



Les entreprises en mouvement

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2019

SOMMAIRE

1 - PRÉSENTATION DE <i>Mecanic Vallée</i>	3
1.1. Historique et objectifs	
1.2. Gouvernance	
1.3. Partenariats	
1.4. Structure d'animation	
1.5. Comité mécanique <i>Mecanic Vallée</i>	
1.6. Financements	
2 - VIE ASSOCIATIVE EN 2019	7
2.1. Répartition des adhérents	
2.2. Liste des adhérents	
2.3. Participation des adhérents et des partenaires	
3 - BILAN DES ACTIONS ET PERSPECTIVES PAR OBJECTIFS	10
Plan stratégique 2017-2020	
1^{ER} OBJECTIF PROMOUVOIR L'INDUSTRIE MÉCANIQUE	13
1.1. Communiquer vers l'extérieur : site Web <i>Mecanic Vallée</i> , réseaux sociaux et presse	
1.2. Communiquer vers l'extérieur : sensibilisation des publics ; Semaine Nationale de l'Industrie, Semaine École-Entreprise en Ouest-Aveyron	
2^E OBJECTIF CONSTITUER UN LIEU D'ÉCHANGES ET D'ANIMATION	19
2.1. Intégrer les Industries connectées & les ruptures technologiques	
2.2. Projet européen TuRBO SUDOE	
3^E OBJECTIF COOPÉRER ENTRE INDUSTRIELS DE LA MÉCANIQUE	21
3.1. Mise en commun de la fonction achats	
4^E OBJECTIF METTRE EN COMMUN DES MOYENS ET DÉVELOPPER DES SYNERGIES	22
Labellisation Territoire d'Industrie	
5^E OBJECTIF DÉVELOPPER NOS COMPÉTENCES	25
5.1. Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur	
5.2. Nomination du projet européen Cardemy aux GLOBAL INDUSTRIE Awards	
5.3. Projet européen 3T Industry 4.0	
5.4. Structure des emplois et des entreprises de <i>Mecanic Vallée</i>	
5.5. Enquête de conjoncture annuelle	
5.6. Soutien aux recrutements : partenariat avec Pôle emploi, Groupe de travail RH MV, programme RHMV 4.0	
6^E OBJECTIF TROUVER ENSEMBLE DE NOUVEAUX MARCHÉS	33
6.1. Démarche commerciale commune : salons professionnels	
6.2. Échanges interentreprises : les Rencontres <i>Mecanic Vallée</i>	

Nom et adresse

Association **Mecanic Vallée**
 31, rue des Tuileries - ZI des Prades
 12110 VIVIEZ
 Tél. +33 5 65 43 95 50
 Site internet : www.mecanicvallee.com



Les entreprises en mouvement

Contacts**Président :**

Monsieur Jean-François CHANUT - 05 65 43 95 50
 Email : secretariat@mecanicvallee.com

**Animateur-Délégué du réseau Mecanic Vallée :**

Hervé DANTON - 05 65 43 95 50
 Email : h.danton@mecanicvallee.com

1.1. Historique et objectifs

Mecanic Vallée est un cluster, ou SPL (Système Productif Local), labellisée par la DATAR depuis mars 1999. En mai 2010, **Mecanic Vallée** a obtenu le label Grappe d'entreprises exemplaire de la sélection nationale 2010. **Mecanic Vallée** a été labellisée « **comité mécanique** » depuis 2014, par la **Fédération des Industries Mécaniques**.



Depuis 2015, **Mecanic Vallée** participe localement au groupe de déploiement de l'**Alliance Industrie du Futur**.

L'**association Mecanic Vallée** voit formellement le jour le 14 novembre 2000, grâce à l'initiative de 15 industriels promoteurs de cette démarche (5 entreprises corréziennes, 5 aveyronnaises et 5 lotoises). **Mecanic Vallée** se développe sur un espace économique d'environ 210 entreprises totalisant plus de 13 000 emplois, répartis sur 2 régions (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine) et 6 départements (Aveyron, Lot, Corrèze et Haute-Vienne depuis 2005, et plus récemment le Cantal et la Dordogne Est) et dans 3 principaux secteurs d'activités en mécanique : l'aéronautique, l'équipement automobile et la machine-outil, autour des principales sociétés structurantes, auprès desquelles se trouvent de nombreuses entreprises sous-traitantes, majoritairement de petite taille.

Les membres fondateurs de l'Association sont les sociétés : ACTIMETAL INDUSTRIE / ATMH, ALTECH, BLANC AERO, BORGWARNER, ROBERT BOSCH, CHASSINT PEINTURE, COREDEC, DESHORS, FOREST LINE, RATIER-FIGEAC, SAM TECHNOLOGIES, SANZ SA, SERMATI, SOFOP, TECHNIQUES ET FORMAGES.

Les objectifs de Mecanic Vallée sont de :

- Promouvoir l'industrie mécanique : Objectif MV n°1
- Constituer un lieu d'échanges et d'animation : Objectif MV n°2
- Coopérer entre industriels de la mécanique : Objectif MV n°3
- Mettre en commun des moyens et développer des synergies : Objectif MV n°4
- Développer nos compétences : Objectif MV n°5
- Trouver ensemble de nouveaux marchés : Objectif MV n°6

Dans le but de plus de compétitivité de nos entreprises et de nos territoires.

Mecanic Vallée a lancé de nombreuses actions depuis 2000, encouragées par le nombre croissant d'entreprises et par l'implication des partenaires locaux. Parmi ces actions, il s'agit notamment :

- d'une Rencontre annuelle de la **Mecanic Vallée**, véritable convention d'affaires et salon inversé, parmi les plus importantes de la mécanique industrielle en France ;
- de la recherche de mise en commun de moyens (fonction achats) ;
- d'opérations en matière de développement et d'implémentation de l'innovation dans les entreprises ;
- d'actions pilotes RH ;
- le partage des bonnes pratiques en matière de Développement durable et d'efficacité énergétique ;
- de veilles sur les thématiques de l'Industrie du Futur, comme la fabrication additive ou la maintenance prédictive/prévisionnelle.

Ainsi, *Mecanic Vallée* a pu expérimenter nombre d'opérations pilotes et/ou novatrices, avec un succès indéniable, dans ses domaines d'interventions.

L'association est dirigée par un Bureau constitué d'industriels qui définissent ses actions pour fournir à ses adhérents des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité, mais aussi pour coopérer, mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises.

1.2. Gouvernance

Mecanic Vallée est constituée en association Loi 1901. SIRET : 435 094 610 00035 - APE : 9499Z

Son Conseil d'Administration est composé de 12 industriels et de 7 représentants institutionnels :

- Monsieur Antonio CASTILLO - Directeur général de BorgWarner (19), démissionnaire à l'été 2019
- Monsieur Jean-François CHANUT - Président de RATIER-FIGEAC (46)
- Monsieur Yves CHASSINT - Président de CHASSINT PEINTURE (46)
- Monsieur Bernard DALMON - Directeur général de DEFI 12 (12)
- Monsieur Xavier DARGESEN - Président de FEM Technologies (46)
- Madame Aline DOUTRE - Directrice de site d'EXCENT (46)
- Monsieur Robert GAIANI - Gérant d'ARG CONSEILS (46)
- Monsieur Marc GOMEZ - Gérant d'ACTIMETAL INDUSTRIE (19)
- Monsieur Michael GRELLETY - Représentant de TEGMA (87)
- Monsieur Fabrice MARSALEIX - Président de M-TECKS EAC (19)
- Monsieur Olivier PASQUESOONE - Directeur Général de ROBERT BOSCH Rodez (12) remplacé en oct. 2019 par Monsieur Patrick MEILLAUD - Directeur des fonctions économiques de ROBERT BOSCH Rodez (12)
- Monsieur Damien POYARD - Directeur de FIVES MACHINING (12)
- Madame Béatrice VEYRAC - Gérante de SOUD HYDRO (12)
- Monsieur Thomas CHARDARD - Président de la CCI du Lot (46), remplacé en juin 2019 par Monsieur Jean HUGON - Administrateur de la CCI du Lot (46)
- Madame Françoise CAYRE - Présidente de la CCI de la Corrèze (19)
- Madame Muriel LELONG - Représentant la CCI de l'Aveyron (12)
- Madame Carole DELGA - Présidente de l'agence AD'OCC et du Conseil Régional Occitanie
- Monsieur Jean-Luc FOUCO - Président de l'agence ADI Nouvelle-Aquitaine
- Monsieur Benoist CLOUET - Directeur de l'action régionale à la Fédération des Industries Mécaniques
- Monsieur Michel FERÉY - Vice-Président UIMM Midi-Pyrénées

Invités permanents :

- Madame Céline POTES - Chargée de mission de l'agence AD'OCC Région Occitanie
- Monsieur Michel MOUSSET - Délégué Régional CETIM

Le Bureau en 2019, composé de 9 industriels, est présidé par l'un d'entre eux :

- Président : Jean-François CHANUT (élu en juin 2017)
- Vice-Présidents : Michel FERÉY, Michael GRELLETY
- Président du Comité Mécanique *Mecanic Vallée* : Marc GOMEZ
- Secrétaire Général : Damien POYARD
- Trésorier : Bernard DALMON
- Membres : Xavier DARGESEN, Robert GAIANI, Muriel LELONG

