



2022

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Mecanic Vallée

Les entreprises en mouvement

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION DE <i>Mecanic Vallée</i>	4
1.1. Historique et objectifs	
1.2. Gouvernance	
1.3. Partenariats	
1.4. Structure d'animation	
1.5. Financements	
2. VIE ASSOCIATIVE EN 2022	8
2.1. Répartition des adhérents	
2.2. Liste des adhérents	
2.3. Participation des adhérents et des partenaires en 2022	
2.4. Lancement des réunions de bassins	
2.5. Assemblée Générale <i>Mecanic Vallée</i>	
2.6. Communication sur les actions et les adhérents : site <i>Mecanic Vallée</i> , presse et réseaux sociaux, création de nouveaux matériels de communication, participation à des événements dédiés	
BILAN DES ACTIONS ET PERSPECTIVES PAR OBJECTIFS	14
3. AXE RESSOURCES HUMAINES	15
3.1. Attractivité des filières de formation et des métiers : sensibilisation des publics, La Boîte à Métiers Industrie du futur, La visite virtuelle, Panique au parc d'attractions, Journée Immersion, Match Aller et Match Retour, Actions Cordées de la Réussite, Semaine Nationale de l'Industrie, Féminisation des filières, Action auprès des demandeuses d'emploi.	
3.2. Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur	
3.3. CFI de Cambes, Centre de Formation de l'Industrie	
3.4. Projet Européen iET 4.0	
3.5. Structure des emplois et des entreprises de <i>Mecanic Vallée</i>	
3.6. Enquête de conjoncture annuelle	
3.7. GPEC Territoriales	
3.8. Opération RH Rebond : Passerelles Industries, Partenariat avec Pôle Emploi, Participation à des salons de recrutement, Rencontres de l'emploi, Cycle RH de formation, Conférence APEC, Participation projets écoles – entreprises	
4. AXE BUSINESS	31
4.1. Intégrer les Industries connectées et les ruptures technologiques	
4.2. Projet européen L-CAMP : observatoire dynamique sur la fabrication 4.0	
4.3. Espace Innovation des Rencontres <i>Mecanic Vallée</i>	
4.4. Nouveau groupe de travail MViT	
4.5. Les salons professionnels	
4.6. Echanges Interentreprises : La 24ème Rencontre d'affaires de la <i>Mecanic Vallée</i>	
4.7. Opération Business Rebond	
4.8. Prospective/Prospection	

1. PRÉSENTATION DE *Mecanic Vallée*

Nom et adresse

Association *Mecanic Vallée*
31, rue des Tuileries - ZI des Prades
12110 VIVIEZ
Tel. +33 5 65 43 95 50
Site internet : www.mecanicvallee.com



CONTACTS

Président

Monsieur Damien POYARD - 05 65 43 95 50
Email : secretariat@mecanicvallee.com

Délégué Général du réseau *Mecanic Vallée*

Hervé DANTON - 05 65 43 95 50
Email : h.danton@mecanicvallee.com

Déléguée Adjointe *Mecanic Vallée*

Camille ESQUERRE - 05 65 43 95 50
Email : c.esquerre@mecanicvallee.com

1.1. HISTORIQUE ET OBJECTIFS

Mecanic Vallée est un cluster, ou SPL (Système Productif Local), labellisé par la DATAR depuis mars 1999. En mai 2010, *Mecanic Vallée* a obtenu le label Grappe d'entreprises exemplaire de la sélection nationale 2010.

Depuis 2015, *Mecanic Vallée* participe localement à l'Alliance Industrie du Futur.

L'association *Mecanic Vallée* voit formellement le jour le 14 novembre 2000, grâce à l'initiative de 15 industriels promoteurs de cette démarche (5 entreprises corréziennes, 5 aveyronnaises et 5 lotoises).

Mecanic Vallée se développe sur un espace économique d'environ 210 entreprises totalisant plus de 12.000 emplois, répartis sur 3 régions (Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et Auvergne-Rhône-Alpes) et 6 départements (Aveyron, Lot, Corrèze et Haute-Vienne depuis 2005, et plus récemment le Cantal et la Dordogne Est) et dans 3 principaux secteurs d'activités en mécanique : l'aéronautique, l'équipement automobile et la machine-outil, autour des principales sociétés structurantes, auprès desquelles se trouvent de nombreuses entreprises sous-traitantes, majoritairement de petite taille.

Les membres fondateurs de l'Association sont les sociétés : ACTIMETAL INDUSTRIE / ATMH, ALTECH, BLANC AERO, BORGWARNER, ROBERT BOSCH, CHASSINT PEINTURE, COREDEC, DESHORS, FOREST LINE, RATIER-FIGEAC, SAM TECHNOLOGIES, SANZ SA, SERMATI, SOFOP, TECHNIQUES ET FORMAGES.

Les objectifs de *Mecanic Vallée* sont de :

- | | |
|---|-----------------|
| • Promouvoir l'industrie mécanique ; | Objectif MV n°1 |
| • Constituer un lieu d'échanges et d'animation ; | Objectif MV n°2 |
| • Coopérer entre industriels de la mécanique ; | Objectif MV n°3 |
| • Mettre en commun des moyens et développer des synergies ; | Objectif MV n°4 |
| • Développer nos compétences ; | Objectif MV n°5 |
| • Trouver ensemble de nouveaux marchés ; | Objectif MV n°6 |

Dans le but de plus de compétitivité de nos entreprises et de nos territoires.

Mecanic Vallée a lancé de nombreuses actions depuis 2000, encouragées par le nombre croissant d'entreprises et par l'implication des partenaires locaux. Parmi ces actions, il s'agit notamment :

- de la Rencontre annuelle de la *Mecanic Vallée*, véritable convention d'affaires et salon inversé, parmi les plus importants de la mécanique industrielle en France,
- de la recherche de mise en commun de moyens (fonction achats),
- d'opérations en matière de développement et d'implémentation de l'innovation dans les entreprises,
- d'actions pilotes RH,
- du partage des bonnes pratiques en matière de Développement durable et d'efficacité énergétique ;
- de veilles sur les thématiques de l'Industrie du Futur, comme la fabrication additive ou la maintenance prédictive/prévisionnelle.

Ainsi, *Mecanic Vallée* a pu expérimenter nombre d'opérations pilotes et/ou novatrices, avec un succès indéniable, dans ses domaines d'interventions.

L'association est dirigée par un Bureau constitué d'industriels qui définissent ses actions pour fournir à ses adhérents des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité, mais aussi pour coopérer, mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises.

1.2. GOUVERNANCE

Mecanic Vallée est constituée en association : Loi 1901 SIRET : 435 094 610 00035 - APE : 9499Z

Son Conseil d'Administration a été renouvelé en 2022, il est composé de 18 industriels et de 6 représentants institutionnels :

- Monsieur Patrick BAUX	Président d'AVEYMECANIC (12)
- Monsieur Patrice CAMINADE	Dirigeant de MPRO (19)
- Monsieur Jean-François CHANUT	Président de RATIER-FIGEAC (46)
- Monsieur Yves CHASSINT	Président de CHASSINT PEINTURE (46)
- Monsieur Bernard DALMON	DEFI 12 (12)
- Monsieur Xavier DARGESEN	Président de FEM Technologies (46)
- Madame Aline DOUTRE	Directrice de site d'EXCENT (46)
- Monsieur Robert GAIANI	Gérant d'ARG CONSEILS (46)
- Monsieur Marc GOMEZ	Gérant d'ACTIMETAL INDUSTRIE (19)
- Monsieur Michael GRELLETY	Président de FINIMETAUX (87)
- Monsieur Laurent LACOSTE	Responsable de site d'AVANTIS GROUP (46)
- Madame Muriel LELONG	Présidente de 2PS (12)
- Monsieur Fabrice MARSALEIX	Président de M-TECKS EAC (19)
- Monsieur Vincent DITTLY	Directeur des fonctions techniques de ROBERT BOSCH Rodez (12)
- Monsieur Damien POYARD	Directeur du Business Development de FIVES MACHINING (12)
- Madame Marianne PRADALIER	Directrice de VPM AUTOMATION Groupe PRACARTIS (46)
- Monsieur Bruno VIGNERAS	Directeur de MTI (12)
- Monsieur Didier ROUX	Directeur général Adjoint de Figeac Aero (46)
- Monsieur Benoit COURTIN	Représentant la CCI de l'Aveyron (12)
- Monsieur Jean HUGON	Président de la CCI du Lot (46)
- Madame Françoise CAYRE	Présidente de la CCI de la Corrèze (19)
- Monsieur Nicolas SCHAEFFER	Directeur Général de l'agence AD'OCC - Conseil Régional Occitanie
- Monsieur Michael GRELLETY	Représentant UIMM Limousin
- Monsieur Michel FERÉY	Vice-Président UIMM Occitanie

Invités permanents :

- Madame Céline POTES	Chargée de mission de l'agence AD'OCC Région Occitanie
- Monsieur Christophe MEYRUEY	Directeur Général UIMM Occitanie

Le Bureau en 2022, composé de 11 industriels, est présidé par l'un d'entre eux :

- Président :	Damien POYARD (élu en juin 2022)
- Vice-Présidents :	Michel FERÉY (46), Marc GOMEZ (19), Michael GRELLETY (87), Muriel LELONG (12)
- Secrétaire Général :	Xavier DARGESEN
- Trésorier :	Bernard DALMON
- Ancien Président :	Jean-François CHANUT
- Membres :	Robert GAIANI, Aline DOUTRE, Didier ROUX

