaires
- Promouvoir les entreprises et le territoire de *Mecanic Vallée* auprès des publics cibles
- Faire de la veille sur des événements, formations, informations, etc...

Mecanic Vallée est de plus en plus suivi sur LinkedIn puisqu'en 7 ans, le nombre de « followers » est passé de 300 à 4.471 : soit une multiplication par **15**, dont +520 nouvelles personnes en 2024, soit +13% en un an.



2.6.3. Participation à des évènements dédiés

Mecanic Vallée a reçu le trophée Territoires et Industrie (L'Usine Nouvelle) le 11 juin 2024 à Figeac devant plus de 180 personnes.



Une Conférence Territoire d'Industrie et BPI s'est tenue à Figeac le 23 février 2024 en présence de nombreux industriels de *Mecanic Vallée* : dont groupe MH industrie, Whylot, Ratier Figeac, Fives, ...



Bilan des actions et perspectives par objectifs

Les 6 objectifs généraux du cluster sont historiquement :

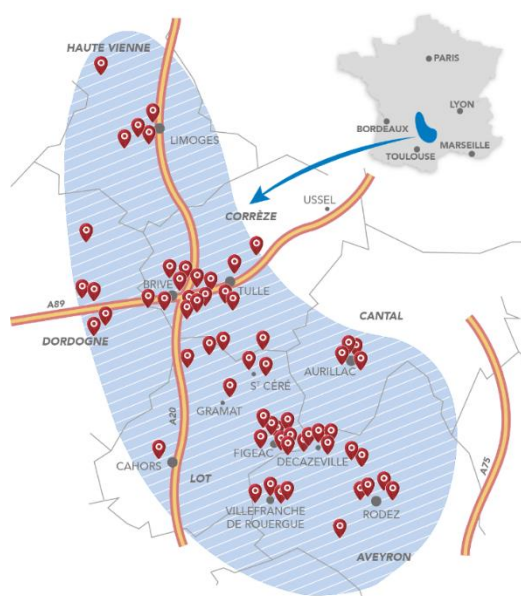
- n° 1 - Promouvoir l'industrie mécanique
- n° 2 - Constituer un lieu d'échanges et d'animation
- n° 3 - Coopérer entre industriels de la mécanique
- n° 4 - Mettre en commun des moyens et développer des synergies
- n° 5 - Développer nos compétences
- n° 6 - Trouver ensemble de nouveaux marchés

Depuis mars 2020, les administrateurs de *Mecanic Vallée* ont adapté le plan stratégique qui se décline en 2 axes **opérationnels** :

- Un axe RH lié à la préservation et au développement des compétences, au recrutement, à l'attractivité des métiers et à la promotion du secteur de l'industrie mécanique et des entreprises ;
- Un axe Business qui inclut les travaux liés aux Rencontres et les diversifications.

Les activités présentées dans la partie attractivité, préservation et gestion des compétences sont issues des travaux du groupe de travail RH *Mecanic Vallée* qui s'est réuni en 2024 pour développer un plan d'actions selon quatre axes :

1. Poursuivre le travail de formation sur la stratégie RH des entreprises ;
2. Féminiser et œuvrer à la féminisation ;
3. Œuvrer sur la gestion des effectifs ;
4. Informer et communiquer sur l'industrie et ses métiers auprès de tous les publics.



3 - Axe Ressources Humaines

Mecanic Vallée a participé en 2024 à une trentaine de réunions, pour représenter les entreprises du réseau auprès des nombreux partenaires impliqués dans les sujets d'attractivité, de gestion des emplois et des compétences, etc...

3.1. Attractivité des filières de formation et des métiers :

3.1.a Sensibilisation des publics

Mecanic Vallée propose depuis de nombreuses années avec les partenaires et les entreprises du territoire, des actions à destination de différents publics : les demandeurs d'emplois, les publics étrangers, les scolaires, les acteurs clés de l'orientation, enseignants, parents et grand public, pour faire connaître les filières de formation et les métiers de l'Industrie.

Plusieurs outils ont été développés au fil des années, et plusieurs actions ont été menées par **Mecanic Vallée** afin de promouvoir l'industrie envers le public. Certains administrateurs ont ainsi participé à des réunions de présentation.

3.1.b Les outils **Mecanic Vallée** BAM PAP déployés

Les outils développés depuis 2019, « la boîte à métiers industrie du Futur » BAM, « Panique au parc d'attractions » PAP, et « La visite virtuelle : Vivez l'expérience **Mecanic Vallée** » ont été largement diffusés en 2024, avec l'aide de l'UIMM et du Campus des Métiers et des Qualifications Excellence Industrie du Futur et le Centre de Culture Scientifique Technique et Industrielle Carrefour des Sciences et des Arts (46), spécialisé sur le sujet.

Années	2022	2023	2024
Animations Boîte à Métiers	23	24	16
Animations Panique au Parc	-	9	10
total	23	35	26

- **La boîte à métiers Industrie du Futur :**

La boîte à métiers Industrie du Futur, permet de faire découvrir au public scolaire, prioritairement aux niveaux scolaires de 3ème, 2nde et 1ère, les métiers de l'industrie via des technologies de l'Industrie 4.0.

Cet outil, clé en main, en version numérique peut être utilisé par les établissements scolaires, les personnels de l'orientation et les enseignants qui souhaitent informer sur les filières de formation et les métiers de l'industrie, de manière ludique et pédagogique.



Partir d'un objet et remonter toute la chaîne des métiers qui lui est associée, voici le principe de la « boîte à métiers ». En racontant l'histoire d'objets, de leur conception à leur réalisation, en présentant les métiers, parcours et formations, qui interviennent dans sa fabrication, l'objectif est de présenter la diversité des métiers trop peu connue des scolaires et de susciter de l'intérêt pour certaines filières.