1.3. Partenariats



-
- CAP Métiers : Christophe GIVANDEAU
 - Département de l'Aveyron / Aveyron Recrute : Alexandre CAYRAC et Fabienne CASTAGNOS
 - UIMM Occitanie : Ronan LEMORTELLEC, Timothée HIL, Christophe ABELLA, Christophe MEYRUEY
 - UIMM Limousin : Delphine MARTIN-LHOSTIS, Jean-Michel RIVES (OPTIMINDUS)
 - AFPI : Mme CHAUMEIL (Limousin),
 - CFI / PFIT : Aurélie MONTEILLET (Midi-Pyrénées)
 - CCI de l'Aveyron : Emmanuelle VIDAL
 - CCI de Corrèze : Michel GABORIEAU +INISUP : Eric DRELON, Christine EYRIGNOUX, Sophie BOUSQUET
 - CCI du Lot : Julie JAMMES, Dominique CAROL
 - Decazeville Communauté : Pauline CHOINET
 - ENIT de Tarbes : Sandra SAINT-GENEZ
 - École des Mines d'Albi : Dominique VAN ZWYNSVOORDE
 - IUT de Tulle : Jean-Marc DOULS
 - IUT de Figeac : Xavier PUMIN
 - IUT de Rodez : Laurent PRADEL & François GALASSO
 - IUT du Limousin : Pierre CARILLO et Yvan PAULIAT (DDFPT)
 - Lycée Cabanis Brive : Alexis CANTALOUBE (DDFPT)
 - Lycée La Découverte Decazeville : Guy ALDEBERT (DDFPT), Jean Luc VIARGUES (Proviseur)
 - Lycée Champollion Figeac : Laurent HEISER (DDFPT)
 - GRETA : Nathalie LAVAURS, Gilles FONTANGE
 - Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur : Davy LAGRANGE
 - Aerospace Valley : Serge ANGEVIN, Patrick DESIRE, Philippe TROYAS
 - FIM : Benoist CLOUET
 - CETIM : Michel MOUSSET et Christine DESRIAC
 - AFNOR : Patrice GARCIA
 - EDF Rivière & Territoire : Alain PICASSO, Marc ORFEUVRE.

1.4. Structure d'animation

Le cluster **Mecanic Vallée** est dirigé par un délégué, Hervé DANTON, qui a en charge l'animation du réseau avec une assistante de gestion Sylvie BERNAL, une secrétaire Axelle BOYER et une chargée de missions, Camille ESQUERRÉ. De plus, l'action *Mecanic Vallée* a été soutenue au quotidien par un certain nombre de partenaires :

- AD'OCC (Agence régionale Occitanie de développement économique et de l'innovation), dont deux Chargés de missions sont basés à Viviez, dans le même bâtiment.
- La CCI de Corrèze avec un rôle de relais en Nouvelle-Aquitaine.
- Le soutien ponctuel de différents partenaires comme la CCI de l'Aveyron et du Lot, ou encore et ponctuellement des Communautés de Communes comme celle de Decazeville et de Figeac.

1.5. Comité mécanique Mecanic Vallée

Dirigés par les entreprises, les comités mécaniques organisent et préparent les actions collectives de leurs membres. Appuyés par la FIM, l'UIMM, le Cetim et le réseau consulaire (selon les régions), ils contribuent à la réussite des entreprises mécaniciennes en France comme à l'international. Leur poids en région leur permet d'élaborer une analyse de la situation de la mécanique régionale, de faire des propositions sur l'orientation des politiques régionales de soutien de l'industrie mécanique et de contractualiser, dans la mesure du possible, des plans pluriannuels de soutien au secteur.

Le comité mécanique *Mecanic Vallée* a pour missions :

- de promouvoir le développement des entreprises liées à la mécanique sur le territoire identifié *Mecanic Vallée* de Nord Occitanie et de l'Est Nouvelle-Aquitaine ;
- de fournir à ses adhérents, des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité ;
- de coopérer, de mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises ;
- de développer un programme « Ressources humaines » avec les partenaires et la participation des Pôle emploi ;
- d'assurer la promotion des industries mécaniques et des services que peuvent apporter les parties, auprès de toutes les instances régionales et locales, publiques, parapubliques ou privées ;
- de définir et de mettre en œuvre un programme multi-régional d'animation pour mieux faire connaître dans les domaines de la mécanique, les compétences des parties ;
- de faciliter le montage d'opérations collectives au profit d'entreprises des industries du secteur de la mécanique du territoire.

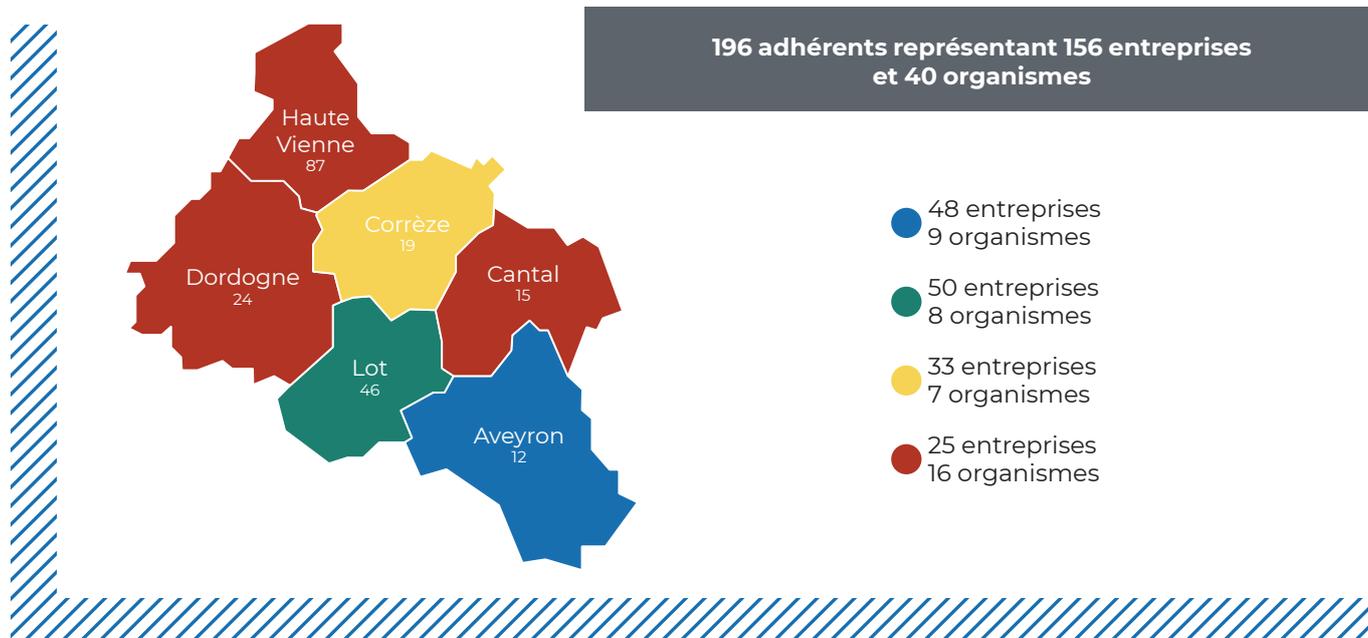
1.6. Financements

Ci-après, les financeurs qui nous ont fait confiance en 2019 :



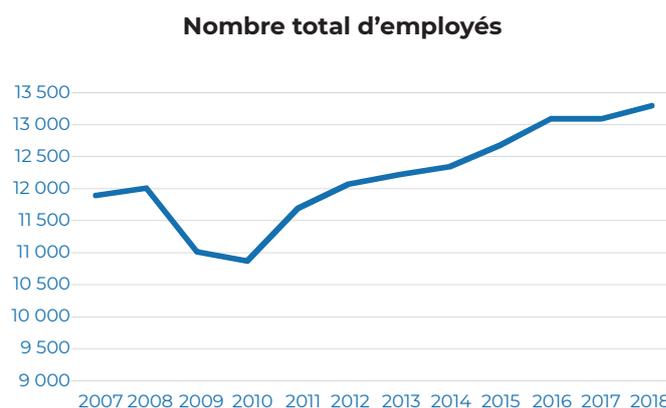
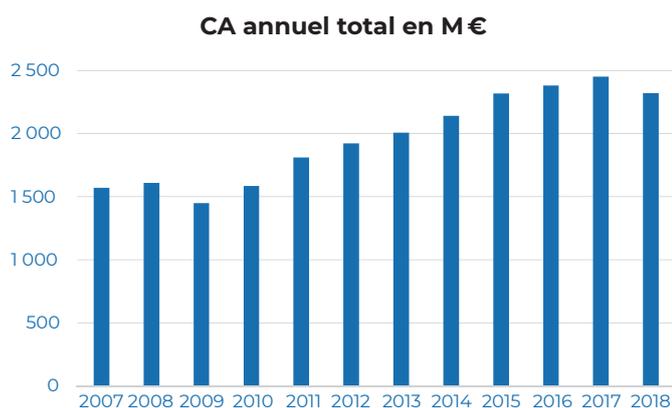
2.1. Répartition des adhérents

Mecanic Vallée : les adhérents 2019 (données globales à fin décembre 2019)



Évolution des chiffres d'affaires cumulés et effectifs globaux de la base Mecanic Vallée