1.3. PARTENARIATS



- Sous-Préfecture de Figeac : Anne-Cécile VIALLE (Sous-Préfète), Mme CLEMENT
- Sous-Préfecture de Villefranche Decazeville : Guillaume RAYMOND (Sous-Préfet), Mme SAVIGNAC
- Sous-Préfecture de Brive : Louis-Marc DELAPORTE
- Directions du Travail : Sylvie MIQUEL en Aveyron et Fabienne SEBAG dans le Lot
- Pôle emploi : Laurent PAUL (Directeur territorial) et Murielle HENRY (Directrice territoriale)
- APEC : Anne FRANCOIS et Sylvie DESBORDES
- Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine : Guillaume LERMITERIE
- Agence Régionale ADI Nouvelle-Aquitaine : Charles GAUDIN, Valérie CIADOUX
- Conseil Régional Occitanie : Nathalie CESSAC, Karine BARBE, Cathy ORLIAC, Elsa JARLAN, Véronique LATASA
- Agence régionale AD'Occ : Céline POTES (Antenne Viviez), Julien CIGLAR, Benjamin FEVRE
- Département de l'Aveyron / Aveyron Recrute : Fabienne CASTAGNOS
- Département du Lot : Louis MOLINIER
- UIMM Occitanie : Ronan LEMORTELLEC, Timothée HIL, Christophe ABELLA, Christophe MEYRUEY (DG)
- UIMM Limousin : Jean-Michel RIVES, Delphine LHOSTIS (SG), Fanny GAUBERT, Fabienne CONSTANTY
- CFI / PFIT Occitanie : Aurélie MONTEILLET
- CCI de l'Aveyron : Emmanuelle VIDAL, Lionel BONEFOUS, Dominique COSTES (Président)
- CCI de Corrèze / INISUP : Eric DRELON, Sophie BOUSQUET, Gaëlle PELLERIN
- CCI du Lot : Julie JAMMES, Jean HUGON (Président)
- Decazeville Communauté : Pauline CHOINET, Sabrina BARTOLETTI, Marie-Charlotte MARTINY
- Grand Figeac : Isabelle BEAUPUY, Lydie BARNABE
- Rodez Agglo : Jean-Paul TEISSIER, Pierre BESSIERE (DGA)
- Ecole des Mines d'Albi : Dominique VAN ZWYNSVOORDE
- IUT de Tulle : Jean-Marc DOULS
- IUT de Figeac : Mathieu OULES
- IUT de Rodez : Laurent PRADEL, Bruno BELIERES (Directeur)
- IUT du Limousin : Pierre CARILLO et Yvan PAULIAT (DDFPT)
- Lycée Cabanis Brive : Alexis CANTALOUBE (DDFPT)
- Lycée La Découverte Decazeville : Guy ALDEBERT (DDFPT), Jean-Luc VIARGUES (Proviseur)
- Lycée Champollion Figeac : Laurent HEISER (DDFPT), Arnaud COMBET (Proviseur)
- GRETA : Gilles FONTANGE, Davy LAGRANGE (DOP)
- Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur : Nathalie LAVAURS (DOP)
- Aerospace Valley : Serge ANGEVIN, Philippe TROYAS (DGA)
- CETIM : Céline RICHARD
- EDF Rivière & Territoire : Alain PICASSO

1.4. STRUCTURE D'ANIMATION

Le cluster *Mecanic Vallée* est dirigé par un délégué général, Hervé DANTON et une déléguée adjointe, Camille ESQUERRE qui ont en charge l'animation du réseau et le suivi des actions, avec une assistante de gestion Sylvie BERNAL, une secrétaire administrative et commerciale Pascale BARATCIART, une chargée de mission RH, en fin d'année, Nathalie STOCKLI et une chargée de mission pour le projet européen L-CAMP, Nadine VENET.

L'action *Mecanic Vallée* a été soutenue au quotidien par un certain nombre de partenaires :

- AD'OCC (Agence régionale Occitanie de développement économique et de l'innovation), dont une Chargée de mission basée à Viviez, dans le même bâtiment ;
- La chargée de mission Territoire d'Industrie Minoï MARCHAND, basée à l'antenne de Viviez (12) ;
- La CCI de Corrèze avec un rôle de relais en Nouvelle-Aquitaine ;
- Le soutien ponctuel de différents partenaires comme la CCI du Lot et de l'Aveyron, ou encore et ponctuellement des Communautés de Communes, notamment celles de Saint Céré (CAUVALDOR), Conques-Marcillac, Villefranche (Ouest Aveyron), Decazeville et Figeac ;
- France Industrie qui a confié à *Mecanic Vallée* Passerelles Industries(Ouest Aveyron), Decazeville et Figeac.

L'ÉQUIPE Mecanic Vallée



1.5. FINANCEMENTS

Ci-après, les financeurs qui nous ont apporté leur soutien en 2022 :



2. VIE ASSOCIATIVE EN 2022

2.1. RÉPARTITION DES ADHÉRENTS

Mecanic Vallée : les adhérents 2022 (données globales à fin décembre 2022)

206 ADHÉRENTS REPRÉSENTANT 155 ENTREPRISES ET 51 ORGANISMES

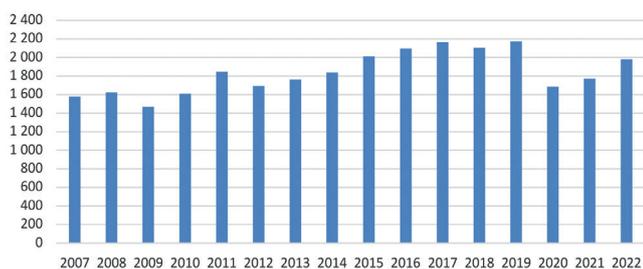


- 48 entreprises
17 organismes
- 50 entreprises
9 organismes
- 31 entreprises
6 organismes
- 26 entreprises
19 organismes

Évolution des chiffres d'affaires cumulés et effectifs globaux de la base Mecanic Vallée

	2008	2009	2010	2012	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CA annuel M€	1 635	1 475	1 616	1 918	2 141	2 396	2 463	2 356	2 362	1 835	1 862	1 999
Progression	+3 %	-10 %	+10 %	+4 %	+7 %	+3 %	+3 %	-5 %	+0,3 %	-22 %	+1,5 %	+7 %
Nombre d'employés au 31/12	12 151	11 142	11 066	12 278	12 564	13 279	13 111	13 146	13 202	12 234	11 500	11 877
Progression	+1 %	-8 %	-0,7 %	+3,2 %	+1,1 %	+2,9 %	-1,3 %	+0,4 %	+0,02 %	-7 %	-6 %	+3 %

CA annuel total M €



Nombre total d'employés



2.2. LISTE DES ADHÉRENTS

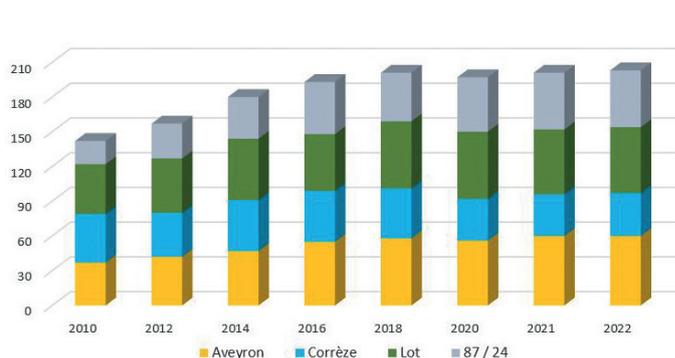
2PS (PROJECTION PLASMA SYSTEME) - A3D design - A6 MECA - ACMETO - A. COSTE SAS - ACTEMIUM Maintenance - ACTI Group ALMERAS - ACTIMETAL INDUSTRIE - ADI Nouvelle-Aquitaine - AD'OCC Région Occitanie - ADDUP - AEC - A.E.M. - AFPA OCCITANIE - AFPI LIMOUSIN - ALLEZ et Cie - ALPHA MECA - ATMI - ARG Conseils - AT2D - AVANTIS (CONCEPT / MANUFACTURING / PROJECT) - AUTEC/EUROPE SERVICE - AVEYMECANIC - BACKLASH - BLANC AERO INDUSTRIES/Groupe LISI AEROSPACE - BODYCOTE SUD-OUEST - BOURREL - BROWN EUROPE - BUREAU VERITAS EXPLOITATION - CABA AURILLAC COMMUNAUTE - CAMCI METAL - Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur Occitanie - CASEM 19 - CAUVALDOR - CCI de l'Aveyron - CCI de la Corrèze - CCI du Lot - CCIR Occitanie - CEA Gramat - CEMIP - Cetim - CFAI Limousin Site de Tulle - CFAI Midi-Pyrénées - CFM 46 - CHASSINT PEINTURE - CIMES - CITRA - Communauté de Communes Conques Marcillac - Communauté de Communes du GRAND FIGEAC/Pépinière d'Entreprises CALFATECH - Communauté de Communes Pays Ségali - COMP CARTERISATION - CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA CORREZE - CONSEIL DEPARTEMENTAL DU LOT - CORREZE TECHNIQUES MECANIQUES - CRITT MECANIQUE & COMPOSITES/Université Toulouse III Paul Sabatier - CRM Etablissement LBT - CRP DIGITAL - DEBITEX SA - Decazeville Communauté/Pépinière d'Entreprises CHRYSALIS - DEFI 12 - DEKRA - DIGILOT - Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes - EMCI - Entreprise Adaptée du Pays Vert (EADPV) - ENSIL - ENSCI - EP3E - EUCLIDE INDUSTRIE - EUCLIDE CARE - EUCLIDE VAILLANT - eXcent France - FEM TECHNOLOGIES - FGD - FIGEAC AERO - Figeacteurs : La Fabrique - Fives Machining (Capdenac / St Laurent Les Tours) - FUMEL 3D - G. PIVAUDRAN - GELY SERGE SARL - GRETA DU LIMOUSIN - GRETA MIDI-PYRENEES NORD - Groupe CHALLENGE-S (RC DECOUPE / SMGP-MATL) - Groupe LM Industrie (ALEA / POUDREX / PRECITOL) Groupe FMH (DIACE / FIN'TECH INDUSTRIE/ META Industrie/META Laser) - Groupe Tournié (ATS Laser / ATS Soudure / Découp 3P) - HUGON SARL - I3D Concept - IMT Mines Albi - IN&MA - INTERLAB - IUT PAUL SABATIER/Département GMP - IUT de RODEZ - IUT du Limousin (Site de Limoges / Site de Tulle) - JPM SAS - LA CORDEE NOUVELLE-AQUITAINE (Ecole de Production) - LAFFAIRE VERIFICATION - LASER SERVICES FRANCE - LAVAYSSIERE (MAVENTIS) - LF MECA - Lycée CHAMPOLLION - Lycée Georges CABANIS - Lycée La Découverte - Lycée Alexis Monteil/PFT CONPIM - M2C - MANUFACTURE D'OC - MATIERE - MAVENTIS - MAX'ING CONCEPT - MCP Industrie - MECABRIVE INDUSTRIES SAS - MECAFFUT - MECALLIANCE AMGP - MECAPOLE Sarl MCP3A - MECATEP - MECOJIT - MEGACOM/MEGAPUB - METALFORMAGE - MET ENERGIE - METRASUR - MGP LACAN - MICHEL PIOCH - MIDELTECH (ACT SURMOULAGE ET COLLAGE / EDELCAD / PROCESS) - MONGIN - MORAN - MOUNEYRAC - MP USICAP - MPRO - M-Tecks EAC - MTI (Mécanique et Travaux Industriels) - MURAT- NEXTER MECHANICS - NIMROD GROUP (AEROLYCE / AEROSTRUCTURES) - OPTEO (ESAT CEIGNAC / ESAT LES DOLMENS / ESAT LES TAILLADES / LES ATELIERS DU VALLON) - OUEST AVEYRON COMMUNAUTE - P.CLAUX ET FILS ET CIE ETS - PAPREC Sud-Ouest - Pattyn Bakery Division - PETR Centre Ouest Aveyron - POTEZ COMPOSITES - RAPIC SAS - RATIER-FIGEAC - RB PROJETS INFORMATIQUES - RCI Bennes - RECTIF 46 - REPRISE CONCEPT - RGI FRANCE - ROBERT BOSCH France - RODEZ AGGLOMERATION - SAINT FLOUR COMMUNAUTE - SAMPEC - SCIMEX - SERMATI - SIMEQUIP - SIRMET - SNAM - SOLEV - SOLUTION METAL (MAVENTIS) - SOME INDUSTRIES - SORECFER - SOUD HYDRO - STAM - STI - STS - SUD OUEST SYSTEME - SUD RECTIF MECA - TCA 2000 - TEGMA (FINIMETAUX / FRECHIN / LRD) - THIOT INGENIERIE - THIRIS - TIPS - UBIPRO - UIMM Limousin - UIMM MP Aveyron & Lot - Union des Entreprises Lotoises (UEL) - Université Toulouse II Jean Jaurès IUT de Figeac - USINAGE 46 - VAULEON INDUSTRIES - VM BUILDING SOLUTIONS - VPM AUTOMATION Groupe PRACARTIS - WHYLOT - YMCA Services Occitanie - ZAJAC MECANIQUE.

