

« AD'OCC est un des leviers pour accélérer la transformation de l'économie régionale »



Trois questions à
NICOLAS SCHAEFFER,
 Directeur général
 de l'agence AD'OCC

Comment l'agence AD'OCC accompagne les filières et quelle stratégie pour demain ?

Carole Delga, présidente la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et de l'agence AD'OCC a accéléré le déploiement d'une stratégie sur la réindustrialisation et la souveraineté industrielle du territoire. Cet objectif s'appuie sur une politique de soutien à la structuration, à l'émergence, à la relance de filières porteuses de réindustrialisation ou porteuses de relocalisation d'activités et de savoir-faire.

L'agence mettra en œuvre la politique régionale qui accélère la transformation de l'économie régionale vers une économie plus résiliente, plus sociale, plus solidaire. Un des leviers pour accélérer cette transformation, c'est AD'OCC. L'agence doit permettre à l'économie régionale de prendre les bons virages pour accueillir de nouveaux talents et soutenir l'emploi.

Il conviendra également d'accroître nos efforts en matière d'attractivité. Sur les 110 opérations à l'international, un tiers sera dédié à la prospection d'investisseurs.

L'entrepreneuriat engagé constitue un axe fort de la politique économique régionale. Nous adapterons notre organisation à cette exigence. Nous verrons aussi la montée en puissance de l'action haut de bilan pour répondre là encore aux exigences d'une Région actionnaire ! »

Comment l'agence AD'OCC accompagne les entreprises régionales ?

« L'agence AD'OCC est naturellement et principalement positionnée sur le secteur industriel et des services à l'industrie. Les métiers qui sont confiés à l'agence et qui structurent son organisation reposent sur un continuum : innovation, croissance, export. AD'OCC figure au premier plan des opérateurs qui accompagnent les entreprises dans leur projet quelle que soit leur taille.

La logique de l'accompagnement des entreprises est celle de la proximité, à partir de nos 18 implantations dans les départements et de nos 3 sièges (Toulouse, Montpellier, Pérols), en mobilisant nos experts en innovation, en finance, en transformation (managériale, digitale, écologique) ou encore en diversification sur les marchés intérieurs et à l'export.

En se déplaçant dans les entreprises, les chargés de mission aident les dirigeants à structurer leur projet, à faire les bons choix technologiques, à prendre les bonnes orientations stratégiques, à trouver des partenaires, etc.

Nous sommes investis d'une mission de service public en mettant en œuvre notamment les dispositifs financiers adoptés par la Région. Nous sommes là en tant que courroie de transmission. Il n'y a pas d'équivalent. En 2021, l'agence a accompagné 4 898 entreprises dont 125 EPCI.

Quels types d'événements l'agence AD'OCC organise-t-elle ?

Nous avons cinq catégories d'événements, des événements de sensibilisation (sur l'énergie, sur l'usine du futur), des événements de diffusion technologique pour détecter de nouveaux projets comme Occitanie Innov, des événements de présentation de programmes (MedFEL, Aéromart ou Le Bourget par exemple), des événements de promotion (comme une campagne Sud de France : oui aux produits d'Occitanie), des événements d'informations (dispositifs d'aides de la Région). Cela donne 310 événements organisés en Occitanie et 85 en France et à l'international. Plus d'un événement par jour ! L'agence est aussi reconnue pour son savoir-faire dans la mise en relations à travers les conventions d'affaires (BtoBuild, Transfo Digitale Day, BtoSea).