La Boîte à métiers est déployée par le prestataire CSA (Carrefour des Sciences et de Arts) sur le territoire du Lot et de l'Aveyron, 14 animations ont été réalisées en 2024 ce qui représente plus de 260 élèves sensibilisés via cet outil et par l'équipe **Mecanic Vallée** en Limousin (2 animations en 2024 : 45 élèves).

- **Panique au parc d'Attractions :**



Mecanic Vallée, en partenariat avec le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur et l'association Carrefour des Sciences et des Arts (46), a développé un outil pédagogique itinérant permettant à des enfants âgés de 8 à 11 ans ou élèves en classe de CM de découvrir de manière ludique et pédagogique l'univers des sciences et techniques et différents métiers liés à l'industrie mécanique.

Cet outil de présentation des métiers du secteur de l'industrie prépare ainsi les élèves qui, dès le collège, entreront dans un parcours d'orientation.

Cet outil est animé en séance d'une durée d'1h30-2h et se décompose en 3 ateliers :

- Circuits électriques ;
- Matériaux et imprimante 3D ;
- Robots et programmation.

L'outil Panique au Parc d'Attractions est déployé par notre prestataire le CSA (Carrefour des Sciences et de Arts), 9 animations ont été réalisées en 2024 sur le territoire du Lot et de l'Aveyron et une en Corrèze, ce qui représente plus de 150 élèves sensibilisés via cet outil.

- **La visite virtuelle : Vivez l'expérience Mecanic Vallée !**

Cet outil reproduit une entreprise de l'industrie mécanique que l'on peut découvrir à travers ses différents pôles : administration, achat et commercialisation, conception, production, maintenance et logistique.

La visite virtuelle a été déployée lors de différents événements : forum étudiants, Nuit de l'orientation, salon régionaux TAF (Travail Avenir Formation), ...



3.1.c Découvrir les I.A. à Villefranche-de-Rouergue



Le samedi 19 octobre 2024, *Mecanic Vallée* et le CMQE Industrie du Futur ont organisé un nouvel évènement à destination du grand public, en partenariat avec des structures locales et financé par la Région Occitanie.

450 visiteurs sont venus découvrir gratuitement les différents modes d'utilisation des Intelligences Artificielles à travers différentes activités : Escape Game, ateliers pour manipuler Chat GPT et Midjourney, exposition, table ronde avec des intervenants d'entreprises du territoire et une chercheuse en IA.



Les objectifs de cet évènement sont de :

- Présenter au grand public des technologies que l'on trouve dans les entreprises du territoire ;
- Promouvoir la culture technique, scientifique et industrielle auprès du grand public ;
- Faire connaître les métiers industriels du territoire et les formations ;
- Susciter des vocations auprès des plus jeunes et des personnes en reconversion professionnelle.

3.1.d. Féminisation de l'industrie : Mecanic'elles



Afin de sensibiliser les jeunes filles à l'orientation vers les métiers de l'industrie, *Mecanic Vallée* et le CMQE Industrie du Futur ont créé un réseau de marraines depuis 2020.

Ce réseau se construit et se fédère au fil du temps. L'année 2024 a été marquée par des événements internes au réseau qui ont notamment permis de trouver un nom à ce groupe : Mecanic'Elles.

L'objectif de ce type d'action est :

- de favoriser l'attractivité des filières scientifiques et techniques auprès des jeunes filles ;
- de susciter des vocations pour les métiers de l'industrie mécanique afin de valoriser la mixité dans nos secteurs d'activités et dans nos entreprises.

En 2024, 11 actions ont été menées sur le territoire de *Mecanic Vallée* mobilisant plus d'une vingtaine de marraines et permettant de sensibiliser plus de 600 élèves.

Lors de la journée des droits de la femme, 2 actions ont été menées sur le territoire : une au lycée Monteil de Rodez et une au collège La Garenne à Gramat.



Le 6 décembre 2024, lors de l'évènement Elles Bougent pour l'orientation, des marraines se sont mobilisées dans 3 collèges du territoire (Figeac, Villefranche-de-Rouergue et Rignac) afin de présenter leurs métiers et leurs parcours de formation.

Le 19 décembre une marraine de nos entreprises s'est rendue au forum des métiers et des formations au lycée Gaston Monnerville à Cahors.

3.1.e. « Match Aller et Match Retour » (de la Semaine Nationale de l'Industrie)

Mecanic Vallée a poursuivi en 2024 le déploiement du dispositif « Match Aller et Match Retour » dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Industrie, sur l'Ouest Aveyron qui se déroule sous l'égide du groupe de travail local, avec l'Éducation Nationale, des entreprises et le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur.

Cette année, 13 classes de 4^{ème} des collèges de l'Ouest Aveyron ont pu rencontrer des intervenants. Il s'agit de collèges : Jean Jaurès de Cransac, Paul Ramadier de Decazeville, Sainte Foy de Decazeville, Georges Rouquier de Rignac, Saint Louis de Capdenac, Voltaire de Capdenac, Jeanne d'Arc de Rignac, ainsi que leurs enseignants, soit 263 élèves, qui ont rencontré, le ou la représentante d'une entreprise du territoire.

Les entreprises STS, PATTYN, MOULIN CALVET, ETS LAVAYSSIERE, MTI, CŒUR D'AVEYRON, Les Thermes de Cransac, ATS LASER, AVEYMECANIC, BENNES RCI, BETON DU ROUERGUE, RAYNAL & ROQUELAURE, NUTERGIA, 2PS, MATIERE, MECOJIT, VPM AUTOMATION / PRACARTIS, FIVES Groupe, ALMERAS ACTI GROUP, CASTES INDUSTRIE, VM BUILDING SOLUTIONS, FIGEAC AERO, ont participé à ces rencontres.