	Entreprises								Organismes								Total							
	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022	2010	2012	2014	2016	2018	2020	2021	2022
Aveyron	30	34	39	46	49	45	46	48	7	8	8	9	9	11	14	17	37	42	47	55	58	56	60	65
Corrèze	35	31	38	38	36	30	33	31	7	7	6	6	7	6	6	6	42	38	44	44	43	36	36	37
Lot	34	39	45	42	50	50	47	50	9	8	8	7	8	8	9	9	43	47	53	49	58	58	56	59
87/24	8	16	21	27	25	30	30	26	12	14	15	18	17	17	19	19	20	30	36	45	42	47	49	45
Total	107	120	143	153	160	155	156	155	35	37	37	40	41	42	48	51	142	157	180	193	201	197	204	206

Nombre d'entreprises adhérentes



TOTAL : nombre d'adhérents



Années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre de jours	446	575	618	662	701	726	823	851	887	903	948	949	968	709	994	1 003
Progression	+31 %	+28,9 %	+4,8 %	+9,8 %	+5,9 %	+3,6 %	+13,6 %	+3,4 %	+4,2 %	+1,8 %	+4,9 %	+0,1 %	+2 %	-27 %	+40 %	+4 %

2.4. LANCEMENT DES RÉUNIONS DE BASSINS

Depuis juin 2022, *Mecanic Vallée* a organisé chaque premier vendredi du mois une réunion de bassin sur Figeac, Saint Céré, Decazeville et Brive, avec parfois le concours de partenaires (CAUVALDOR, Grand Figeac, Ad'Occ, Territoire d'industrie, CEATECH). C'est plus d'une cinquantaine d'adhérents qui ont ainsi pu se retrouver, soit pour une réunion dédiée (CAUVALDOR, journée CEATECH, journée éco d'une collectivité), soit pour des réunions axées sur les activités de *Mecanic Vallée*.



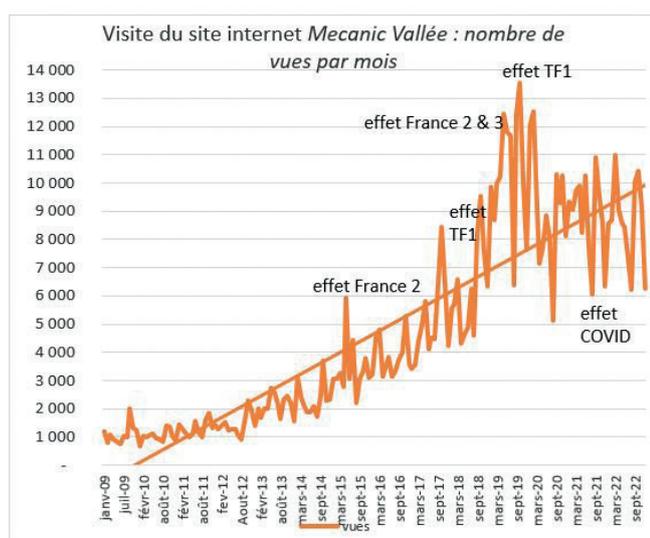
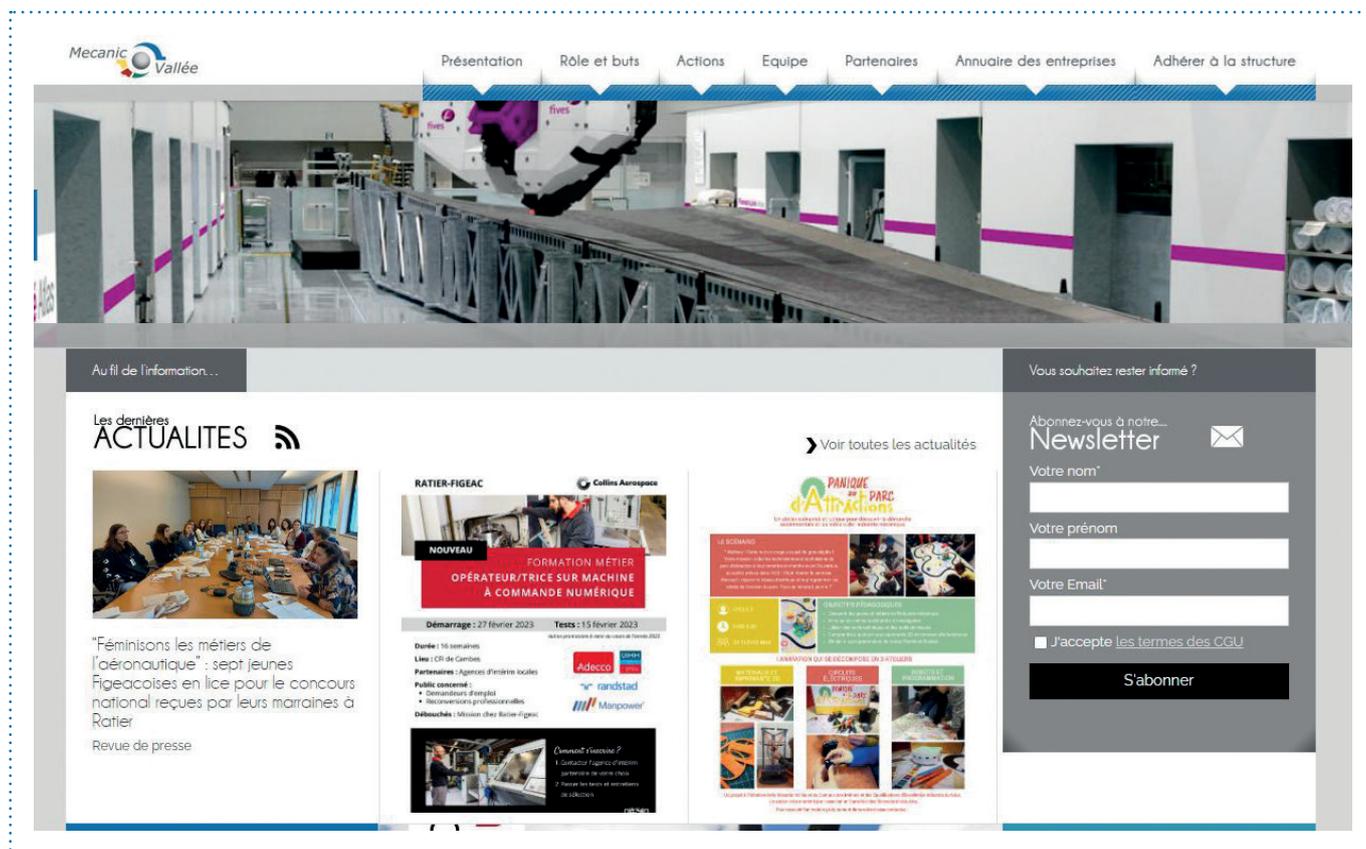
2.5. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE *Mecanic Vallée*

Le 2 juin 2022 l'Assemblée Générale *Mecanic Vallée* s'est tenue en présentiel chez AUTEC à Ytrac (15). Ce fut l'occasion de visiter les nouveaux locaux de notre adhérent inaugurés quelques jours auparavant.



2.6. COMMUNICATION SUR LES ACTIONS ET LES ADHÉRENTS

2.6.A. SITE *Mecanic Vallée* PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX



Le site **www.mecanicvallee.com** poursuit en 2022 sa mission de communication. Chaque entreprise adhérente a un compte utilisateur, peut compléter sa fiche, consulter la CVthèque et publier des offres d'emploi, ce qui permet notamment une meilleure visibilité des entreprises et renforce leur notoriété. Notons cependant que la plupart des offres d'emploi sont désormais publiées sur le site partenaire de l'UIMM.

Depuis fin 2020, *Mecanic Vallée* privilégie l'outil de la Branche professionnelle, **www.industrie-recrute.com** pour publier les offres d'emplois des adhérents, ce qui n'empêche pas de publier les offres d'emploi sur notre site Internet. 77 offres d'emploi ont ainsi été proposées en 2022, sur le site Internet de *Mecanic Vallée*, par une vingtaine d'entreprises adhérentes. Parallèlement, le site Internet de la Branche professionnelle a publié sur nos territoires : 200 offres en 2022.

De plus, 116 articles de presse ont été mis en lien sur le site en 2022, soit 1/4 de moins qu'en 2021, soit deux articles par semaine en moyenne, sur un grand nombre de nos entreprises et de nos adhérents : cela continue de contribuer à l'amélioration de la visibilité des entreprises et de notre réseau. Sur 116 articles publiés, 38 concernent directement les actions du cluster présentées dans ce rapport.

Le site internet *Mecanic Vallée* a reçu 103.698 visites en 2022, soit en moyenne 284 par jour, ce qui est moindre que les années précédentes, en raison d'un ralentissement des candidatures et CV déposés.

Mecanic Vallée utilise les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook pour :

- Relayer les offres d'emplois des entreprises ayant publié sur le site internet de *Mecanic Vallée*
- Communiquer sur ses actions ainsi que sur les actualités de ses entreprises et de ses partenaires
- Promouvoir les entreprises et le territoire de *Mecanic Vallée* auprès des publics cibles
- Faire de la veille sur des événements, formations, informations, etc...

Mecanic Vallée est de plus en plus suivi sur LinkedIn puisqu'en 4 ans, le nombre de « followers » est passé de 300 à 3124 : soit une multiplication par 10.

2.6.B CRÉATION DE NOUVEAUX MATÉRIELS DE COMMUNICATION

Mecanic Vallée a travaillé à la réalisation de deux nouveaux roll'up ; le premier présentant les métiers de nos adhérents et le second le rôle et les buts de *Mecanic Vallée*. La carte du territoire a été actualisée et modernisée.



2.6.C PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS DÉDIÉS

Le 19 octobre 2022, *Mecanic Vallée* et le Campus des Métiers et Qualifications Excellence Industrie du Futur ont reçu le prix « coup de cœur du meilleur projet fédération » des Trophées de l'Égalité organisés par le réseau EllesBougent. Ce prix a été décerné pour les initiatives « La boîte à métiers Industrie du futur » et « La visite virtuelle : Vivez l'expérience *Mecanic Vallée* ! » qui favorisent la mixité et l'égalité femmes/hommes, développent l'attractivité du secteur industriel et contribuent à susciter des vocations scientifiques et technologiques auprès des jeunes filles et jeunes femmes.