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
CA annuel M€	1 609	1 448	1 585	1 810	1 922	2 008	2 141	2 319	2 382	2 451	2 323	2 200
Progression	+3%	-10%	+9%	+14%	+6%	+4%	+7%	+8%	+3%	+3%	-5%	-5%
Nombre d'employés au 31/12/2019	12 008	11 016	10 871	11 712	12 092	12 241	12 367	12 704	13 179	13 171	13 164	12 875
Progression	+1%	-8%	-1,3%	+7,6%	+3,2%	+1,2%	+1%	+2,7%	+3,7%	0%	0%	-2%

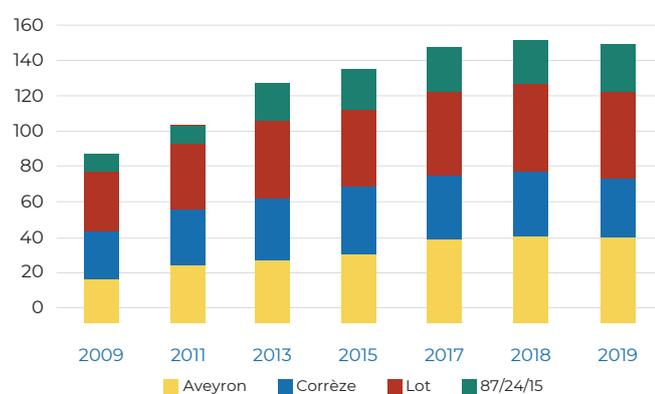


2.2. Liste des adhérents

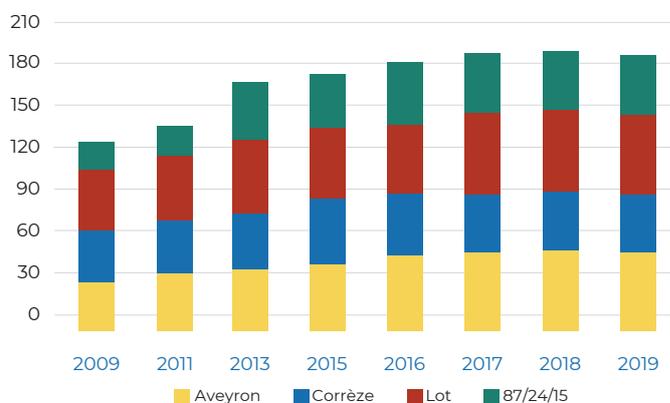
ACMETO - A. COSTE SAS - ACTEMIUM Maintenance - ACTIMETAL INDUSTRIE - ADDIDREAM - A3D design - ADI Nouvelle-Aquitaine - AD'OCC Région Occitanie - AEC - AEROFONCTIONS - AFPA AQUITAINE - AFPA OCCITANIE - AFPI LIMOUSIN - A L'EAU DECOUPE INDUSTRIE - ALLEZ et Cie - ALMERAS ACTI group - AI'X SARL - ALPHA MECA - AMG Aerostructure - AMI Metals - ATMI - ARG Conseils - AT2D - AVANTIS (CONCEPT / MANUFACTURING / PROJECT) - AVEYMECANIC - beCONCEPTO - BLANC AERO INDUSTRIES-Groupe LISI AEROSPACE - BODYCOTE SUD-OUEST - BorgWarner - BOURREL - BROWN EUROPE - BUREAU VERITAS EXPLOITATION - CAMCI METAL - CMQ de l'Industrie du Futur - CASEM 19 - CCI de l'Aveyron - CCI de la Corrèze - CCI du Lot - CEA Gramat - CEMIP - Centre de Ressources Partagées - Cetim - CFAI Limousin Site de Tulle - CFAI Midi-Pyrénées - CFM 46 - CHASSINT PEINTURE - CITRA - CLORIS AJUSTAGE - Communauté de Communes du GRAND FIGEAC- Pépinière d'Entreprises CALFATECH - CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'AVEYRON - CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA CORRÈZE - CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU LOT - COPRO 12 - CORRÈZE TECHNIQUES MÉCANIQUES - CRITT MÉCANIQUE & COMPOSITES-Université Toulouse III Paul Sabatier - CRM Etablissement LBT - CSSDT - DAVID DURAND PEINTURE - DC Services /Dealcase - DEBITEX SA - Decazeville Communauté-Pépinière d'Entreprises CHRYSALIS - DÉCHETS SERVICES 12 - DEFI 12 - DIGILOT - École Nationale d'Ingénieurs de Tarbes - EMCI - EUCLIDE INDUSTRIE (COREMO / LES ATELIERS MODERNES / MECANAT / SECMIL) - EURO FABRICATION/EUROPE SERVICE - eXcent France - FEM TECHNOLOGIES - FGD - FIGEAC AERO - Figeacteurs - FIM - Fives Machining (Capdenac / St Laurent Les Tours) - Fives Maintenance - GELY SERGE SARL - GRETA DU LIMOUSIN - GRETA MIDI-PYRÉNÉES NORD - Groupe FMH (DIACE / FIN'TECH INDUSTRIE/ META Industrie) - Groupe Tournié (ATS Laser / ATS Soudure / Découp 3P) - GT PROD - I3D Concept - IMT Mines Albi - IUT PAUL SABATIER-Département GMP - IUT de RODEZ - IUT du Limousin (Site de Limoges / Site de Tulle) - Jinjiang SAM - JPM SAS - KMP - LACOTTE INDUSTRIE - LASER SERVICES FRANCE - LAVAYSSIERE - LF MECA - Lycée CHAMPOLLION - Lycée Georges CABANIS - Lycée La Découverte - Lycée Alexis Monteil-PFT CONPIM - Lycée TURGOT-PFT RAMSEIS - M2C - MANUFACTURE D'OC - MCP Industrie - MECALLIANCE AMGP - MECAPOLE Sarl MCP3A - MECATEP - MECOJIT - MEGACOM MEGPUB - METAL FACON / STIBH - MET ENERGIE - METRASUR - MGP LACAN - MICHEL PIOCH - Groupe MIDELTECH (ACT SURMOULAGE ET COLLAGE / EDELCAD / PROCESS) - MORAN - MOUNEYRAC - MPC Technologies - MPRO - M-Tecks EAC - MTI (Mécanique et Travaux Industriels) - NEXTER MECHANICS - NIMROD GROUP (AEROLYCE / AEROSTRUCTURES) - NOVALYNX - OPTEO (ESAT CEIGNAC / ESAT LES DOLMENS / ESAT LES TAILLADES / LES ATELIERS DU VALLON) - P. CLAUD ET FILS ET CIE ETS - Pattyn Bakery Division - PAPREC Sud-Ouest - Pôle Formation-UIMM OCCITANIE - PRADEL ETS - PRECISION MECANIQUE DE BRIVE (PMB) - 2PS (PROJECTION PLASMA SYSTEME) - PROSYMO - RAPIC SAS - RATIER-FIGEAC - RB PROJETS INFORMATIQUES - RC Découpe - RECTIF 46 - RGI FRANCE (AUTOM'S SERVICES) - ROBERT BOSCH France - RODEZ AGGLOMERATION - SAMPEC - SCIMEX by STAM - SERMATI - SIMEQUIP - SINCAD - SIRMET - SMGP87 - SNAM - SOLUTION METAL - SOMAC - SOME INDUSTRIELS - SOUD HYDRO - SOUDAGE TECHNIQUE INDUSTRIE - STAM - STS GROUPE (STS / TSI) - SUD OUEST SYSTEME - SUD RECTIF MECA - TCA 2000 - TEGMA (FINIMETAUX / FRECHIN / LRD) - THIOT INGENIERIE - THIRIS SASU - UIMM Limousin - UIMM MP Aveyron & Lot - Union des Entreprises Lotoises (UEL) - Université Toulouse II Jean Jaurès IUT de Figeac - USINAGE 46 - VERLHAC INDUSTRIE SARL - ViaMéca - VM BUILDING SOLUTIONS - VPM AUTOMATION - WHYLOT - YMCA Services - ZAJAC MÉCANIQUE

	Entreprises							Organismes							Total						
	2009	2011	2013	2015	2017	2018	2019	2009	2011	2013	2015	2017	2018	2019	2009	2011	2013	2015	2017	2018	2019
Aveyron	25	33	36	39	47	49	46	10	9	8	9	10	9	9	35	42	44	48	57	58	57
Corrèze	27	31	34	38	36	36	33	10	6	6	9	5	7	8	37	37	40	47	41	43	41
Lot	34	38	45	44	48	50	50	9	9	8	7	10	8	7	43	47	53	51	58	58	57
87/24/15	10	10	21	23	25	25	27	11	10	15	15	18	17	16	21	20	36	38	43	42	43
Total	96	112	136	144	156	160	156	40	34	37	40	40	41	40	136	146	173	184	199	201	196

Nombre d'entreprises adhérentes



Nombre total d'adhérents



2.3. Participation des adhérents et des partenaires en 2019

Les adhérents participent en nombre aux activités du cluster. À titre d'exemple :

- 113 entreprises présentes à la 21^e Rencontre de la *Mecanic Vallée* du 3 octobre 2019 à Limoges,
- 137 adhérents présents à cette Rencontre, sur 196 cotisants, soit 69 % de présence,
- 155 entreprises ont répondu à l'enquête de conjoncture en espace *Mecanic Vallée*.