L'objectif est de faire découvrir aux jeunes le monde de l'entreprise, la diversité des métiers qui la composent ainsi que les multiples voies d'accès qui y mènent, et également de leur faire connaître les structures de leur territoire pour envisager d'autres étapes, comme par exemple le stage d'observation en classe de 3^{ème}.



3.1.f. Actions Cordées de la Réussite

Les « Cordées de la réussite » est un dispositif piloté par le Rectorat, porté sur le territoire par le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du futur. C'est un levier d'égalité des chances en luttant contre l'autocensure des élèves par un soutien continu dès la classe de 4^{ème} jusqu'au baccalauréat et au-delà.



Dans le cadre des Cordées de la Réussite, cette année 3 journées à Conques ont été proposées aux collèges de Cransac, Decazeville et d'Onet-le-Château.

Les élèves et leurs enseignants ont pu échanger avec les intervenants de différentes entreprises de la *Mecanic Vallée* à savoir : VPM AUTOMATION à Figeac, SOCIETE TECHNIC'SERVICES à Decazeville, 2PS à Montbazens, FIGEAC AERO à Figeac, LISI AEROSPACE à Villefranche-de-Rouergue, Robert BOSCH à Onet-le-Château et ATS LASER à La Loubière et des élèves des centres de formation du territoire pour découvrir leurs parcours et leurs métiers. Ils ont ensuite restitué cela devant leurs camarades.

Les journées se sont poursuivies par la visite culturelle de Conques en Aveyron, guidée par des professionnels de l'office de tourisme et au travers d'un parcours numérique.

Lors de ces journées plus de 250 élèves ont été sensibilisés aux métiers et formations liés à l'Industrie sur notre territoire grâce à la participation de plus d'une dizaine d'intervenants mobilisés sur la journée.



3.1.g. Semaine Nationale de l'Industrie

Mecanic Vallée a coordonné et a été partenaire de nombreuses actions sur son territoire :

- 13 rencontres scolaires-entreprises en classes avec 263 élèves de 4^{ème} ;
- Accueil d'enseignants en entreprise ;
- Accueil des parents en entreprise ;
- Job dating sur le forum de l'Industrie de Brive ;
- Job dating sur le forum des métiers de St Céré ;
- Animation de la Visite Virtuelle lors de la Nuit de l'orientation de la CCI de l'Aveyron ;
- Animation de La Visite Virtuelle lors du TAF de Figeac ;
- Animations de la Boîte à Métiers pour 2 classes dans le collège de Jean Moulin de Brive ;
- Participation au Hackathon Technique au lycée de la Découverte ;
- Période d'immersion en entreprises pour les demandeurs d'emploi ;
- Participation au forum des métiers du collège St Joseph de Rodez avec la visite virtuelle ;
- Participation à l'Industry Camp au CFI de Cambes pour près de plus de 170 élèves avec l'animation d'un Kahoot et de la visite virtuelle en partenariat avec le CMQE IF.



L'objectif est de faire découvrir les métiers de l'industrie mécanique et les formations qui y mènent, de faire connaître les activités industrielles du territoire, de favoriser l'attractivité des filières scientifiques, techniques, et industrielles auprès des jeunes et en particulier des filles et de susciter des vocations chez les jeunes et chez les personnes qui souhaitent se reconverter.

3.1.h. Parents en entreprises

Plusieurs entreprises adhérentes de *Mecanic Vallée* ont accepté de recevoir des familles au cours de 2024 pour faire connaître l'entreprise et donner une nouvelle image de l'industrie. Notamment, se sont portées volontaires : G. PIVAUDRAN à Souillac (46) et STS à Decazeville (12).

3.2. Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur



Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur Occitanie, dont *Mecanic Vallée* est cofondateur, a été inauguré le 21 septembre 2017. Il a pour objectif principal de développer des partenariats entre les organismes de formation et les entreprises de l'industrie, de renforcer les coopérations écoles et entreprises, de valoriser l'enseignement professionnel. Le but est de développer le secteur d'activité de « la mécanique industrielle » qui a besoin de nombreux jeunes formés chaque année.



Le Campus permet de répondre de manière efficace aux attentes des entreprises en termes de compétences et d'emplois pour :

- Professionnaliser davantage les formations ;
- Elever progressivement le niveau des compétences ;
- Répondre plus rapidement aux besoins des entreprises ;
- Apporter aux entreprises une meilleure connaissance sur les formations ;
- Créer et développer de nouvelles formations.

Le Campus, basé sur le site du Lycée la Découverte à Decazeville, est dirigé depuis trois ans par Nathalie LAVAURS. Ses nouveaux co-présidents sont nos représentants Bernard DALMON (DEFI 12) et Stéphanie BRONQUART, proviseure du lycée Champollion. Le Campus est lauréat du financement national PIA depuis 2019.



Avec le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence, a été organisé le concours national d'usinage 2024 au lycée Champollion de Figeac au mois de mai. Six élèves de toute la France se sont confrontés en finale pendant une semaine, pour devenir le lauréat de ce concours général qui valorise les métiers de l'usinage. Les entreprises de la *Mecanic Vallée* (RATIER FIGEAC, FIGEAC AERO, FIVES MACHINING, VPM AUTOMATION, LISI AEROSPACE...) se sont mobilisées pour soutenir financièrement cette importante manifestation qui honore notre territoire, pour préparer les épreuves, fournir de la matière et pour participer aux jurys des épreuves écrites et orales.



3.3. Le CFI de Cambes, Centre de Formation de l'Industrie

Le Centre de Formation de l'Industrie à Cambes (46) a ouvert ses portes depuis septembre 2020, pour accueillir ses premiers stagiaires. Ce centre dispose des outils et machines les plus performants pour former tant des jeunes en alternance que des employés sur la montée en compétences, ou des demandeurs d'emplois en reconversion. *Mecanic Vallée* travaille également en partenariat avec le CFI sur la partie « Attractivité des métiers et des filières de découverte » en proposant des actions conjointes et des visites du centre.