Mecanic Vallée a été de nouveau nominée aux GLOBAL AWARDS du salon Global Industrie pour le projet européen 3T Industry 4.0, achevé en 2021 (formation en plusieurs langues aux technologies de l'industrie du futur via une plateforme internet). Ces Global Industrie Awards récompensent les projets/produits les plus innovants dans sept catégories représentatives du monde industriel, lors du salon Global Industrie.

BILAN DES ACTIONS ET PERSPECTIVES PAR OBJECTIFS

Les 6 objectifs généraux du cluster sont :

- n° 1 - Promouvoir l'industrie mécanique
- n° 2 - Constituer un lieu d'échanges et d'animation
- n° 3 - Coopérer entre industriels de la mécanique
- n° 4 - Mettre en commun des moyens et développer des synergies
- n° 5 - Développer nos compétences
- n° 6 - Trouver ensemble de nouveaux marchés

Depuis mars 2020, les administrateurs de *Mecanic Vallée* ont modifié le plan stratégique qui se décline en 2 axes opérationnels :

- Un axe RH lié à la préservation et au développement des compétences, au recrutement, à l'attractivité des métiers et à la promotion du secteur de l'industrie mécanique et des entreprises ;
- Un axe Business qui inclut les travaux liés aux Rencontres et les diversifications.

3. AXE RESSOURCES HUMAINES

3.1 ATTRACTIVITÉ DES FILIÈRES DE FORMATION ET DES MÉTIERS :

3.1.A. SENSIBILISATION DES PUBLICS

Avec les partenaires et les entreprises du territoire, *Mecanic vallée* propose depuis de nombreuses années des actions à destination de différents publics : demandeurs d'emplois, scolaires, acteurs clés de l'orientation, enseignants, parents et grand public, pour faire connaître les filières de formation et les métiers de l'Industrie. Les nouveaux outils développés depuis 2019 « La Boîte à Métiers - Industrie du futur » et « La visite virtuelle : Vivez l'expérience *Mecanic Vallée* » ont été largement diffusés en 2022, avec l'aide du Campus des Métiers et des Qualifications Excellence Industrie du Futur et le Centre de Culture Scientifique Technique et Industrielle Carrefour des Sciences et des Arts (46), spécialisé sur le sujet.

3.1.B. LA BOÎTE À MÉTIERS INDUSTRIE DU FUTUR



La Boîte à Métiers - Industrie du Futur, financée par la Région Occitanie, permet de faire découvrir au public scolaire, prioritairement aux élèves de 3^e, 2nde et 1^{re}, les métiers de l'industrie via des technologies de l'Industrie 4.0 (liées au numérique). Cet outil, clé en main, en version numérique, a vocation à être utilisé par les établissements scolaires, les personnels de l'orientation, les enseignants et les entreprises qui souhaitent présenter les filières de formation et les métiers de l'industrie, de manière ludique et pédagogique.

Le principe de cet outil est de partir d'un objet et de remonter toute la chaîne des métiers qui lui est associée en racontant l'histoire de cet objet, de sa conception à sa réalisation, en présentant les métiers, les parcours et les formations, qui interviennent dans sa fabrication. L'objectif est de présenter la diversité des métiers trop peu connue des scolaires et de susciter de l'intérêt pour nos filières.

Le kit de La Boîte à Métiers est en téléchargement gratuit sur le site internet de *Mecanic Vallée*. Il a été utilisé dans une dizaine d'établissements scolaires au-delà du territoire de *Mecanic Vallée*.

En 2022, 24 animations de La boîte à métiers ont eu lieu dans les établissements scolaires : collèges et lycées des départements de l'Aveyron, du Lot et de la Corrèze. Ce sont 640 élèves et leurs enseignants et enseignantes qui ont bénéficié de cette activité.

3.1.C. LA VISITE VIRTUELLE : VIVEZ L'EXPÉRIENCE *Mecanic Vallée* !



Cet outil reproduit une entreprise de l'industrie mécanique que l'on peut découvrir à travers ses différents pôles : administration, achat & commercialisation, conception, production, maintenance et logistique.

Dans chaque pôle, l'utilisateur accède à du contenu sur les métiers et les formations en cliquant sur les personnages et en consultant des interviews de professionnels ou d'élèves en formation en alternance. Il peut également voir des vidéos de machines en fonctionnement et la vidéo sur L'industrie du Futur réalisée dans le cadre de la création de La boîte à métiers - Industrie du Futur.

Il existe deux parcours de visite :

- Un parcours simplifié qui permet au visiteur d'explorer l'entreprise en choisissant les pôles, les métiers, etc... qu'il souhaite découvrir.
- Un parcours « gamifié » qui permet au visiteur d'explorer l'entreprise en répondant à un quiz dans chaque pôle, ce qui lui permet de gagner un objet « totem » du pôle et en récupérant les 6 objets des 6 pôles, de réussir l'expérience *Mecanic Vallée*.

L'objectif est de montrer la diversité des métiers scientifiques et techniques dans le domaine de l'industrie et de contrer les stéréotypes de genre dans leurs représentations.

En 2022, *Mecanic Vallée* et le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur ont présenté cet outil, lors de plusieurs réunions dédiées à des professionnels de différentes structures du territoire : professionnels de l'orientation et de la formation, conseillers de Pôle Emploi et de la Mission Locale etc.... afin qu'ils puissent l'utiliser auprès de leurs publics.

Cet outil a été également utilisé auprès des scolaires lors du salon TAF de Figeac et lors des tables rondes industri'Elles.



3.1.D. PANIQUE AU PARC D'ATTRACTIONS !



Mecanic Vallée, en partenariat avec le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur et l'association Carrefour des Sciences et des Arts (46), a développé un outil pédagogique itinérant permettant à des enfants âgés de 8 à 11 ans ou élèves en classe de CM de découvrir de manière ludique et pédagogique l'univers des sciences et techniques et différents métiers liés à l'industrie mécanique.

Cet outil de présentation des métiers du secteur de l'industrie prépare ainsi les élèves qui, dès le collège, entreront dans un parcours d'orientation.

Les objectifs pédagogiques du dispositif :

- Sensibiliser aux secteurs d'activités scientifiques, techniques et industriels ;
- Faire connaître les gestes et les métiers de l'industrie mécanique ;
- Apprendre à construire, manipuler, faire avec ses mains ;
- Utiliser des outils techniques et des outils de mesures ;
- Comprendre à quoi sert une imprimante 3D et comment elle fonctionne ;
- S'initier à la programmation de robots ;
- Déconstruire les stéréotypes de genre pour favoriser la mixité des métiers scientifiques, technologiques et industriels.

Cet outil est animé en séance d'une durée d'1h30-2h et se décompose en 3 ateliers :

- Circuits électriques ;
- Matériaux et imprimante 3D ;
- Robots et programmation.

Expérimenté en août 2022 à la MJC et dans 2 écoles primaires de Cahors, le dispositif sera déployé à grande échelle en 2023 dans les écoles et les centres de loisirs du territoire *Mecanic Vallée*. Il fait d'ores et déjà l'objet d'un grand succès et la demande est supérieure à l'offre potentielle.

3.1.E. JOURNÉE IMMERSION : SENSIBILISATION DES PROFESSIONNELS DE L'ORIENTATION AUX MÉTIERS DE L'INDUSTRIE

Jeudi 13 octobre 2022, plus de 80 professionnels de l'enseignement et de l'orientation étaient présents au Lycée Champollion à Figeac sur l'initiative co-pilotée par la Région Occitanie et l'Académie de Toulouse afin de mieux connaître le monde de l'industrie, ses besoins en recrutement et l'offre de formation locale correspondante qu'elle soit scolaire ou continue.

Parmi les temps forts de cette journée :

- Le témoignage de 3 entreprises de *Mecanic Vallée* : Figeac Aero, Ratier-Figeac et FEM Technologies, sur leurs besoins en recrutement et leurs attentes envers les candidats ;
- La présentation du réseau de marraines « Elles bougent/*Mecanic Vallée* » et le témoignage d'une marraine chez Ratier-Figeac, pour faire tomber les représentations et sensibiliser les jeunes filles aux métiers techniques et scientifiques.



3.1.F. « MATCH ALLER ET MATCH RETOUR »

Mecanic Vallée a poursuivi en 2022 le déploiement de son dispositif « Match Aller et Match Retour » sur l'Ouest Aveyron qui se déroule sous l'égide du groupe de travail local, avec l'Éducation Nationale, des entreprises et le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur.

Cette année, 23 classes de 4^e des collèges de l'Ouest Aveyron : Jean Jaurès de Cransac, Paul Ramadier de Decazeville, Sainte Foy de Decazeville, Georges Rouquier de Rignac, Lucie Aubrac de Rieuepeyroux, Saint Louis de Capdenac, Voltaire de Capdenac, Saint Géraud de Montbazens-Rignac, ainsi que leurs enseignants, soit 450 élèves, ont rencontré le (ou la) représentant(e) d'une entreprise du territoire.



Les entreprises MTI, SAMPEC, DECOUP3P, AVEYMECANIC, MECOJIT, STS, MATIERE, 2PS, PATTYN, ETS LAVAYSSIERE, BENNES RCI, ALMERAS, FIVES MACHINING, VPM AUTOMATION / PRACARTIS et VM BUILDING SOLUTIONS ont participé à ces rencontres.

L'objectif est de faire découvrir aux jeunes le monde de l'entreprise, la diversité des métiers qui le composent ainsi que les multiples voies d'accès qui y mènent, et également de leur faire connaître les structures de leur territoire pour envisager d'autres étapes, comme par exemple le stage d'observation en classe de 3^e.

3.1.G. ACTIONS CORDÉES DE LA RÉUSSITE

Les Cordées de la Réussite sont un dispositif piloté par le rectorat, porté sur le territoire par le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du futur. C'est un levier d'égalité des chances en luttant contre l'autocensure des élèves par un soutien continu dès la classe de 4^e jusqu'au baccalauréat et au-delà.

En 2022, dans le cadre des Cordées de la Réussite, trois journées à Conques ont été proposées aux collèves :

- Jean Jaurès de Cransac (11 avril) ;
- La Chataigneraie de Latronquière et Jean Monnet de Lacapelle-Marival (23 mai) ;
- Les Castors de Bagnac sur Célé (21 juin).



Pendant les 3 matinées, les élèves et leurs enseignants ont pu échanger lors de la table ronde et pendant des ateliers avec des intervenants de différentes entreprises à savoir : Société Technic' Services, le CEA, Fives Machining, Lisi Aerospace, Mecojit, Défi12 et Sermati ainsi que des centres de formation du territoire comme l'IUT de Figeac, l'Ecole d'ingénieurs 3IL de Rodez et le Lycée La Découverte de Decazeville.

La journée s'est poursuivie par la visite de Conques en Aveyron, guidée par des professionnels et au travers d'un parcours numérique.