Mecanic Vallée et ses partenaires répartissent leur intervention en principalement 6 postes :

- gestion de l'association : 15 %
- suivi des adhérents : 15 %
- organisation des Rencontres : 20 %
- suivi des opérations en cours : 33 %
- participation aux salons et conventions : 12 %
- réflexion prospective et définition de nouvelles actions : 5 %

Les performances de notre association sont notamment évaluées depuis 2006, par un indice de suivi de l'activité : le nombre de jours de participation de nos adhérents. Cet indice s'avère un outil fiable de mesure de l'efficacité du cluster.

L'ensemble des adhérents de Mecanic Vallée consacre de plus en plus de jours aux activités du cluster, comme en témoigne le tableau suivant :

Années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nombre de jours	446	575	618	662	701	726	823	851	887	903	948	949	968
Progression	+31,1%	+28,9%	+4,8%	+9,8%	+5,9%	+3,6%	+13,6%	+3,4%	+4,2%	+1,8%	+4,9%	+0,1%	+2%



Le cluster **Mecanic Vallée** connaît une phase de maturité réelle, depuis quelques années, avec **156 adhérents** industriels en 2019, (soit +160 % en 12 ans), représentant environ 70 % des entreprises du secteur industriel de son espace.

Les entreprises de l'espace *Mecanic Vallée* ont donc bien compris l'importance et l'intérêt de rejoindre la structure. De plus, depuis quelques années, de nouvelles structures se créent (ADDIDREAM, A L'EAU DÉCOUPE INDUSTRIE, beConcepto, CSSDT, DIGILOT, Groupe Tournié, PROSYMO, Usinage 46, VPM AUTOMATION, WHYLOT, ...) ou des groupes installent des filiales sur l'espace *Mecanic Vallée* (AMI Metals, BODYCOTE...) renforçant l'effet de synergie du cluster.

La nouvelle génération (arrivée après 1998), n'a connu que l'ère **Mecanic Vallée** et s'inscrit donc désormais dans ce champ. De plus, le cluster *Mecanic Vallée* connaît une bonne notoriété de par son ancienneté, son travail de terrain et sa croissance, tant en nombre d'adhérents, que de personnels au sein de ses entreprises.

Les autorités locales, départementales, régionales ou nationales mais aussi les Médias reconnaissent dans leur ensemble, l'importance et le travail de *Mecanic Vallée*. Parallèlement, le travail en partenariat, initié depuis des années, avec les nombreux partenaires, permet le développement de vrais résultats collaboratifs, au profit des entreprises.

Les élus locaux, départementaux, régionaux et les représentants du Gouvernement rencontrent régulièrement les entreprises du cluster *Mecanic Vallée*, comme la secrétaire d'État, Madame Agnès PANNIER-RUNACHER.

Plan stratégique 2017-2020

Les 6 objectifs du cluster sont :

- 1 - Promouvoir l'industrie mécanique
- 2 - Constituer un lieu d'échanges et d'animation
- 3 - Coopérer entre industriels de la mécanique
- 4 - Mettre en commun des moyens et développer des synergies
- 5 - Développer nos compétences
- 6 - Trouver ensemble de nouveaux marchés

Sur les thèmes suivants :

- | | |
|--|----------------------|
| 1 ^{er} : Formation, Attractivité des métiers, Médiatisation | Objectif MV n°1 & 5 |
| 2 ^e : Stratégie (Anticipation / Prospective) | Objectif MV n°2 & 4 |
| 3 ^e : Relations clients & fournisseurs | Objectif MV n°2 et 3 |
| 4 ^e : Coopération interentreprises | Objectif MV n°3 & 4 |
| 5 ^e : Gestion des ruptures technologiques & Industries connectées | Objectif MV n°5 |

Ce plan stratégique est présenté selon les six objectifs du cluster, après une hiérarchisation des possibles, déclinés en actions factuelles.

1^{er} objectif : Promouvoir l'industrie mécanique

Thème :	Communication vers l'extérieur	
action 1	Rendre « attractif » et moderne le secteur économique / entreprises en lien avec le 5 ^e Objectif	FIM + UIMM
action 2	Communiquer vers l'extérieur : site Web	
action 3	Communiquer vers l'extérieur : presse & sensibilisation des publics	
action 4	Organiser des journées « Portes Ouvertes » d'entreprises	CCI + UIMM
action 5	Optimiser la Semaine Nationale de l'Industrie	

2^e objectif : Constituer un lieu d'échanges et d'animation

Thème :	Échanges interentreprises	
action 6	Mutualiser entre adhérents : faire 7 réunions sur 7 bassins en 7 mois	
	Intégrer les Adhérents (nouveaux) et renforcer les liens	
action 7	Attirer de nouveaux membres, de nouvelles compétences (électronique & mécatronique), au-delà de l'aéronautique	AD'OCC + ADI
Thème :	Stratégie (Anticipation / Prospective / Développement)	
action 8	Anticiper les besoins à court et moyen termes, des clients	AD'OCC + ADI + Cetim
	Passer du statut de sous-traitants, à force de proposition + produits propres	
	Se diversifier et/ou adopter de nouveaux positionnements	
	Rechercher de nouvelles activités & forces et compétences du territoire	
	Intégrer les Industries connectées & les ruptures technologiques	
	Anticiper les nouveaux usages, « business model », métiers... & économie numérique, IA	AD'OCC + ADI + Cetim
action 9	Veille sur la Fabrication additive, pour les TPE / PME	AD'OCC + ADI + Cetim
action 10	Actions spécifiques : maintenance prévisionnelle & 3 ^e objectif	

3^e objectif : Coopérer entre industriels de la mécanique

action 11	Actions spécifiques : Achats	MERCURIAL
	Actions spécifiques : HQSE / RSE	
	Actions spécifiques : Amélioration de la compétitivité des entreprises d'usinage (enlèvement de copeaux)	
	Absorber REACH	FIM

4^e objectif : Mettre en commun des moyens et développer des synergies

action 17	Accompagner les projets coopératifs, sur les marchés spécifiques, synergies de compétences : labellisation Territoire d'industrie	
	Promouvoir les groupements d'entreprises	

5^e objectif : Développer nos compétences

Thème :	Formation	PFIT + CCI GRETA +
action 12	Mettre en adéquation la formation avec les besoins, Veiller aux évolutions	CMQ + IUT + UIMM
	Adapter les formations aux métiers de demain à 3, 5 ans et 10 ans	CMQ + IUT + UIMM
	Former les personnels et les responsables : les questions de management	SPACE + AV
	Former les personnels et les responsables : sur les Objectifs prégnants comme les nouvelles technologies	
	Former les personnels et les responsables : le CIR, la R&D...	
	Développer les formations par alternance	CMQ + UIMM + CCI
	Veiller à la pérennité des formations utiles dans nos métiers	CMQ + IUT + UIMM
	Faire évoluer les métiers dans le cadre de l'usine du Futur, en fonction de la pyramide des âges	CMQ + IUT + UIMM
	Transférer des modèles, éprouvés chez les clients, vers les fournisseurs : formation, modèles de production	
	Soutenir les formations en mécatronique	
	Former les plus anciens aux nouvelles technologies	
Thème :	RH et recrutements	
action 13	Relancer le groupe RH avec des actions porteuses & recrutement, formation	Tous partenaires

6^e objectif : Trouver ensemble de nouveaux marchés

action 14	Renforcer les liens avec les Donneurs d'ordres connus et locaux	
action 15	Salons en commun	
action 16	Mutualisation & Rencontres	

Légende du tableau

- Ce qui donne lieu au plan d'actions à lancer en 2020
- Ce qui a été réalisé depuis 2017 et à poursuivre
- Ce qui reste à programmer

ADI : Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine

AD'OCC : Agence Régionale de Développement Économique de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée

AV : Aerospace Valley

CMQ : Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur Occitanie

FIM : Fédération des Industries Mécaniques

PFIT : Pôle Formation des Industries Technologiques

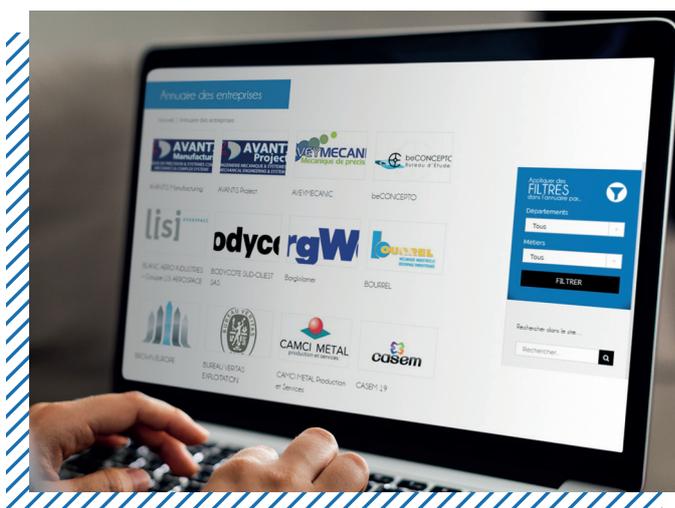
UIMM : Union des Industries et Métiers de la Métallurgie