Création du CFI de Brive :

L'UIMM du Limousin a ouvert son nouveau centre de formation à Brive (19) en mars 2024. L'inauguration a eu lieu en septembre 2024.

Ainsi, le territoire de *Mecanic Vallée* est doté de deux outils ultra-performants, pour la formation des employés, dans la plupart de nos métiers, à proximité de nos bassins d'emplois.



3.4. Structure des emplois et des entreprises de *Mecanic Vallée*

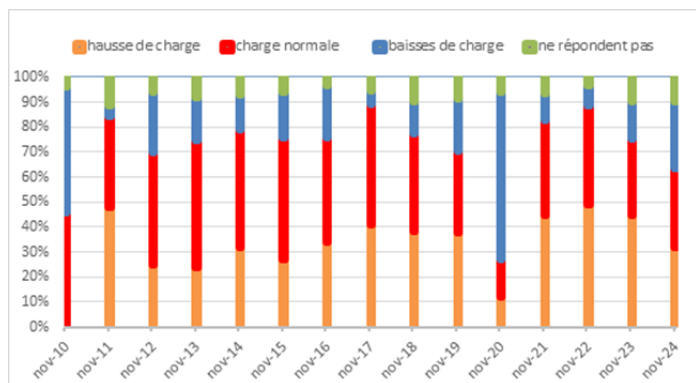
	nombre d'adhérents	CA en M€	part de CA sur total	effectifs	part des emplois sur total	CA / employé en k€	CA moyen en k€	nb employés moyen
2023								
supérieur à 250	6	1 012	46%	4 113	36%	246	168 617	686
entre 250 et 100	21	644	29%	3 655	32%	178	30 951	174
entre 99 et 60	9	107	5%	711	6%	150	11 885	79
entre 59 et 36	32	221	10%	1 515	13%	146	6 906	47
entre 35 et 20	31	126	6%	833	7%	151	4 067	27
entre 19 et 10	37	67	3%	502	4%	129	1 749	14
9 et moins de 9	68	30	1%	277	2%	109	531	5
	204	2 207	100%	11 606	100%	190	11 438	60

Ainsi, 33% des entreprises ont moins de 10 employés, et 51% moins de 20 employés. 66% moins de 35 salariés.

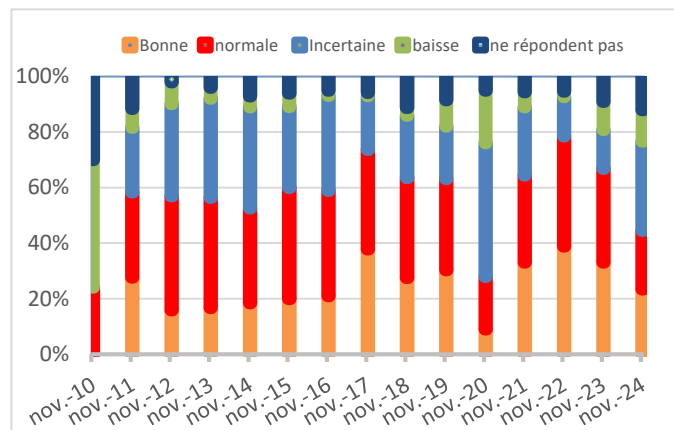
3.5. Enquête de conjoncture espace *Mecanic Vallée*

Comme suite aux enquêtes de conjoncture depuis 2009, auprès de 220 entreprises du territoire **Mecanic Vallée**, (solde de 4 disparitions), l'enquête réalisée en décembre 2024 permet une bonne vision de la situation économique et des besoins en recrutement. 174 entreprises ont répondu. Elles représentent 79% de l'effectif de ces 220 entreprises de l'industrie mécanique des départements 12,19, 46, 24 et 87 et 88% du nombre des employés.

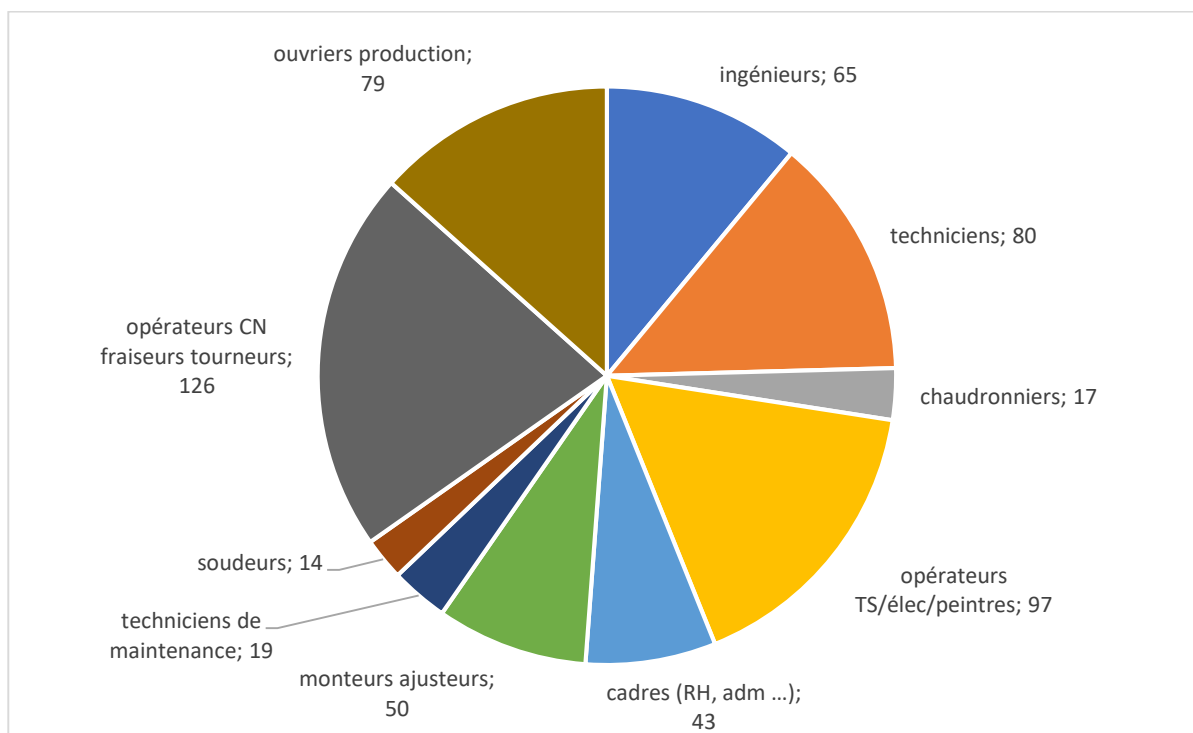
Plan de charge 2024 :