3.1.H. SEMAINE NATIONALE DE L'INDUSTRIE

Mecanic Vallée a coordonné et a été partenaire de nombreuses actions sur son territoire :

- 23 rencontres scolaires-entreprises en classes avec 453 élèves de 4^e et de 3^e générale et Segpa ;
- Plusieurs accueils d'enseignants en entreprise ;
- Job Dating et animation de la Visite Virtuelle sur le forum de l'Industrie de Brive ;
- Animations de la Boîte à Métiers dans le collège Jean Lurçats de Brive ;
- Table ronde Industri'Elles avec les collèges Masbou et Jeanne d'Arc de Figeac ;
- Table ronde Elles bougent pour le spatial et l'aéronautique avec une classe de 1^{ère} année GMP de l'IUT de Figeac ;
- Période d'immersion en entreprises pour les demandeurs d'emploi ;
- Hackathon iET 4.0 au Lycée La Découverte de Decazeville ;
- Journée Nouvelles Technologies « Chaîne numérique et usinage » au Lycée La Découverte de Decazeville ;
- Interventions au collège Masbou de Figeac avec les marraines Elles bougent de Ratier-Figeac.

L'objectif est de faire découvrir les métiers de l'industrie mécanique et les formations qui y mènent, de faire connaître les activités industrielles du territoire, de favoriser l'attractivité des filières scientifiques, techniques et industrielles auprès des jeunes et en particulier des filles et de susciter des vocations chez les jeunes et chez les personnes qui souhaitent se reconverter.

3.1.I. FÉMINISATION DES FILIÈRES

Mecanic Vallée a poursuivi son investissement dans le sujet de la féminisation des personnels de nos entreprises : actuellement, seuls 22 à 23% de nos effectifs sont féminins.

En ce sens, *Mecanic Vallée* a reconduit le partenariat initié le 13 février 2020 avec l'association nationale « Elles Bougent » ayant pour objectif de renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques.

Mecanic Vallée a créé et coordonné le réseau de marraines et de relais d'entreprises *Mecanic Vallée / Elles bougent* sur son territoire. Ce réseau est constitué de personnes des entreprises qui souhaitent échanger sur leur parcours, leurs métiers, leurs expériences, et leur place dans l'entreprise pour sensibiliser les jeunes filles et femmes aux filières scientifiques et techniques et aux métiers de l'industrie, en intervenant dans des établissements scolaires du territoire et lors d'événements dédiés.

Plusieurs marraines de différentes entreprises sont intervenues dans le cadre d'activités de sensibilisation organisées par *Mecanic Vallée* en 2022 : Journée Découvertes à Conques, Match Aller et Match Retour...



Trois tables rondes ont également été organisées dans le cadre du partenariat avec Elles bougent : le 8 mars Journée des Droits de la Femme, le 24 novembre, Journée de l'aéronautique et du spatial et le 8 décembre Journée de l'orientation, avec des étudiantes du lycée Champollion de Figeac, du lycée Monteil de Rodez et des étudiantes GMP de l'IUT de Figeac et avec les entreprises : VPM Automation, Lisi Aerospace, Ratier-Figeac, Figeac Aero, Fives Machining, 2PS, Mecojit et JPM Bennes, etc...

L'objectif de ce type d'action est de favoriser l'attractivité des filières scientifiques et techniques auprès des jeunes filles, trop peu choisies par les femmes et de susciter des vocations pour les métiers de l'industrie mécanique afin de valoriser la mixité dans ce secteur d'activités et dans ses entreprises.

3.1.J. ACTION AUPRÈS DES DEMANDEUSES D'EMPLOI

Mecanic Vallée et ses partenaires de l'emploi et de la formation ont animé le 23 juin 2022 à Decazeville et le 29 septembre 2022 à Figeac un **atelier mixité dans l'industrie**.

Une action conjointe Mecanic Vallée, Pôle emploi Decazeville et Figeac et La Région Occitanie pour favoriser l'attractivité des métiers industriels et la connaissance des entreprises du territoire auprès des femmes demandeuses d'emplois avec la participation d'intervenantes des entreprises Matière, STS, Potez Composites et Figeac Aero. Mecanic Vallée est intervenue auprès de membres du Réseau des cadres de Toulouse & Montpellier animé par l'APEC Occitanie pour faire connaître les opportunités d'emplois au sein des entreprises de Mecanic Vallée et présenter le territoire et les dispositifs d'accompagnement à la mobilité.

3.2 CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS D'EXCELLENCE INDUSTRIE DU FUTUR

Le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur Occitanie, dont Mecanic Vallée est cofondateur, a été lancé le 21 septembre 2017, avec pour objectif principal de développer des partenariats, entre les organismes de formation et les entreprises de l'industrie, de renforcer les coopérations écoles et entreprises, de valoriser l'enseignement professionnel, afin de développer le secteur d'activité de « la mécanique industrielle » qui a besoin de nombreux jeunes formés chaque année. Le Campus permet de répondre de manière efficace aux attentes des entreprises en termes de compétences et d'emplois pour :

- Professionnaliser davantage les formations ;
- Elever progressivement le niveau des compétences ;
- Répondre plus rapidement à leurs besoins ;
- Apporter aux entreprises une meilleure connaissance sur les formations ;
- Créer et développer de nouvelles formations.

Le Campus, basé sur le site du Lycée la Découverte, à Decazeville, est dirigé par Nathalie LAVAURS. Ses trois vice-présidents sont nos représentants, Michel FERÉY (RATIER-FIGEAC), Bernard DALMON (DEFI 12) et Benoit COURTIN (ROBERT BOSCH). Le Campus est lauréat du financement national PIA.



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS
D'EXCELLENCE**
Industrie du futur
Occitanie



NATHALIE LAVAURS ET JEAN-LUC VIARGUE

3.3 LE CFI DE CAMBES, CENTRE DE FORMATION DE L'INDUSTRIE

Le Centre de Formation de l'Industrie à Cambes (46) a ouvert ses portes en septembre 2020, pour accueillir ses premiers stagiaires. Ce centre dispose des outils et machines les plus performants pour former tant des jeunes en alternance que des employés sur la montée en compétences, ou des demandeurs d'emplois en reconversion. *Mecanic Vallée* travaille également en partenariat avec le CFI sur la partie « Attractivité des métiers et des filières de découverte » en proposant des actions conjointes et des visites du centre.



Plus d'une cinquantaine de nos employés ont été formés au cours de l'année 2022.

3.4. PROJET EUROPÉEN IET 4.0



En 2022, *Mecanic Vallée*, le Campus des Métiers et des Qualifications d'Excellence Industrie du Futur et le cluster espagnol CAAR de l'Aragon ont développé le nouveau projet iET4.0, Industry 4.0 for Ecological Transition, lancé depuis le 1^{er} décembre 2021.



Le projet consistait à étudier certaines technologies 4.0 et leurs impacts positifs sur la transition écologique des entreprises industrielles, et à proposer l'adoption de pratiques responsables pour l'utilisation des technologies nouvelles. Six formations ont été réalisées en ligne en deux langues : anglais et français, ainsi qu'une douzaine de courtes vidéos de 3 mn en trois langues : anglais, français et espagnol.





L'objectif était de créer des ressources pédagogiques utilisables par les enseignants et les formateurs de la formation professionnelle en les sensibilisant à l'utilisation des technologies du numérique, pour rendre l'entreprise performante et compétitive, mais également pour limiter son empreinte écologique.

Pour clore ce projet, un hackathon a été organisé le 22 novembre 2022, avec une quarantaine d'élèves de nos lycées professionnels (lycée La Découverte de Decazeville, Lycée Champollion de Figeac, Lycée Monteil de Rodez, Lycée Monnerville de Cahors), leurs professeurs et une demi-douzaine de représentants de l'industrie (Fives Machining, Ratier-Figeac, Figeac Aero). Lors d'une journée entière, les élèves ont travaillé en groupes en mode-projet, sur des thèmes déterminés par les industriels relatifs à la transition écologique et aux technologies de l'industrie 4.0.



3.5 STRUCTURE DES EMPLOIS ET DES ENTREPRISES DE *Mecanic Vallée*

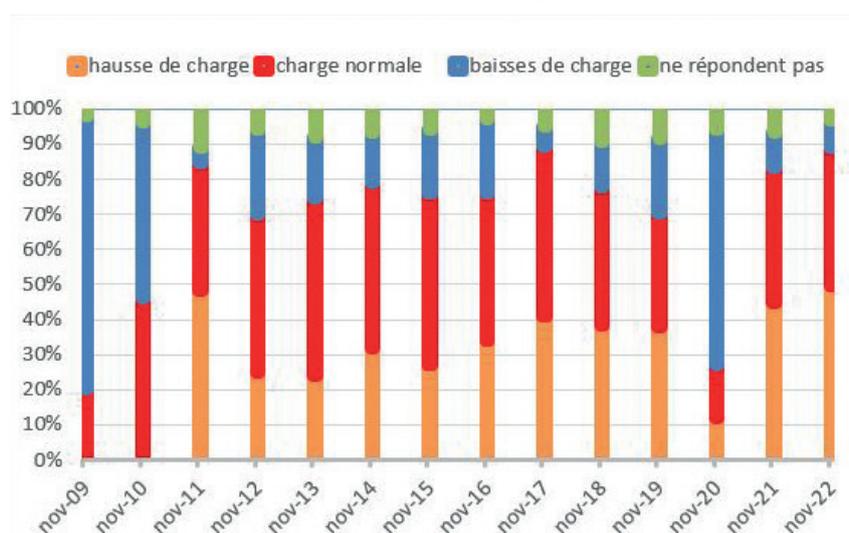
2022	nombre d'entreprises	CA en M€	part de CA sur total	effectifs	part des emplois sur total	CA / employé en k€	CA moyen en k€	nb employés moyen
supérieur à 250	6	807	44 %	4 351	33 %	186	133 233	718
entre 250 et 100	20	553	30 %	3 229	25 %	171	27 643	161
entre 99 et 60	13	114	6 %	994	8 %	115	8 771	76
entre 59 et 36	22	127	7 %	965	7 %	132	5 769	44
entre 35 et 20	40	140	8 %	1 025	8 %	137	3 501	26
entre 19 et 10	32	48	3 %	415	3 %	117	1 511	13
9 et moins de 9	73	73	2 %	521	3 %	150	830	6
	206	1 862	100 %	11 500	87 %	163	9 580	59