1.1.a. Communiquer vers l'extérieur : site Web *Mecanic Vallée*

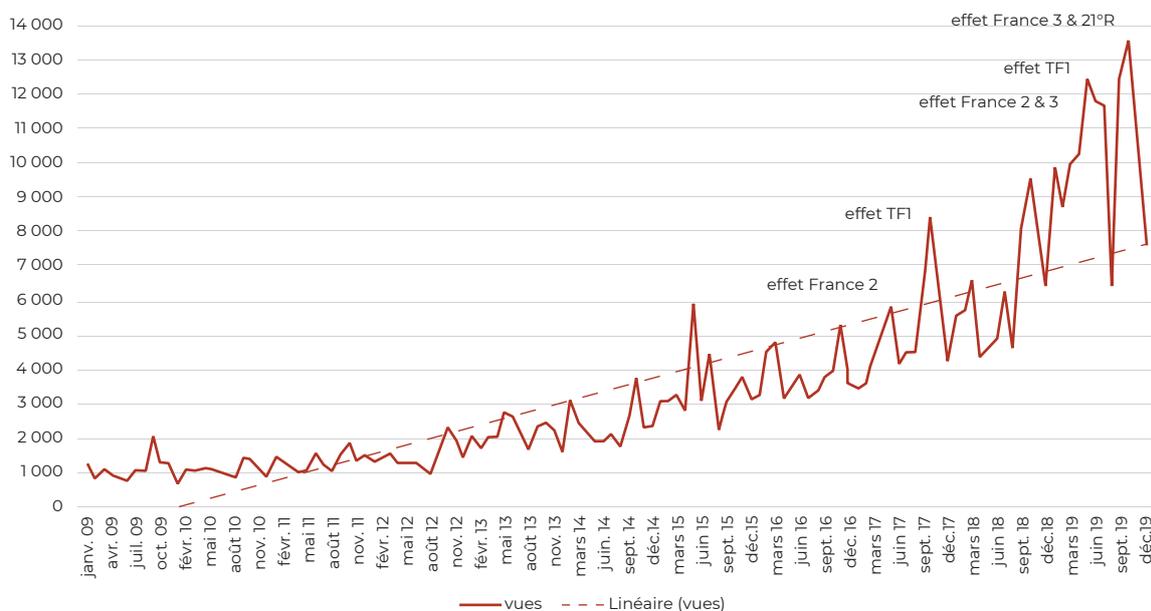
Le site Internet **www.mecanicvallee.com** a poursuivi sa montée en puissance, après sa complète refonte fin 2017. Chaque entreprise adhérente a un compte utilisateur, peut compléter sa fiche, consulter la CVthèque et publier des offres d'emploi, ce qui permet notamment une meilleure visibilité des entreprises et renforce leur notoriété.

201 articles de presse ont été mis en lien sur le site, soit un par jour ouvrable, autant qu'en 2018, le double de l'année 2017, sur un grand nombre de nos entreprises et de nos adhérents et sur le cluster spécifiquement : cela contribue à l'amélioration de la visibilité des entreprises et du cluster.

De plus, nos entreprises publient leurs offres d'emploi sur notre site Internet que de nombreux visiteurs viennent découvrir. 165 offres d'emploi ont ainsi été proposées sur le site Web de *Mecanic Vallée* en 2019, par 33 entreprises adhérentes. Ce score doit encore être amélioré, comparativement aux 90 entreprises qui recrutent à minima chaque année.



Visite du site internet *Mecanic Vallée*



Le site internet *Mecanic Vallée* a reçu 128 367 visites en 2019, soit en moyenne 351 par jour, avec un record à 1 204 en un seul jour le 3 octobre, le jour de la 21^e Rencontre *Mecanic Vallée*. Ces vues croissent de 72 % par rapport à l'année précédente, première année de lancement.

1.1.b. Communiquer vers l'extérieur : les réseaux sociaux

Les pages Facebook et LinkedIn **Mecanic Vallée** sont alimentées automatiquement par le site Web *Mecanic Vallée*. Sont ainsi mises en ligne toutes les actualités, depuis la presse et les offres d'emploi.

Ces transferts amplifient la visibilité du cluster sur le Net.

1.1.c. Communiquer vers l'extérieur : la presse

Sur 201 articles publiés, 23 concernent directement les actions du cluster : les journaux nationaux (Le Monde et Le Parisien), la radio nationale France Inter, les journaux télévisés (TF1, France 2 et France 3) ont diffusé des reportages sur *Mecanic Vallée* à trois reprises lors de l'année 2019.

Par ailleurs, les entreprises de *Mecanic Vallée* ont reçu la secrétaire d'état Agnès PANNIER RUNACHER, alors que le Président de *Mecanic Vallée* a été reçu avec le Délégué, par le Ministère des Finances à Bercy le 16 février 2019 et par le Premier Ministre à Matignon le 21 mars 2019. Le Délégué de *Mecanic Vallée* a présenté la structure lors d'une Conférence pendant l'Assemblée Générale des Maires des petites villes de France le 20 septembre 2019 à Uzès - Pont du Gard, devant quatre cents maires et en présence du Président du Sénat et du Président Martin MALVY.



Visite de la Secrétaire d'État Agnès PANNIER RUNACHER à Figeac Aero le 28 mars 2019



Conférence à l'Assemblée Générale des Maires des petites villes de France le 20 septembre 2019 à Pont du Gard, en présence du Président du Sénat et du Président Martin MALVY



Inauguration du Centre d'Excellence Hélices de Ratier-Figeac le 28 mars 2019



Reportage TF1 sur l'entreprise Moran (12)



Rencontre du Président Mecanic Vallée avec le Président de la FIM / AIF



Réception de Mecanic Vallée et Ratier-Figeac par le Premier Ministre à Matignon le 21 mars 2019



Rencontre du Président Mecanic Vallée avec le Délégué National aux Territoires d'industrie



Rencontre avec la Première Vice-Présidente de la Région Occitanie au salon du Bourget le 22 juin 2019

1.2.a. Communiquer vers l'extérieur : sensibilisation des publics

Mecanic Vallée a participé en 2019 à une trentaine de réunions, pour représenter les entreprises du cluster auprès des nombreux partenaires impliqués dans les sujets d'attractivité et de recrutement.

Dans le cadre de l'Attractivité des filières et des métiers de l'industrie, **Mecanic Vallée** a été lauréat en juillet 2019, de l'appel à projet : Info-Métiers de la Région Occitanie pour la création en 2020, d'un outil de découverte des métiers de l'Industrie via des technologies de l'Industrie 4.0 et d'un outil permettant de travailler sur la thématique de la mixité des métiers. Ce double projet sera développé puis déployé, au cours de l'année 2020.

Selon la demande prégnante du groupe de travail RH MV, **Mecanic Vallée** s'est aussi investi dans le sujet de la féminisation de nos industries : actuellement, seuls 20 à 21 % de nos effectifs sont féminins.

À ce titre, **Mecanic Vallée** a assuré sur une partie de l'année le Pilotage du Groupe de travail du Campus des Métiers et des Qualifications « Industrie du Futur ».

Parallèlement, **Mecanic Vallée** a préparé en 2019 un partenariat avec l'association nationale « Elles Bougent » qui est une association de bénévoles créée en 2005 avec pour objectif de renforcer la mixité dans les entreprises des secteurs industriels et technologiques.

Enfin, **Mecanic Vallée** a proposé la participation d'entreprises du cluster au Village des Sciences de Decazeville en octobre 2019. La Fête de la science est un événement national qui vise à sensibiliser le grand public et le public scolaire à la culture scientifique technique et industrielle. Il se matérialise sur les territoires par la création d'un Village des sciences avec de nombreux exposants proposant des expositions, démonstrations, films, etc... Plus de 700 personnes ont ainsi pu découvrir le samedi, les activités des entreprises SNAM et STS.

1.2.b. Optimiser la Semaine Nationale de l'Industrie (SNI)

Mecanic Vallée a amplifié sa participation et maintenu son soutien financier à la SNI qui s'est tenue du 18 au 24 mars 2019, pour cette neuvième année, grâce à la FIM. En mobilisant ses entreprises et en partenariat avec les représentants de l'État, de la Région Occitanie, de l'agence régionale AD'OCC, des UIMM, des CCI de Corrèze, du Lot et de l'Aveyron, une étroite collaboration a permis, à nouveau, le grand succès de cette semaine nationale 2019.