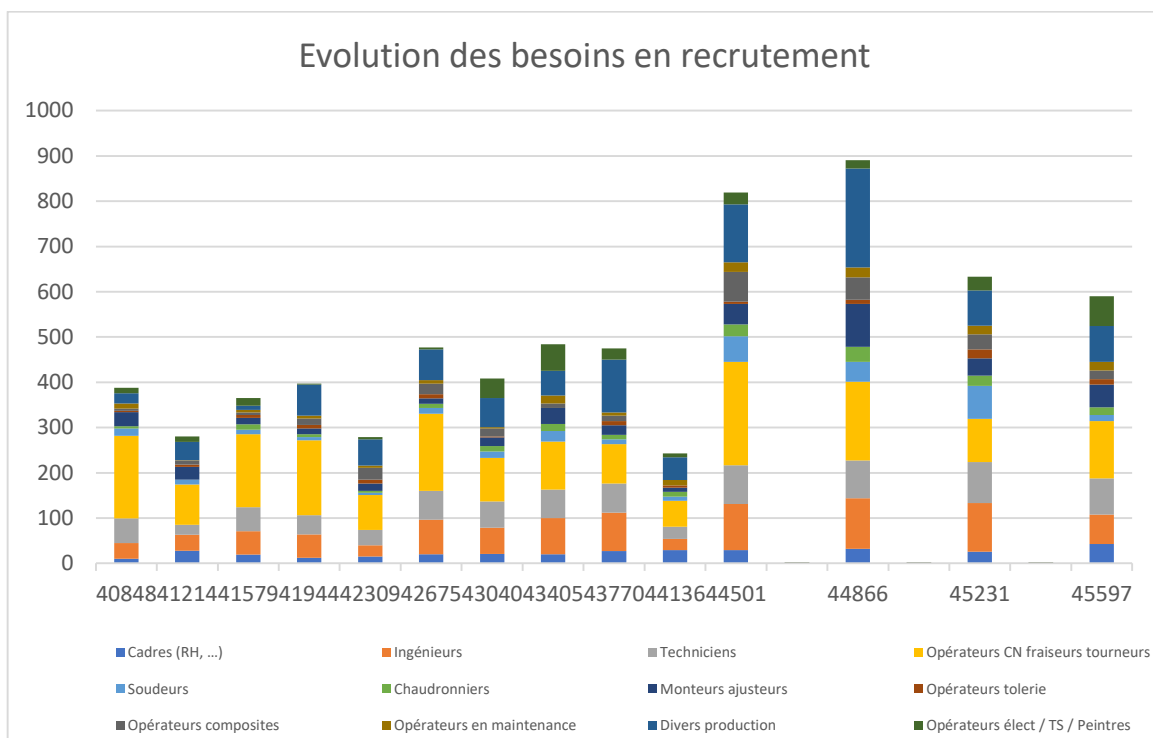


Perspectives 2025 :



Besoins en recrutements pour l'année 2025





3.6. Passerelles Industries

Depuis octobre 2020, *Mecanic Vallée* est mandaté par France Industrie Occitanie, qui regroupe 10 branches industrielles dont la Métallurgie, pour lancer le dispositif Passerelles Industries, sur les territoires du Lot et de l'Aveyron, soutenu par la DREETS, la Région Occitanie, et France Travail.

Ce dispositif pilote a pour objectif de répondre aux besoins RH des entreprises industrielles et de les accompagner dans la gestion de leurs effectifs en facilitant la mobilité inter-entreprises de personnels via le prêt ou l'emprunt de main d'œuvre, le reclassement ou le recrutement.

Fort de son succès, le dispositif, a été reconduit jusqu'à fin octobre 2024 sous le même format.

Pour ce faire, *Mecanic Vallée* a mobilisé jusqu'en octobre 2024, les services de Marianne PRADALIER (Cabinet MD Conseil & Coaching) Consultante RH en temps partagé.



Ce sont 217 entreprises industrielles lotoises et aveyronnaises qui ont été suivies dans ce cadre. De 2020 à fin 2024, Passerelles Industries a permis :

- plus de 1400 mises en relation en cumulés, dont 700 en 2024 ;
- 171 placements dont 31 en 2024.



Le 22 mars 2024, *Mecanic Vallée* a organisé un job dating suite à la fermeture d'une entreprise aveyronnaise. 8 entreprises se sont mobilisées pour rencontrer plus d'une vingtaine d'ex-salariés afin de leur proposer les opportunités d'emplois.



Depuis mi-octobre 2024, le dispositif Passerelles Industries a évolué. Il vise désormais à faciliter les passerelles entre les entreprises qui licencient et celles qui recrutent. L'objectif étant toujours de conserver ces compétences sur le territoire.