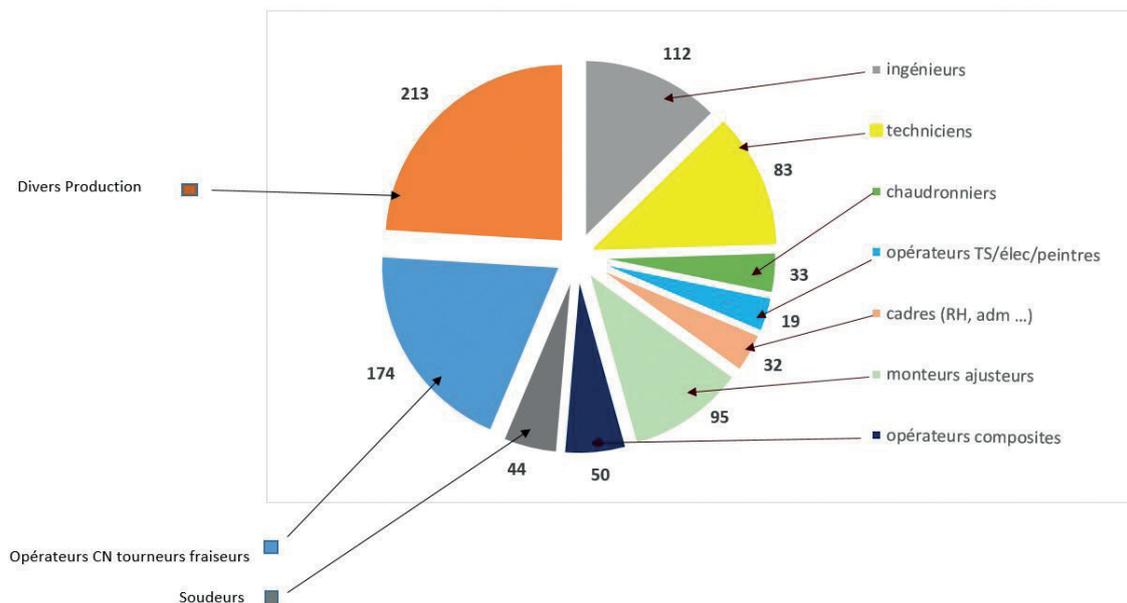
Les entreprises de notre espace employant 59 personnes et moins représentent 80 % des entreprises. Ces mêmes entreprises produisent 15 % du chiffre d'affaires et représentent 21 % des emplois. Ainsi, 32 % des entreprises ont moins de 10 employés, 52 % moins de 20 employés et 67 % moins de 35 salariés. Les entreprises au-delà de 250 salariés représentent 3,7 % du nombre des entreprises, mais 46 % des emplois et 55 % du chiffre d'affaires.

3.6. ENQUÊTE DE CONJONCTURE ANNUELLE

Comme suite aux enquêtes depuis 2009, auprès de 209 entreprises de l'espace *Mecanic Vallée* (6 nouvelles fermetures et 6 ouvertures), une enquête a été réalisée en décembre 2022, sur la situation économique et les besoins en recrutement. 168 entreprises ont répondu. Elles représentent 81% de l'effectif des 209 entreprises de l'industrie mécanique des départements 12, 19, 46, 24 et 87 et 91 % du nombre des employés.

Perception du plan de charge en 2022





3.7. GPEC TERRITORIALES

La Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territoriales a pour objectif d’anticiper les évolutions structurelles de l’emploi et des compétences de ce territoire pour aider à orienter les politiques d’insertion, d’emploi et formation professionnelle vers les métiers et les compétences en adéquation avec les besoins actuels et futurs des entreprises. C’est un outil de dialogue territorial visant à la fois à favoriser la sécurisation des parcours professionnels des salariés, la compétitivité des entreprises et la résilience et l’attractivité des territoires. Elle vise donc à mettre en cohérence les besoins (emplois, métiers) et les ressources (salariés, compétences) sur un territoire donné.

Mecanic Vallée pilote une action de GPECT interfiliaire, co-financée par la Région Occitanie, à l’échelle du Territoire d’Industrie (Decazeville - Figeac - Rodez - Villefranche de Rouergue - Saint Céré).

LES 19 ACTIONS DU PROGRAMME DE GPECT

Axe	N °	Action	Pilote
A. Accompagner les entreprises pour faire face à la transformation du travail et de l’emploi	1	Créer un ou plusieurs collectifs d’entreprises pour travailler ensemble sur la marque employeur	Collectif n° 1
	2	Diffuser du contenu sur les nouveaux enjeux de l’emploi et des attentes des salariés de demain	Collectif n° 1
	3	Déployer un module de formation « Tuteurs / Intégrant »	Collectif n° 1
	4	Création d’un dispositif avantage CE pour les PME	Mecanic Vallée
	5	Amplifier les campagnes de communication sur les opportunités économiques du territoire	Collectif n° 2
	6	Faire émerger des clusters : bois, agro-agri ...	Mecanic Vallée
	7	Aider les entreprises à ouvrir leurs portes, développer des journées portes-ouvertes	Collectif n° 2
B. Booster le sourcing pour aider à solutionner les difficultés de recrutement	8	Mesurer l’impact des actions de promotion et de découverte de métiers	CMQE Industrie du futur
	9	Créer un programme de communication partagé qui permette de diversifier les cibles de candidats	Collectif n° 2
	10	Expérimenter des parcours de transition sur les secteurs volontaires : BTP, services à la personne, froid	Collectif n° 3
	11	S’appuyer sur les soft skills pour les recrutements	Collectif n° 3
	12	Lancer une expérimentation Retour à l’emploi	Mecanic Vallée
C. Charger les représentations pour ouvrir le champ des possibles	13	Étude de faisabilité pour déployer les groupements d’employeurs	CRGE/Région
	14	Soutenir le temps partagé et les emplois mutualisés	CRGE/Région
	15	Appuyer la mobilité des salariés, via Passerelles Industries	France Industrie Occitanie
D. Développer les liens avec les territoires	16	Créer une plateforme pour partager des informations, des outils, encourager les mutualisations	Collectif n° 4
	17	Cartographier les solutions de logement disponibles à l’échelle du territoire GPECT	Figeacteurs
	18	Un temps d’échange annuel entre les entreprises et les partenaires du territoire de projet	Collectif n° 4
	19	État des lieux des projets de campus connectés	Territoire d’Industrie

Plusieurs opérations concernent directement nos entreprises et notre territoire :

• **Expérimentation Retours à l'emploi & Actions vers les nouveaux publics**

Plusieurs partenaires du territoire (Pôle Emploi, Centres de formation continue, associations, *Mecanic Vallée*) ont travaillé conjointement pour favoriser la mise en adéquation entre l'offre et la demande d'emploi sur le territoire en travaillant sur la remobilisation des demandeurs d'emploi longue durée vers les segments d'emploi en tension, dont l'emploi industriel ; et en proposant des actions qui permettent de diversifier les cibles : insertion, réfugiés, jeunes, etc...

• **Mobilité**

Au vue de la situation actuelle : augmentation du coût du carburant, nécessaire transition écologique etc... *Mecanic Vallée* travaille avec ses entreprises et les collectivités sur la problématique de la mobilité des employés sur notre territoire.

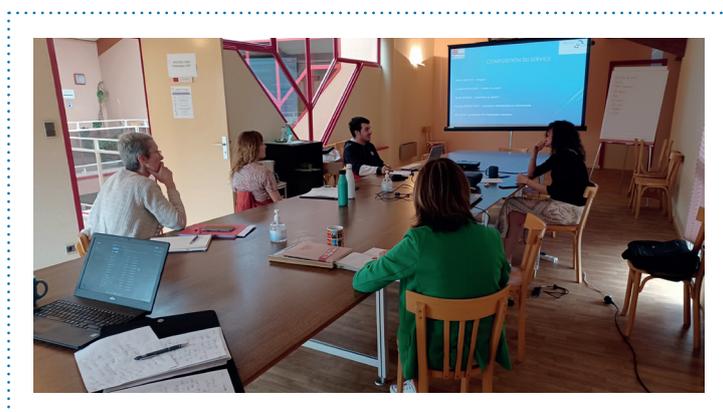
Mecanic Vallée a réalisé une enquête auprès des salariés de toutes ses entreprises pour collecter des données sur les modes de déplacements sur notre territoire. Une étude est menée conjointement par la Région, le Grand Figeac et *Mecanic Vallée* pour optimiser la coordination des différents types de transports collectifs.

• **Avantages CE/MV**

Le dispositif Avantages CE/MV mutualisé a pour objectif de permettre aux entreprises de *Mecanic Vallée* de moins de 100 salariés d'offrir les mêmes types d'avantages et de réductions financières (loisirs, sport, culture, etc...) à leurs salariés que proposent les groupes et les plus grosses entreprises.

Le but est de développer l'attractivité des petites et moyennes entreprises pour les aider à fidéliser leurs collaborateurs et collaboratrices et à attirer de nouveaux talents. Ce projet participe également au développement économique du territoire sur lequel *Mecanic Vallée* est implanté.

Mecanic Vallée a accueilli un stagiaire de l'IUT de Figeac, Bastien Francoual, pendant 4 mois en 2022 pour développer et lancer le dispositif.



Plus de 900 de nos employés ont ainsi pu bénéficier, depuis le 11.11.2022 et à fin 2022, des services de ce système qui fédère nos petites entreprises et leur permet d'accéder à des avantages et des réductions sur des milliers de services et de produits.

3.8. OPÉRATION RH REBOND

Les activités présentées dans la partie attractivité, préservation et gestion des compétences sont issues des travaux du groupe de travail RH *Mecanic Vallée* qui s'est réuni régulièrement en 2022 en visio-conférences pour développer un plan d'actions selon trois axes :

1. Poursuivre le travail de formation sur la stratégie RH des entreprises ;
2. Œuvrer sur la gestion des effectifs ;
3. Informer et communiquer sur l'industrie et ses métiers auprès de tous les publics.

Mecanic Vallée a participé en 2022 à une trentaine de réunions, pour représenter les entreprises du réseau auprès des nombreux partenaires impliqués dans les sujets d'attractivité, de gestion des emplois et des compétences, etc...

3.8.A. PASSERELLES INDUSTRIES



En octobre 2020, *Mecanic Vallée* a été mandaté par France Industrie Occitanie, qui regroupe 10 branches industrielles dont la Métallurgie, pour lancer le dispositif Passerelles Industries, sur les territoires du Lot et de l'Aveyron, soutenu par la DREETS, la Région Occitanie, et Pôle Emploi.

Ce dispositif pilote a pour objectif de répondre aux besoins RH des entreprises industrielles et de les accompagner dans la gestion de leurs effectifs en facilitant la mobilité inter-entreprises de personnel via le prêt ou l'emprunt de main-d'œuvre, le reclassement ou le recrutement.

Pour ce faire, *Mecanic Vallée* a mobilisé les services de Léa OLIVIER, Consultante RH (cabinet Votre Partenaire RH).

En octobre 2022, le dispositif, fort de son succès, a été reconduit pour deux ans. Ce sont 153 entreprises industrielles lotoises et aveyronnaises qui sont suivies dans ce cadre.

A fin 2022, Passerelles Industries avait permis 500 mises en relation et 111 placements.

3.8.B. PARTENARIAT AVEC PÔLE EMPLOI

Suite à la signature du partenariat, le 22 mars 2012, les Pôles emploi des territoires Limousin et Nord Occitanie ont poursuivi cette collaboration avec *Mecanic Vallée*. Cette démarche vise à faciliter les rapports entre les entreprises et les demandeurs d'emploi. Pôle Emploi participe à toutes les instances où *Mecanic Vallée* déploie des sujets liés à l'emploi et au dispositif Passerelles Industries.