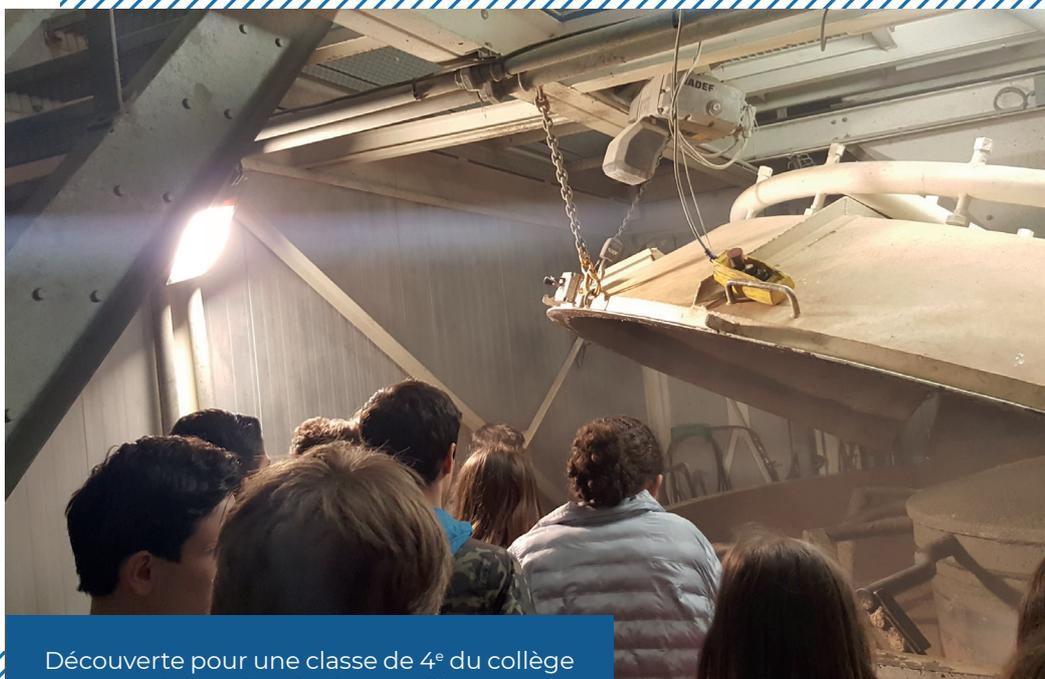
L'objectif est prioritairement de renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de valoriser ses métiers, grâce aux événements organisés sur tout le territoire par les entreprises, les associations, l'UIMM, les CCI, les DIRECCTE, les rectorats, les établissements d'enseignement, les centres de formation, les organisations professionnelles, les sous-préfectures et Pôle emploi.



Au travers de visites de sites industriels, la Semaine de l'Industrie offre au grand public, en particulier aux jeunes, la possibilité de découvrir les sites industriels et la grande diversité des professions de l'Industrie. Au-delà de cette découverte, cet événement est destiné à susciter des vocations auprès de ce large public, dans des domaines porteurs d'avenir. Il démontre que l'industrie permet de suivre des parcours professionnels enrichissants, épanouissants et passionnants qui peuvent répondre aux ambitions légitimes de réussite des étudiants.

Le bilan de cette semaine est comme d'habitude très positif :

- une bonne couverture de presse régionale, dans la plupart des médias
- des manifestations majeures dont les visites d'entreprises
- Un large public touché :
 - Près de 1 000 scolaires et étudiants à Rodez, Decazeville, Pays de Figeac, Brive et Tulle
 - Plus de 100 personnes informées spécifiquement à Figeac, Decazeville et Rodez
 - Plus d'une centaine de participations d'institutionnels et d'industriels aux différentes manifestations organisées.



Découverte pour une classe de 4^e du collège
Sainte-Foy de Decazeville
Mars 2019 - Source *Mecanic Vallée*

1.2.c. Semaine École-Entreprise en Ouest-Aveyron

Pour la huitième année, les collèges de l'Ouest-Aveyron et de Figeac ont participé à la « Semaine École-Entreprise » 18 au 23 novembre 2019, qui se déroulait sous l'égide du groupe de travail local, regroupant l'Éducation Nationale, l'agence régionale AD'OCC, les entreprises, le CMQ et **Mecanic Vallée**.

Cette année, 22 classes de 4^e et leurs enseignants (sept de plus que l'année précédente) de huit établissements scolaires du territoire Ouest-Aveyron ont participé à la Semaine École-Entreprise en rencontrant dans leur classe un professionnel d'une entreprise qui est venu leur présenter son entreprise, les métiers, son parcours et répondre à toutes leurs questions.

L'objectif est de faire découvrir aux jeunes le monde de l'entreprise, la diversité des métiers qui le composent ainsi que les multiples voies d'accès qui y mènent, et également de leur faire connaître les structures de leur territoire pour envisager d'autres liens comme par exemple le stage d'observation.

Pour ces deux « Semaines », et les nombreuses visites organisées, notons la participation active de nombreux adhérents dont :

ACTIMETAL	GROUPE TOURNIE	RATIER-FIGEAC
AEROFONCTIONS	JPM	ROBERT BOSCH
ALMERAS	LISI AEROSPACE	SERMATI
AVEYMECANIC	M2C	SOUD HYDRO
CHASSINT PEINTURE	MECAPOLE SARL MCP3A	STS GROUPE
DEFI 12	MECOJJIT	THIOT INGENIERIE
FEM TECHNOLOGIES	MTI	VM BUILDING
FIGEAC AÉRO	PATTYN BAKERY	VPM AUTOMATION
FIVES MACHINING	2PS	
GELY SARL	PROSYMO	

2^E OBJECTIF | CONSTITUER UN LIEU D'ÉCHANGES ET D'ANIMATION

2.1. Intégrer les Industries connectées & les ruptures technologiques

La phase d'animation est essentiellement réalisée avec Aerospace Valley, la région Nouvelle-Aquitaine, l'agence régionale AD'OCC (en Occitanie) et le Cetim dans le cadre du partenariat. Ainsi, ont été réalisées plusieurs journées d'animation et de diffusion technologique : le 25 juin à Decazeville sur « Robotique collaborative & Performance industrielle et bien-être au travail » et le 21 novembre sur la mesure et les contrôles, à Limoges. Elles sont ouvertes à tous les adhérents *Mecanic Vallée*.

Le Cetim se concerte avec *Mecanic Vallée* pour l'organisation de ses « Rendez-vous de la mécanique » sur le territoire de *Mecanic Vallée* et en assure la promotion auprès des entreprises adhérentes.

Ainsi, à chaque fois une dizaine d'industriels a pu échanger sur ces thématiques en émergence, entre eux et avec les experts des thématiques.

Mecanic Vallée a participé à nouveau à **Occitanie Innov** le 31 janvier 2019 à Toulouse, le plus grand rassemblement régional sur l'innovation en Sud-Ouest et en a profité pour présenter sa participation au projet européen TURBO-SUDOE.



Espace Innovation des Rencontres *Mecanic Vallée*

L'animation s'est aussi traduite par l'Espace Innovation des Rencontres *Mecanic Vallée* :

- lors de la Rencontre du jeudi 3 octobre 2019 : 200 m² ont été dédiés à cet espace
- plusieurs rendez-vous organisés entre les adhérents et les agences régionales, ADI et AD'OCC.

Mecanic Vallée est adhérente à **Aerospace Valley** et partenaire de terrain du pôle. Une convention de partenariat renforcé a été signée entre le Pôle et *Mecanic Vallée*, en mai 2017.

Mecanic Vallée a ainsi participé aux réunions de regroupements : comités techniques, sessions techniques des DAS (Domaines d'Application Stratégiques) et Assemblées Générales, avec plusieurs adhérents de *Mecanic Vallée*.



2.2. Projet européen TURBO-SUDOE

Mecanic Vallée a achevé en 2019 les travaux dans le cadre de ce projet européen : TURBO-SUDOE, commencé mi-2016.



L'objectif de ce projet européen était de trouver et de recruter sur fonds européens, une dizaine d'experts formés sur 4 thématiques d'innovation dans les secteurs : Industrie (automobile), Énergie, TIC et agro-industrie/biotech. Il s'agissait de créer une communauté d'experts formés, imbriqués entre le monde industriel et le monde de la R&D, pour faire émerger les nouveaux projets de R&D demandés par les PME et les groupes industriels. *Mecanic Vallée* a recruté un Cadre spécifiquement dédié à cette opération pour accompagner et coacher durant quatre mois, ces experts qui ont assuré collectivement une soixantaine de rendez-vous en 2018, des visites de centres technologiques, des manifestations comme les TECH DAYS de Aerospace Valley à Pau, le salon SIANE à Toulouse et les Rencontres *Mecanic Vallée* à Figeac.

Plus d'informations sur : www.turbo-sudoe.eu

Les partenaires du projet européen étaient :

- | | |
|--|----------|
| · Universidad de Burgos | España |
| · Universidad de Malaga | España |
| · Universidade de Aveiro | Portugal |
| · Universidade de Trás-os-montes Alto Douro | Portugal |
| · Energy Lab | España |
| · Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana FEDACOVA | España |
| · CAAR : Cluster de Automoción de Aragón | España |
| · <i>Mecanic Vallée</i> | France |
| · Fundació KIM, Knowledge Innovation Market de Barcelona | España |



Clôture du projet TURBO SUDOE
le 22 mai 2019 à Burgos
Source *Mecanic Vallée*



3^E OBJECTIF | COOPÉRER ENTRE INDUSTRIELS DE LA MÉCANIQUE

3.1. Mise en commun de la fonction achats

Les achats de produits et de services sont une source d'amélioration sensible, dans les PME de *Mecanic Vallée*. Le regroupement de PME constitue une solution d'optimisation en générant une force économique et en offrant une puissance de négociation.

Afin de fournir aux entreprises adhérentes les moyens d'optimiser leurs achats, *Mecanic Vallée* a réalisé un partenariat informel avec la société MERCURIAL.

MERCURIAL permet d'obtenir une optimisation des conditions d'achats pour ses adhérents.

Chaque PME garde son autonomie de décision et son organisation « Achats ». Les ordres sont rédigés en interne et chacun assure le suivi des commandes jusqu'à la facturation.

MERCURIAL offre à nos adhérents une optimisation des conditions d'achats par :

- l'analyse des besoins avec recherche des fournisseurs performants,
- la sélection des fournisseurs,
- la détermination des meilleures conditions,
- le contrat avec les fournisseurs.