3.7. Participation à des salons de recrutement

Mecanic Vallée a participé à plusieurs salons de recrutement pour représenter les entreprises, présenter les opportunités d'emplois, d'alternances et de stages et amplifier la notoriété des entreprises :

- Co-construction et participation à cinq sessions de « JE DIS INDUSTRIES » en partenariat avec UIMM et France Travail, la Région et le CMQE IF ;
- Salon TAF de Toulouse les 13 et 14 mars 2024 pour présenter les opportunités d'emplois des entreprises de la *Mecanic Vallée* et encourager les changements de vie vers notre territoire ;
- Salon TAF de Rodez le 4 avril 2024 ;
- Le salon TAF de Figeac le 16 mai 2024 ;
- Le Forum de l'emploi de Brive le 23 mai 2024 ;
- Place du TAF Villefranche-de-Rouergue le 24 juin 2024 ;
- Les rencontres de l'emploi de *Mecanic Vallée* le 1^{er} Octobre 2024 ;
- Le Forum école entreprise de l'ENIT de Tarbes le 10 octobre 2024 ;
- Forum Avenir de l'école ENSIL-ENSCI à Limoges le 23 Octobre 2024 ;
- Forum IUT de Limoges le 24 Octobre 2024 ;
- Le café de l'emploi de Rodez le 21 novembre 2024.



Chaque salon et forum a permis de rencontrer plusieurs dizaines de personnes, qui ont ensuite été mises en relation avec nos entreprises.

3.8. Cycle RH de formation

Mecanic Vallée en partenariat avec **l'UIMM Limousin et l'APEC** a proposé des ateliers gratuits de formation pour ses adhérents sur des thématiques liées au recrutement. Une session de chacun de ces ateliers a eu lieu à Brive et à Limoges :

- ATELIER 1 : Mieux intégrer vos nouvelles recrues
- ATELIER 2 : Questionner efficacement en entretien de recrutement.

L'objectif est de travailler de manière interactive afin de permettre aux participants d'acquérir des connaissances et des compétences, pour mettre en place dans leur structure de nouveaux outils et de nouvelles méthodes pour favoriser le recrutement. Ces 2 ateliers ont réuni plus de 40 personnes d'une quinzaine d'entreprises.



3.9. RSE : avantages CE/MV et Mobilités

Pour donner suite au programme de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriales (2020/2021), *Mecanic Vallée* a lancé 2 actions nouvelles, en plus des travaux d'accompagnements de retours à l'emploi des publics en difficulté.

3.9.a. Avantages CE/MV

Le dispositif Avantages CE/MV mutualisé permet aux entreprises de *Mecanic Vallée* de moins de 100 salariés, d'offrir les mêmes types d'avantages et de réductions financières (loisirs, sport, culture, etc...) à leurs salariés que proposent les groupes et les plus grosses entreprises.

Le but est de développer l'attractivité des petites et moyennes entreprises pour les aider à fidéliser leurs collaborateurs et collaboratrices et à attirer de nouveaux talents. Ce projet participe également au développement économique du territoire sur lequel *Mecanic Vallée* est implanté.

Plus de 1600 de nos employés bénéficient en 2024, des services de ce système qui fédère nos petites entreprises et leur permet d'accéder à des avantages et des réductions sur des milliers de services et de produits. Financé par *Mecanic Vallée*, cette opération est poursuivie en 2025, puis sera payante à compter de 2026. Le coût pour l'employeur et par salarié sera d'environ 6 à 7 €.

Années	Fin nov 2022	Fin 2023	Fin 2024
Nombre d'entreprises	40	67	71
Nombre de personnes inscrites	770	1.373	1634
Nombre de sollicitations ANNUELLES cumulées	1.250	18.000	13 691

3.9.b. Mobilités : Programme MOB'AV LOT

Mecanic Vallée a lancé une vaste opération sur 2024-2026 pour développer les autres moyens de mobilités sur son territoire. En parallèle, *Mecanic Vallée* a contribué tout au long de l'année 2024 à la mise en place d'une nouvelle ligne de bus entre Capdenac (12) et Figeac (46).



Dans le cadre d'une démarche de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriale (GPECT) menée par la *Mecanic Vallée* et cofinancée par la Région Occitanie, une enquête avait été menée sur les mobilités des salariés en 2022. Les résultats montrent que :

- **88 % des salariés** effectuent leurs trajets domicile-travail en autosolisme ;
- **46 % des salariés** se disent prêts à envisager des solutions alternatives à la voiture individuelle ;
- Une **offre de transport existante** est disponible sur le territoire, mais elle est **méconnue des salariés**.

Face à ces constats, la *Mecanic Vallée* a répondu à un appel à manifestation d'intérêt (AMI) **TIMS**, financé par les Certificats d'Économie d'Énergie, en partenariat avec l'association Figeacteurs. Ce projet **Mob'Aveylot** d'un budget de 400 k€ financé sur 2,5 ans, a été sélectionné parmi 70 projets nationaux, dont 12 en Occitanie. Le périmètre de ce projet couvre quatre intercommunalités situées entre le Lot et l'Aveyron : Grand-Figeac, Ouest-Aveyron, Decazeville Communauté et Cauvaldor. Les actions menées dans ce cadre seront déployées à terme, sur d'autres territoires de la *Mecanic Vallée*.

Pour mettre en œuvre Mob'Aveylot, une chargée de projet a été recruté à temps plein en mars 2024. Son travail s'organise autour de quatre axes principaux, dans le cadre d'un programme prévu pour une durée de deux ans et demi :

1. Covoiturage interentreprises

Grâce à l'engagement financier de **12 entreprises** adhérentes à *Mecanic Vallée* et/ou à l'association Figeacteurs (RATIER-FIGEAC, FIGEAC AERO, EXCENT, FEM TECHNOLOGIES, MECOJIT, FERMES DE FIGEAC, RAYNAL & ROQUELAURE, PATTYN, FIVES CINETIC, SOLEV, G.PIVAUDRAN et NUTERGIA), un contrat d'un an a été signé avec la plateforme de covoiturage Karos, dans les trajets domicile-travail et déjà utilisée par RATIER-FIGEAC depuis 2023.