Des réunions mensuelles ont eu lieu en 2022 avec les directeurs et directrices d'agences ainsi que les directions territoriales.



3.8.C. PARTICIPATION À DES SALONS DE RECRUTEMENT ET À DES SALONS DE CENTRES DE FORMATIONS

Mecanic Vallée a participé à plusieurs salons de recrutement pour représenter les entreprises, présenter les opportunités d'emplois, d'alternances et de stages et amplifier la notoriété des entreprises :

- Le salon Taf de Rodez le 16 mars 2022 ;
- Le 12e Forum Entreprises de l'ICAM à Paris le 25 mars 2022 ;
- Le salon Taf de Figeac le 12 mai 2022 ;
- Le Forum de l'alternance et job dating de Brive le 1^{er} juin 2022 ;
- Le salon de l'Aveyron Paris Bercy le 8 octobre 2022 représenté par notre administratrice Muriel LELONG de 2PS ;
- Le 17^e Forum Avenir de l'école ENSIL-ENSCI à Limoges le 17 novembre 2022
- Le job dating de Brive le 22 novembre 2022.

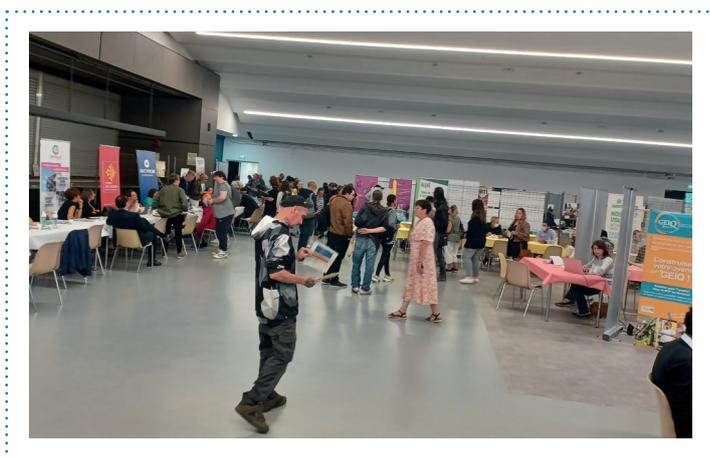


En 2022, pour la première fois, Mecanic Vallée a participé au salon Taf de Montpellier les 9 et 10 mars pour présenter les opportunités d'emplois des entreprises de la Mecanic Vallée et encourager les changements de vie vers notre territoire.

3.8.D. RENCONTRES DE L'EMPLOI - EX SAM

La plupart des employés licenciés de la SAM (12), soit plus de 300 personnes, ont pu bénéficier de l'organisation de 3 Rencontres de l'emploi, à Figeac en janvier, à Decazeville en mai et à Viviez en juin, avec au total près de 100 entreprises présentes et plus de 400 offres d'emplois proposées.

Une part conséquente d'entre eux a pu retrouver du travail à moins de 25 km de son domicile, après ou sans formation. Plus d'une centaine a été embauchée par nos entreprises de Mecanic Vallée.



3.8.E. CYCLE RH DE FORMATION

Mecanic Vallée en partenariat avec l'UIMM Limousin, l'APEC et la CCI Corrèze/INISUP a proposé des ateliers gratuits de formation pour ses adhérents sur des thématiques liées au recrutement à Brive et à Limoges :

- Construire sa marque employeur ;
- Rédiger une offre d'emploi attractive ;
- Questionner efficacement en entretien de recrutement ;
- Mieux intégrer vos nouvelles recrues.

L'objectif est de travailler de manière interactive afin de permettre aux participants d'acquérir des connaissances et des compétences, pour mettre en place dans leur structure de nouveaux outils et de nouvelles méthodes pour favoriser le recrutement.

Ces 8 ateliers ont réuni 51 personnes d'une quinzaine d'entreprises.



3.8.F. CONFÉRENCE APEC EMPLOI CADRE LOT



Mecanic Vallée en partenariat avec la CCI du Lot et l'APEC a organisé le 23 septembre 2022 « la Matinale Attractivité - Zoom sur le Département du Lot » pour ses entreprises.

Une trentaine de chefs d'entreprises et de personnes en charge des activités RH ont participé à la restitution de l'étude Apec sur l'emploi Cadre en Occitanie et dans le Lot, à une présentation des activités d' « Oh My Lot ! » et échangé sur les bonnes pratiques et les différents leviers pour faciliter le recrutement de profil cadre.

3.8.G. PARTICIPATION À DES PROJETS ÉCOLES-ENTREPRISES

Dans le cadre du module Mission d'Innov'Action (MIA) 6 étudiants ingénieurs ont travaillé pendant 4 mois sur le projet LCAMP pour réaliser une étude de marché et travaillé sur le contexte, les solutions envisagées et l'étude de leur pérennité sur les 4 ans à venir. Un bel exemple de collaboration entre de jeunes élèves ingénieurs et *Mecanic Vallée* sur le sujet de l'Industrie du Futur.



4. AXE BUSINESS

4.1 INTÉGRER LES INDUSTRIES CONNECTÉES ET LES RUPTURES TECHNOLOGIQUES

La phase d'animation est essentiellement réalisée avec Aerospace Valley, la région Nouvelle-Aquitaine, l'agence régionale AD'OCC (en Occitanie) et le Cetim dans le cadre du partenariat récurrent.



Mecanic Vallée a participé à nouveau à Occinov' le 2 février 2022, le plus grand rassemblement régional sur l'innovation en Sud-Ouest.



Mecanic Vallée participe au réseau Innovez en Corrèze et représente les entreprises du cluster en cette structure gérée par la Région Nouvelle Aquitaine.



4.2. PROJET EUROPÉEN L-CAMP : OBSERVATOIRE DYNAMIQUE SUR LA FABRICATION 4.0



Ce projet de 5 M€ financé à 80 % sur 4 ans, est baptisé L-CAMP, pour Life Centered Advanced Manufacturing Platform. Il vise à créer une méta-base de données pour mettre en lien de façon dynamique et interactive les compétences recherchées dans nos industries, les tendances technologiques, les formations existantes, les besoins des PME, les étudiants, les centres de formation... Selon six entrées différentes.

Le ministère a décrété et obtenu que nous soyons chargés de la partie Observatoire dynamique (WP3), ce qui permet de rester à jour sur les évolutions technologiques qui nous concernent, par une analyse dans les 9 pays partenaires ; Espagne, Allemagne, Belgique, Hollande, Suède, Italie, Slovénie ... pendant 4 ans.



Ce projet devient un point de référence en Europe pour les formateurs et enseignants de l'enseignement professionnel, les gestionnaires et les décideurs, afin de rassembler les innovations en matière d'ADVANCED MANUFACTURING (processus, infrastructures, applications) dans le but de transformer le secteur manufacturier, de rendre les connaissances plus accessibles et de servir la communauté européenne librement et ouvertement.



Cet Observatoire dynamique L-CAMP a pour objectif général de partager gratuitement et de manière visuelle les dernières tendances, les cours en ADVANCED MANUFACTURING et les compétences nécessaires dans le domaine de la fabrication avancée et des formations liées.

Pendant 6 mois, 6 élèves ingénieurs et ingénieures de l'école des Mines d'Albi ont travaillé sur ce sujet proposé par *Mecanic Vallée* dans le cadre du nouveau projet européen, afin de donner leur vision de ce futur observatoire.

4.3 ESPACE INNOVATION DES RENCONTRES *Mecanic Vallée*

L'animation s'est aussi traduite par l'Espace Innovation des Rencontres *Mecanic Vallée* :

- Lors de la Rencontre du mardi 4 octobre 2022 : 200 m² ont été dédiés à cet espace ;
- Plusieurs rendez-vous organisés entre les adhérents et les agences régionales ADI et AD'OCC.



Mecanic Vallée a ainsi participé aux séminaires en visioconférence d'**Aerospace Valley** : comités techniques, sessions techniques et Assemblées Générales, avec plusieurs adhérents de *Mecanic Vallée*.

4.4 NOUVEAU GROUPE DE TRAVAIL MViT

Le nouveau bureau de la *Mecanic Vallée* et son président ont décidé la mise en place d'un groupe de travail spécifique MViT sur l'informatique industrielle. Une première réunion s'est tenue à Capdenac le 28 novembre, avec une demi-douzaine d'entreprises.

Plusieurs pistes de travail ont été lancées :

1. Les sujets de cyber-sécurité ;
2. Les difficultés de recrutement des compétences iT, y-compris stagiaires ;
3. Le benchmarks des outils et des process ;
4. Le benchmarks en IoT ;
5. Les PRA / PCA (Plan de Reprise d'Activité / Plan de Continuation d'Activité) ;
6. Les applications iT pour l'efficacité énergétique.

Mecanic Vallée a représenté ce nouveau groupe de travail le 8 décembre 2022 à Toulouse aux TDD, Toulouse Digital Days, qui réunissaient la plupart des intervenants iT de l'Occitanie. Ces thèmes ont été présentés aux auditeurs, dans l'espoir de susciter des interactions.



4.5. LES SALONS PROFESSIONNELS

Mecanic Vallée a participé en 2022, à deux salons professionnels (Global Industrie Paris et SIANE Toulouse) en groupement d'entreprises, avec les objectifs d'exposer ensemble le savoir-faire de nos entreprises sur un espace commun visible et significatif.

7 entreprises de *Mecanic Vallée* ont exposé pendant la semaine à Paris : Groupe Euclide Industrie, Mecalliance, MPRO, P. CLAUX, Groupe LM Industrie, A3D Design et MOUNEYRAC.



Pour SIANE Industrie à Toulouse, une quinzaine d'adhérents se sont regroupés pour exposer en commun : ACTIMETAL + ATMi, AVEYMECANIC, MECALLIANCE, MECAPOLE, MPRO, RECTIF 46, ETS CLAUX, DEFI 12 + MCP INDUSTRIE, LAVAYSSIERE et SOLUTION METAL, groupe OPTEO, MOUNEYRAC et Groupe CHALLENGE-S.



Ce travail commun a permis de nombreux échanges fructueux entre les participants et avec les prospects, nombreux à visiter le salon dans ce nouveau parc d'exposition.



4.6 . ECHANGES INTERENTREPRISES : LA 24^E RENCONTRE D'AFFAIRES DE LA Mecanic Vallée

La 24^e Rencontre Mecanic Vallée s'est tenue à Figeac le mardi 4 Octobre 2022. C'est le rassemblement majeur des membres du cluster, permettant de réunir en une seule journée, en un seul lieu, la plupart des entreprises et des organismes ainsi que les institutionnels de l'espace Mecanic Vallée.



Avec le soutien précieux de :



Cette année, 148 adhérents sur 206 étaient présents, soit un taux de 71 % de participation.