Assemblée de MERCURIAL à Figeac
le 24 mai 2019
Source *Mecanic Vallée*

Le correspondant permanent de MERCURIAL à Toulouse permet une plus grande présence de MERCURIAL sur le terrain. Il anime notamment une réunion de présentation, une fois par an, sur le territoire de *Mecanic Vallée*.

Cette opération a été réinscrite comme stratégique dans le plan triennal de travail de *Mecanic Vallée*.

4^E OBJECTIF | METTRE EN COMMUN DES MOYENS ET DÉVELOPPER DES SYNERGIES



Le 22 novembre 2018, le Gouvernement central a identifié et désigné 124 Territoires d'Industrie en France, dont 3 sur l'espace *Mecanic Vallée* : Limoges Métropole, Pays de Brive & Tulle & Dordogne, Figeac-Aurillac-Rodez, chiffre porté à 136 puis 141 au cours de l'année 2019. Plus précisément, tout l'espace *Mecanic Vallée* est couvert par ces 3 territoires.

Ces territoires se caractérisent par un taux d'emploi industriel supérieur à 15,4 %. Ils correspondent à des territoires ruraux ou périurbains (hors métropoles comme Paris, Lyon, Bordeaux, ou Toulouse) et couvrent 30 % du territoire français, en représentant tout de même, 48 % des emplois industriels.

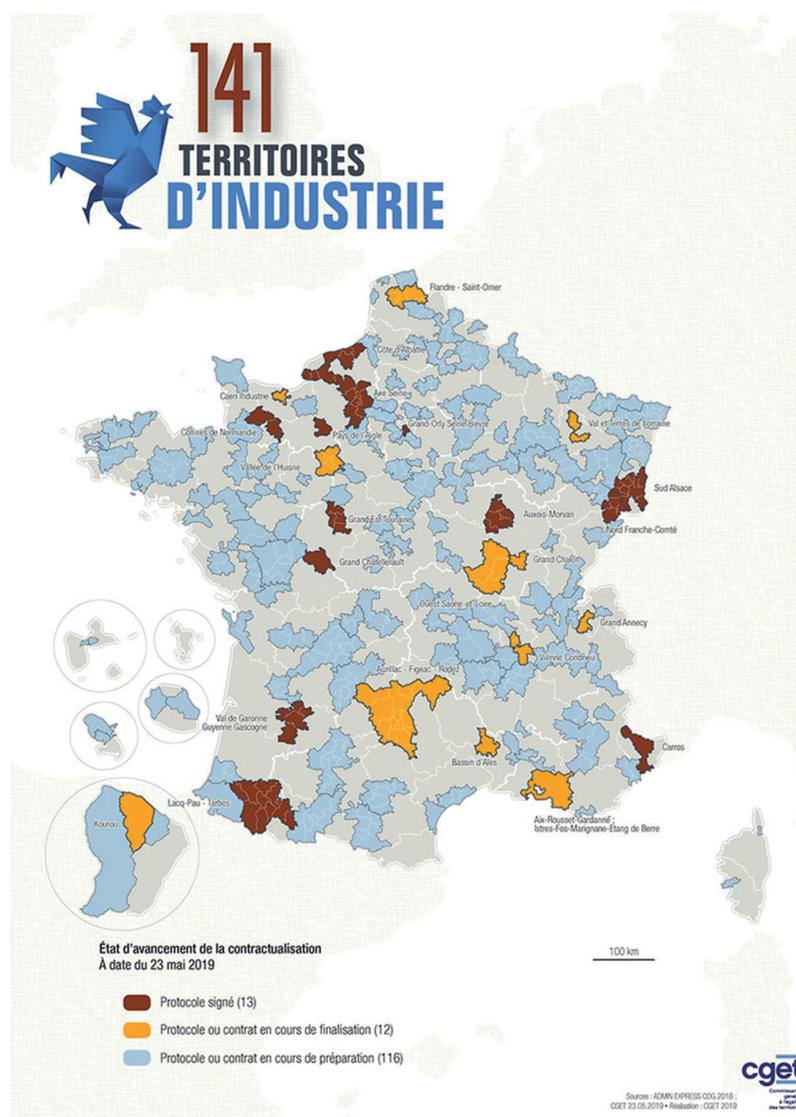
La définition précise des « Territoires d'industrie » : ce sont des intercommunalités situées dans les campagnes, les espaces périurbains, les villes petites et moyennes, présentant une forte identité et un savoir-faire industriel, et où l'ensemble des acteurs, notamment les entreprises et les collectivités locales, est mobilisé pour le développement de l'industrie.



Réunion du comité de pilotage local
15 mars 2019



Réunion des chefs de projet et des financeurs
25 juin 2019



L'initiative « Territoires d'industrie » s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de reconquête industrielle et de développement des territoires. Elle vise à mobiliser de manière coordonnée les leviers d'intervention qu'ils relèvent de l'État et de ses opérateurs, des Régions et des collectivités territoriales ou de leurs établissements publics ou des entreprises, au service de l'industrie et de leur territoire.

Cette nouvelle approche de Territoires d'industrie repose sur trois principes :

- un principe de ciblage visant plus spécifiquement à soutenir les entreprises sur chacun des territoires à forts enjeux industriels identifiés dans le cadre de cette initiative ;
- un principe de gestion décentralisée, qui s'inscrit dans le cadre des compétences économiques des régions et des intercommunalités. Les projets devront d'abord être proposés, construits et animés par les acteurs locaux : industriels, maires, présidents d'intercommunalités au service d'une approche « du bas vers le haut » puis co-construits avec les Régions ;
- un principe de planification itérative pour la mise en cohérence et en cohésion des différents projets présentés par les industriels.

Le projet de Territoire d'industrie a été élaboré en concertation et en partenariat avec les élus et les acteurs industriels. Il vise à partager un diagnostic, qui tienne compte des spécificités de ce territoire et notamment de son caractère inter-régional, énoncer des ambitions et des priorités, et définir les actions concrètes les soutenant.

La partie Sud de *Mecanic Vallée*, Figeac-Aurillac-Rodez a été nommée territoire pilote en février 2019. Le Président de *Mecanic Vallée*, Jean-François CHANUT, a été nommé comme binôme industriel avec le Président du Grand Figeac, Vincent LABARTHE, et Vice-Président de la Région Occitanie pour la partie Sud sur le territoire Figeac-Aurillac-Rodez, alors que le Délégué de *Mecanic Vallée* a été nommé comme coordinateur de projets. En effet, située en 4^e position pour le plus faible taux de chômage parmi les 34 zones d'emploi en Occitanie (source Insee), la partie Occitanienne du territoire Figeac-Aurillac Rodez compte ¼ de ses salariés dans le secteur industriel, avec une croissance régulière chaque année, au contraire de la tendance nationale (hors 2018).

Ces 141 Territoires d'industrie ont été identifiés en lien avec les Régions et les intercommunalités, au sein des comités de pilotage régionaux. Pour les Territoires d'industrie et selon l'État, l'effort national doit être porté par un engagement spécifique complémentaire de l'État et de ses opérateurs (La Banque des Territoires, Bpifrance, Business France, ...), pour mobiliser un large éventail de politiques publiques afin d'appuyer et accompagner les projets de ces territoires. Plus de 1,3 milliard d'euros ont ainsi été ré-orientés prioritairement vers les Territoires d'industrie.



Ce programme fait l'objet d'une contractualisation pour chaque Territoire d'industrie, en partenariat avec tous les intervenants dont les présidents de départements, les présidents d'intercommunalités et les industriels locaux. Les Régions assurent, à leur niveau, le pilotage contractuel d'ensemble, en lien avec l'État. Pour la partie Sud, un contrat a été signé le 30 juillet 2019, à Bagnac-sur-Célé (46), en présence des 37 signataires.

Les signataires partagent les ambitions et priorités suivantes de reconquête industrielle et de développement territorial :

- Aménager les écosystèmes industriels pour accompagner les entreprises vers l'industrie du futur ;
- Optimiser les projets par une mise en cohérence itérative, lors de la préparation des projets et pendant la mise en place de ceux-ci ;
- Accompagner de façon proactive, la transition vers l'industrie du futur, tant au niveau des recrutements que de la formation des personnels existants ou nouveaux.

Au-delà de ces priorités spécifiques, l'accessibilité et la couverture numérique du territoire, sa capacité à accompagner la transition énergétique sont autant de composantes qui conditionneront largement son attractivité.

Le dispositif des Territoires d'industrie est une vraie révolution administrative et un vrai changement dans la façon de travailler. La démarche exige en effet que les chefs d'entreprise se projettent à 3 ans, ce que leur quotidien les empêche trop souvent de faire. Autre révolution, le concept même prend à contre-pied le dogme de la métropolisation de l'économie en faisant le pari que la création de valeurs peut aussi provenir des zones rurales et périurbaines telles que les nôtres.



Photo de famille en présence des acteurs cantaloux et occitans réunis à Bagnac pour lancer le projet de Territoire d'industrie.
Photo DDM, A.L.

5^E OBJECTIF | DÉVELOPPER NOS COMPÉTENCES

Depuis plusieurs années, **Mecanic Vallée** et les principaux acteurs socio-économiques du territoire du Nord Occitanie (Aveyron et Lot) et de Nouvelle-Aquitaine (Corrèze, Haute-Vienne, Dordogne Est), (450 000 habitants, 215 entreprises de l'industrie mécanique, 13 100 employés) ont mis en place des démarches collectives en faveur de l'emploi, du recrutement et de l'amélioration des compétences, notamment par l'amélioration de la notoriété des industries mécaniques.