Depuis le 1er octobre, les **3.470 salariés** de ces entreprises bénéficient de plusieurs avantages en utilisant cette plateforme : gratuité pour les passagers, assistance retour offerte ou encore des gains financiers grâce au système de parrainage.



Les résultats obtenus entre le 1er octobre et fin décembre 2024, sont le fruit des animations organisées et des outils de communication déployés par les structures impliquées :

Premiers résultats 1^{er} octobre – 15 décembre 2024 :



- **+475 utilisateurs**
- **+260 covoitureurs**
- **+3 200 trajets réalisés**
- **+35 000 km évités**
- **+4,4 T de CO2 économisées**
- **+14 000€ de pouvoir d'achat redistribué**
- **54 salariés ont reçu les 50€ de l'Etat**
- **29 salariés ont reçu les 100€ de l'Etat**

2. Location de micro-véhicules électriques

Dans le cadre d'une expérimentation menée à Figeac, la *Mecanic Vallée* a fait l'acquisition de **deux Citroën AMI** (voiturettes électriques sans permis) pour tester sur le terrain les nouveaux usages routiers :



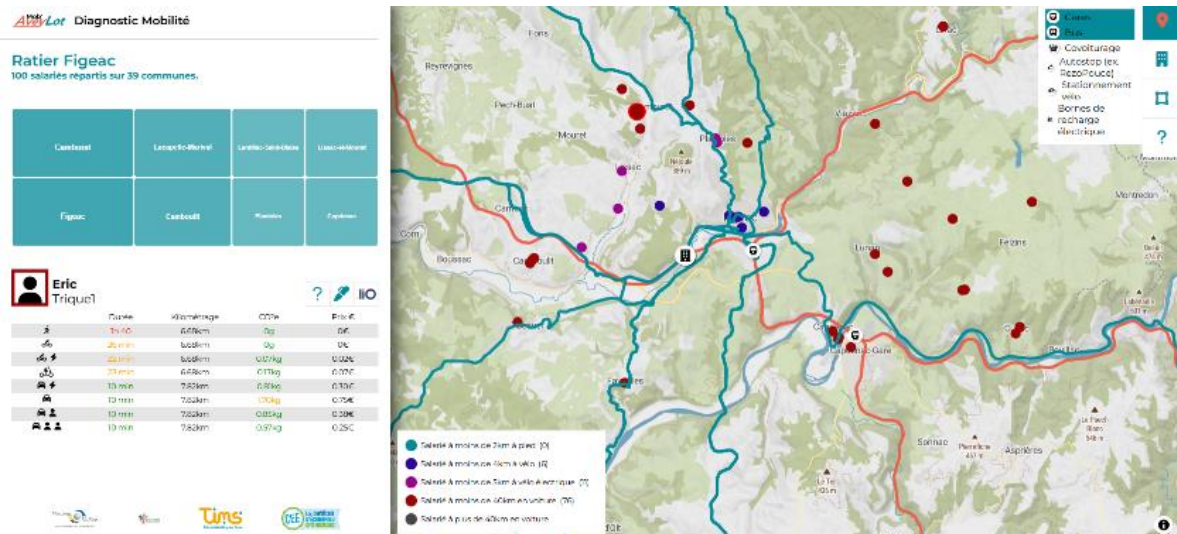
1. Offrir une solution temporaire aux personnes en freins de mobilités pour accéder à leur lieu de travail ou de formation.
2. Encourager les employeurs à tester ce mode de déplacement plus durable, jusqu'à 10 fois plus sobre qu'une voiture thermique, pour les trajets domicile-travail, les déplacements sur site ou pendant les pauses déjeuner. RATIER FIGEAC a inauguré l'initiative.

3 et 4 Accompagnement des entreprises et formation d'un réseau de référents mobilité

Il a été décidé de créer un outil de cartographie numérique interactive avec un prestataire spécialisé. Cet outil permettra aux entreprises de :

- Visualiser en temps réel la répartition géographique de leurs salariés sur le territoire ;
- Analyser les émissions de CO₂ générées par salarié et pour l'ensemble, en fonction des moyens de transport utilisés ;
- Consulter en temps réel l'offre de transports en commun disponible sur le territoire.

En outre, cet outil sera également mis à disposition des structures d'insertion et de formation. Il leur permettra d'accompagner individuellement les personnes en frein de mobilité.



Mecanic Vallée a contribué, au cours des années 2023/2024, au projet TIL (Transport d'Intérêt Local) porté par la Région Occitanie, le Grand Figeac et les Communes associées, pour le déploiement de la ligne Capdenac / Figeac. Cette navette circule 6 jours par semaine et dessert certaines entreprises *Mecanic Vallée*. Ce transport s'avère être un grand succès.



4- Axe Business

4.1. Projet européen L-CAMP : observatoire dynamique sur la fabrication 4.0



<https://lcamp.eu/>

Le projet européen L-CAMP (Life Centered Advanced Manufacturing Platform) de 5 M€ financé à 80% sur 4 ans, vise à créer une méta-base de données pour mettre en lien de façon dynamique et interactive, les compétences recherchées dans nos industries, les tendances technologiques, les formations existantes, les besoins des PME, des étudiants, des centres de formation selon ces six entrées différentes.

Il est développé avec 9 pays partenaires : Espagne, Allemagne, Belgique, Hollande, Suède, Italie, Slovénie, Turquie et Canada.