Année	2006	2009	2014	2016	2018	2019	2020	2021	2022
Donneurs d'ordres	21	31	33	34	35	33	29	38	38
Entreprises Mecanic Vallée	61	81	103	114	114	113	107	116	123
Organismes associés	32	25	21	18	21	25	23	22	29
Sponsors	1	4	11	14	15	16	11	8	11
Total	115	141	168	184	184	187	170	184	198

En chiffres :

- 198 stands d'exposants ;
- 980 rendez-vous préprogrammés ;
- 123 industriels adhérents + 29 organismes partenaires dont 25 sont adhérents ;
- 38 donneurs d'ordres, dont nombre de nouveaux comme ceux envoyés par **WIND'OCC / AD'OCC : OCEOLE, VALECO, BLUE FLOAT, ENI, QAIR...**, ainsi que la venue d'entreprises locales comme **FOODTRAILERS, MAX'ING** ou du Massif Central : **METHELEC**.

Notes/Années	2010	2012	2015	2016	2018	2019	2020	2021	2022
Note de satisfaction par les donneurs d'ordres	7,85	7,6	7,87	8,0	8,2	7,58	7,87	8,30	8,25
Note de satisfaction par les adhérents	7,5	7,0	7,42	7,08	7,54	7,26	7,04	7,79	7,74

Cette 24^e Rencontre *Mecanic Vallée* a connu l'un des meilleurs succès de ces quinze dernières années, et rappelle que cet événement annuel est très important pour le cluster. La présence de nouveaux donneurs d'ordres, locaux extérieurs et d'horizons différents est particulièrement appréciée par les participants.

Cette journée de Rencontres confirme son rôle essentiel de fédérateur, permettant à de nombreux industriels de mieux se connaître et de proposer leurs savoir-faire. Elle contribue aussi de façon non négligeable à la notoriété du cluster, vis-à-vis des industriels français de la mécanique et des partenaires institutionnels. Plus d'une centaine d'affaires sont signées suite à cette journée annuelle.

4.7. OPÉRATION BUSINESS REBOND

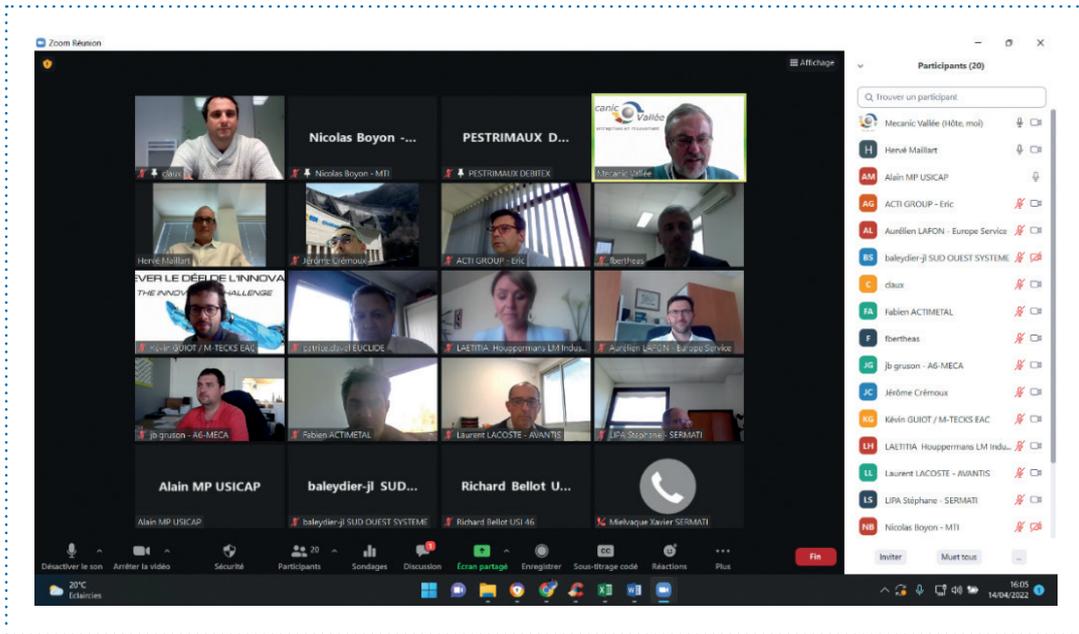
Avant la réunion physique de cette 24^e Rencontre ont été organisées 3 visio-conférences au profit des adhérents *Mecanic Vallée* sur des sujets de diversification avec l'appui de la Région Occitanie et de l'agence régionale AD'OCC.

Ces visio-conférences ont rassemblé au total une demi-douzaine de conférenciers et une vingtaine de participants de *Mecanic Vallée*, en plus du délégué, présent à chaque séance et animateur des visio-conférences.

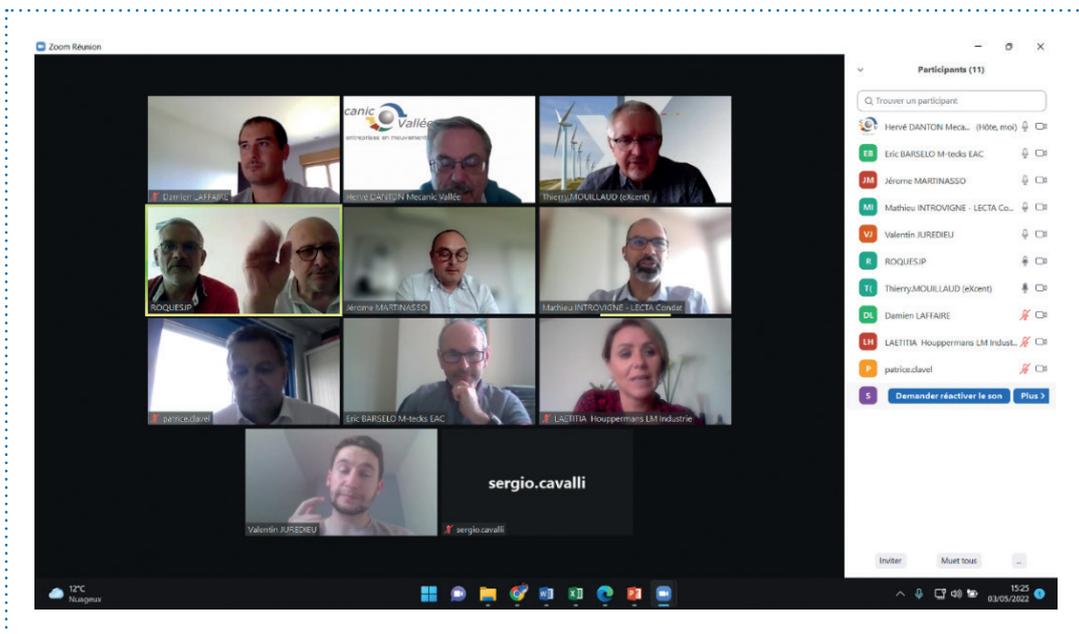
- **Sur l'éolien en mer flottant** : par le Groupement WIND'OCC en Occitanie avec MATIERE (46 et 15) :



• Sur le nucléaire avec EDF et la filière nationale Nucléaire :



Une autre réunion a été organisée avec la papeterie CONDAT de Corrèze qui lance un important programme de rénovation énergétique pour plusieurs millions d’euros, avec notre adhérent PAPREC



Le retour des adhérents :

68 %, participants ont signalé leur satisfaction comme indiqué dans le tableau ci-après :

	Modalités d'organisation et inscription	Durée	Qualité des présentations	Intérêt des présentations	Qualité des questions et réponses	Globalement	
Excellent	68 %	37 %	74%	58 %	42 %	68 %	Satisfait
Satisfaisant	26 %	63%	26 %	37 %	42 %	21 %	Très satisfait
Moyen	6%	0%	0 %	5 %	16 %	11 %	Peu satisfait

Ces visio-conférences en petits comités et en moins de deux heures, ont donc été particulièrement appréciées à tout point de vue. Elles ont permis à une trentaine d'adhérents, d'entrer en contact avec des professionnels de ces nouvelles filières émergentes ou filières d'énergies renouvelables non délocalisables, avec un taux de satisfaction des participants au-delà de 90 %.

4.8. PROSPECTIVE / PROSPECTION

Organisée à Port-la-Nouvelle le 5 mai 2022 par la Région Occitanie et l'agence Ad'Occ à travers le consortium Wind'Occ, cette rencontre d'une délégation norvégienne intéressée à œuvrer en France avait pour intention de permettre le contact entre nos entreprises et ces acteurs spécialistes de l'éolien flottant, qui recherchent localement des sous-traitants tels que nos entreprises.



HYDEO DAY : « industrialisation de la filière hydrogène »

DATE : 10 Novembre 2022

LIEU : La Cité Toulouse

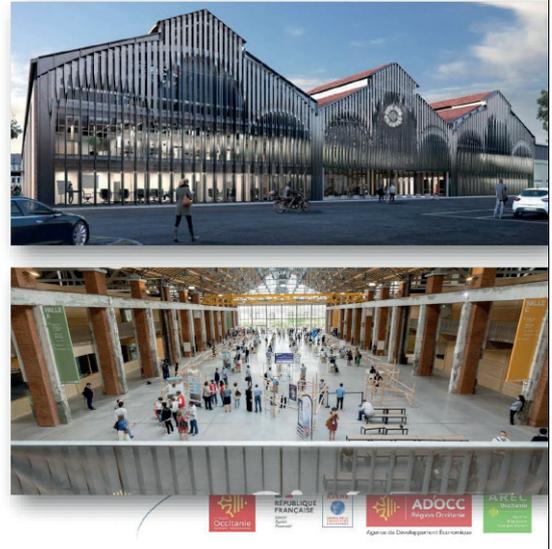
OBJECTIF :

mettre l'accent sur l'importance et les effets du passage à l'échelle industrielle de la filière hydrogène. Quelles conditions mettre en place pour accélérer ce passage. Favoriser le lien entre grand donneur d'ordre H2 et compétences industrielles régionales.

FORMAT : Journée complète

- Matinée : session plénière
- Après-midi : BtoB et networking

PARTENARIAT : Programme Diversification / France Hydrogène / Mecanic Vallée / ITS Fusion / TOTEM / etc...



Organisée par la Région et le consortium Hydeo (avec l'agence régionale Ad'Occ), cette journée de conférences et de RDV B2B avait pour thème le développement des relations entre les donneurs d'ordres, les acteurs de la filière hydrogène et les sous-traitants régionaux, dont les entreprises de la *Mecanic Vallée*.

Séminaire Défense 2022 :

Organisé à Toulouse par Aerospace Valley et la Région Occitanie le 28 novembre 2022, ce séminaire avait pour vocation de faire se rencontrer les acheteurs de la Défense et les entreprises. *Mecanic Vallée* était présent avec une demi-douzaine de nos entreprises.



LES ENTREPRISES



LES ORGANISMES





Les entreprises en mouvement

31, rue des Tuileries - ZI des Prades - 12110 VIVIEZ
05 65 43 95 50
www.mecanicvallee.com