Mecanic Vallée et le CMQE sont chargés de la partie Observatoire dynamique (WP3). L'année 2024 a permis de travailler sur l'impact des nouvelles tendances digitales de l'industrie 4.0 sur les principaux métiers de l'industrie, (cyber-sécurité, les IA, le cloud, la maintenance prédictive...)

De plus, 16 entreprises de *Mecanic Vallée* ont suivi un processus d'audit 360° sur 7 axes de transformation dans l'industrie 4.0 du futur à savoir :

- T1 : Technologies de Fabrication Avancée
- T2 : Usine Numérique
- T3 : Usine Ecologique
- T4 : Ingénierie de Bout en bout Axée sur le Client
- T5 : Organisation centrée sur l'humain
- T6 : Fabrication Intelligente
- T7 : Usine Ouverte Orientée Chaîne de Valeur

4 poursuivent l'analyse en 2025.



Une réunion s'est tenue à Milan en Italie en janvier 2024 et une autre avec le Forum de la formation sur la fabrication avancée 4.0 à Aalen en Allemagne en mai 2024 avec plus de 150 participants.

4.2. Groupe de travail MViT

A l'instar du groupe de travail RH *Mecanic Vallée*, il a été initié la constitution d'un groupe de travail spécifique MViT sur l'informatique industrielle et la gestion des risques de cybersécurité. Une réunion s'est tenue à Figeac, avec une demi-douzaine d'entreprises, en s'élargissant aux IUT et écoles oeuvrant dans ce domaine. Plusieurs pistes de travail ont été poursuivies :

1. Les sujets de cyber-sécurité ;
2. Les difficultés de recrutement des compétences iT, y-compris stagiaires.

Ce groupe prend corps petit à petit et a répondu aux besoins des participants au cas par cas.

4.3. Les salons professionnels

Mecanic Vallée a participé en 2024, à deux salons professionnels (Global Industrie Paris et SIANE Toulouse) en groupement d'entreprises, avec les objectifs d'exposer ensemble le savoir-faire de nos entreprises sur un espace commun visible et significatif.



9 entreprises de *Mecanic Vallée* ont exposé pendant la semaine à Lyon : MPRO, ETS CLAUX, groupe EUCLIDE INDUSTRIE, MOUNEYRAC groupe VAULEON, LABROUSSE.



Pour SIANE Industrie à Toulouse en octobre 2024, 25 entreprises se sont regroupées pour exposer en commun : MPRO, ACTIMETAL INDUSTRIE + ATMi, P. CLAUX & FILS & CIE, MECALLIANCE-AMGP, ATS LASER, groupe MOUNEYRAC / VAULEON / BOURREL, RECTIF 46, OPTEO - LES ATELIERS DU VALLON, CHALLENGE-S, AVEYMECANIC, BODYCOTE, LABROUSSE, LOTTECHNOLOGY, ROBERT BOSCH RODEZ, MECOJIT, GELY SERGE, LACOTTE INDUSTRIE, SOFITECH.

Ce travail commun a permis de nombreux échanges fructueux entre les participants et avec les prospects, nombreux à visiter le salon dans ce nouveau parc d'exposition.





4.4. Echanges interentreprises : la 26^{ème} Rencontre d'affaires de la *Mecanic Vallée*



La 26^{ème} Rencontre *Mecanic Vallée* s'est tenue à Figeac le mardi 1^{er} Octobre 2024. C'est le rassemblement le plus conséquent des membres du cluster, permettant de réunir en une seule journée, en un seul lieu, la plupart des entreprises et des organismes ainsi que les institutionnels de l'espace *Mecanic Vallée*.

Avec le soutien précieux de :



Cette année, 147 adhérents sur 203 (à date) étaient présents, soit un taux de 72% de participation.

Année	2006	2009	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Donneurs d'ordres	21	31	33	34	35	33	29	38	35	38	31
Entreprises <i>Mecanic Vallée</i>	61	81	103	114	114	113	107	116	123	123	124
Organismes associés	32	25	21	18	21	25	23	22	29	25	23
Sponsors	1	4	11	14	15	16	11	8	11	13	14
Total	115	141	168	184	184	187	170	184	198	199	192

En chiffres :

- 199 stands et un espace dédié au recrutement ;
- 1.101 rendez-vous préprogrammés ;
- 124 industriels adhérents + 23 organismes partenaires dont 21 sont adhérents ;
- 31 donneurs d'ordres, dont nombre de nouveaux **3R, AURA AERO, NAVAL GROUP, les DGA et les représentants du Ministère des Armées**, ainsi que la venue d'entreprises locales comme **PATTYN, ALBAGNAC, GUEDEL SUMER et SOLEV**.

Notes / Années	2010	2012	2015	2016	2018	2020	2021	2022	2023	2024
Note de satisfaction par les donneurs d'ordres	7,8	7,6	7,8	8,0	8,2	7,8	8,30	8,25	8,63	8,3
Note de satisfaction par les adhérents	7,5	7,0	7,4	7,0	7,54	7,0	7,79	7,74	7,73	7,91



Cette 26^{ème} Rencontre **Mecanic Vallée** a connu son meilleur succès de son existence en terme de notation, malgré une moindre fréquentation des futurs clients. La formule fonctionne et prouve que cet événement annuel est primordial pour le cluster. La présence de nouveaux donneurs d'ordres, locaux extérieurs et d'horizons différents reste un élément majeur et apprécié par les participants.

Cette journée de Rencontres contribue de façon importante à la notoriété du cluster dans le monde industriel, et vis-à-vis des partenaires institutionnels. Plus d'une centaine d'affaires sont signées suite à cette journée annuelle.





31, Rue des Tuileries - ZI des Prades - 12110 VIVIEZ

☎ 05 65 43 95 50 ✉ secretariat@mecanicvallee.com 🌐 www.mecanicvallee.com

Suivez-nous sur :  