L'expérience des dix années passées souligne la montée en puissance progressive de ces dispositifs : par la mobilisation des acteurs et la volonté d'agir avec une synergie assez bien partagée, malgré la complexité de la problématique, les difficultés inhérentes à tout travail portant sur « l'humain » et touchant des groupes de populations aux représentations sociales et stéréotypes fort divers.

Il faut poursuivre ces efforts et ces travaux sur les trois axes correspondant aux trois types de populations cibles :

- collégiens au niveau de la classe de 4^e et lycéens du niveau seconde ;
- demandeurs d'emploi non formés de nos territoires ;
- personnels formés mais sans emploi (extérieurs au territoire).

Les effets à court terme sont :

- migration de personnes formées vers notre territoire, directement employables ;
- formation de personnes sur place, en reconversion (délai de 6 mois à 2 ans) ;
- formation initiale de jeunes qui viendront sur le marché du travail dans 3 à 5 ans.

5.1. Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur

Le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur Occitanie, préparé notamment par *Mecanic Vallée*, lancé le 21 septembre 2017, a pour objectif principal de développer des partenariats, entre les organismes de formation et les entreprises de l'industrie, de renforcer les coopérations écoles & entreprises, de valoriser l'enseignement professionnel, afin de développer le secteur d'activité de « la mécanique industrielle » qui a besoin de nombreux jeunes formés chaque année. Le Campus permet de répondre de manière efficace aux attentes des entreprises en termes de compétences et d'emplois pour :

- professionnaliser davantage les formations,
- élever progressivement le niveau des compétences,
- répondre plus rapidement à leurs besoins,
- apporter aux entreprises une meilleure connaissance sur les formations,
- créer et développer de nouvelles formations.

Le tout est réalisé en concertation active et étroite entre le monde de l'enseignement et de la formation et le monde de l'entreprise.



**CAMPUS
DES MÉTIERS
ET DES
QUALIFICATIONS**
Industrie du futur
Occitanie

Un autre axe de travail du Campus est de développer l'attractivité de la filière mécanique industrielle du territoire au travers de 4 groupes de travail :

- meilleure connaissance du secteur industriel par les élèves,
- féminisation des filières et des métiers,
- formation des enseignants et des conseillers d'orientation aux parcours et débouchés,
- développement des relations écoles & entreprises...

Le premier challenge du Campus est de se faire connaître et de permettre à tous les acteurs de se rencontrer et de travailler ensemble. Le Campus est basé sur le site du Lycée la Découverte, à Decazeville, il est dirigé par Davy LAGRANGE. Ses deux vice-présidents sont nos représentants, Michel FERREY (RATIER-FIGEAC) et Benoit COURTIN (ROBERT BOSCH). Le Campus a reçu la visite de la Rectrice de Toulouse, le 21 mars 2019.

La rectrice de l'académie de Toulouse, Anne Bisagni-Faure (3^e en partant de la droite), a inauguré officiellement le Campus des métiers et des qualifications au Lycée de La Découverte à Decazeville / Photo DDM, MCB



5.2. Nomination du projet européen Cardemy aux GLOBAL INDUSTRIE Awards

Mecanic Vallée a été nommée début 2019 au concours des GLOBAL INDUSTRIE Awards du salon GLOBAL INDUSTRIE à Lyon en mars 2019, pour son projet européen CARDEMY soutenu par un financement Erasmus+. Cette nomination dans la catégorie Réussite Collaborative, a fait l'objet d'une conférence de presse en région, devant notamment France 3 TV, et d'une présentation à Lyon, devant un public de 1 500 convives.



Plus d'informations sur : www.cardemy.eu

5.3. Projet européen 3T Industry 4.0

Mecanic Vallée a été lauréate en juillet 2019 d'un financement européen Erasmus+, pour lancer le projet européen 3T Industry 4.0, afin de créer des modules de formations à destination des professionnels : formateurs en entreprises et enseignants, sur les technologies de l'industrie du Futur / industrie 4.0, en plusieurs langues.



Mecanic Vallée coordonne ce projet avec quatre partenaires : espagnols (le Centre de technologie AITIIP et cluster CAAR en Aragon), allemand (TUBS, Université de Braunschweig) et français : le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur basé à Decazeville (12), pour une période de 2 ans.



Ce projet est spécifiquement développé avec nos entreprises volontaires dont VPM AUTOMATION, ROBERT BOSCH et avec nos propres structures de formation : CFI de Cambes / UIMM, Lycées professionnels de Decazeville, Figeac et Brive, IUT du Limousin et de Rodez.

À voir sur www.3tindustry40.eu

5.4. Structure des emplois et des entreprises de Mecanic Vallée

Les entreprises employant 59 personnes et moins représentent 2/3 des entreprises. Ces mêmes entreprises produisent 13 % du chiffre d'affaires et 22 % des emplois.

Effectifs en 2018	Nombre d'entreprises	CA en M€	Part de CA sur total	Effectifs	Part des emplois sur total	CA moyen en k€	Nb employés moyen
supérieur à 250	8	1 358	59%	6 198	47%	169 797	775
entre 100 et 250	16	440	19%	2 690	20%	27 470	168
entre 60 et 99	16	164	7%	1 304	10%	10 253	82
entre 36 et 59	22	142	6%	1 013	8%	6 455	46
entre 20 et 35	35	114	5%	994	8%	3 258	28
entre 10 et 19	42	67	3%	597	5%	1 595	14
entre 1 et 9	76	34	1%	333	3%	544	4
TOTAL	215	2 319	100%	13 129	100%	11 482	65

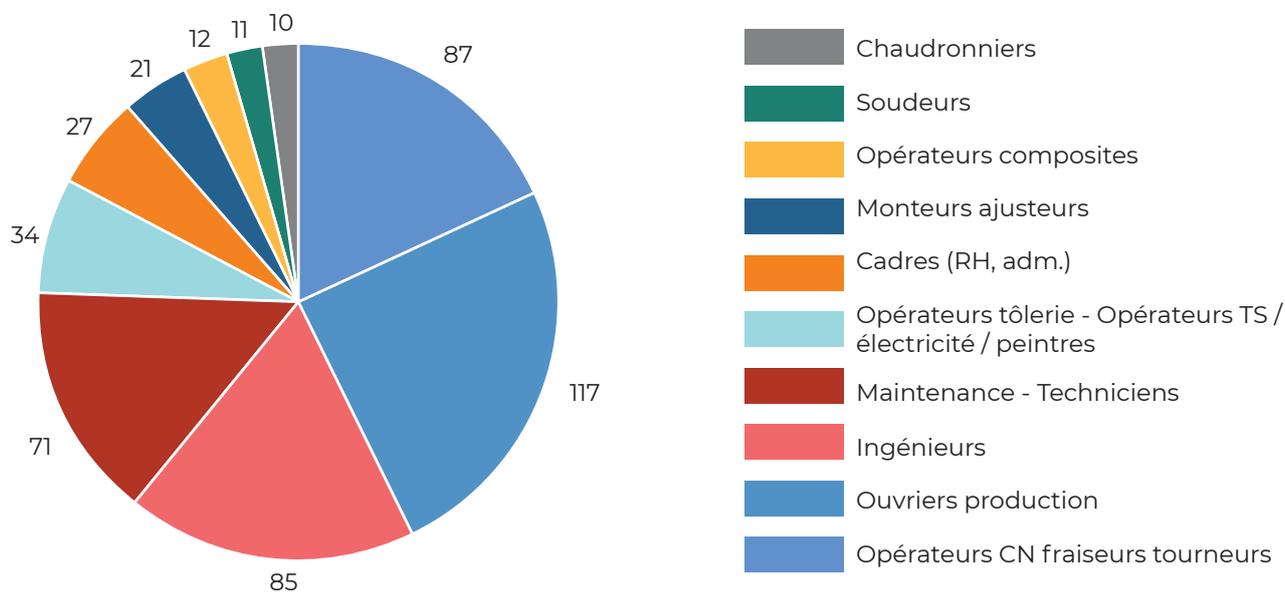
Ainsi, 35 % des entreprises ont moins de 10 employés, 19 % moins de 20 employés et 16 % moins de 35 salariés. Les entreprises au-delà de 250 salariés représentent 3,7 % du nombre des entreprises, 47 % des emplois et 59 % du chiffre d'affaires.

5.5. Enquête de conjoncture annuelle

Comme suite aux enquêtes depuis 2009, auprès de 215 entreprises de l'espace **Mecanic Vallée**, une enquête a été réalisée en novembre/décembre 2019, sur les besoins en recrutement. 155 entreprises ont répondu, elles représentent 72 % de l'effectif des 215 entreprises de l'industrie mécanique des départements 12, 19, 46, 24 et 87 et 90 % du nombre d'employés.

Besoins en recrutement Mecanic Vallée

Type de postes	nov-11	nov-12	nov-13	nov-14	nov-15	nov-16	nov-17	%	nov-18	%	nov-19	%
Cadres (RH, ...)	10	28	19	12	15	20	21	5%	20	4%	27	6%
Chaudronniers	5	1	12	6	4	10	12	3%	16	3%	10	2%
Ingénieurs	35	35	52	52	25	76	58	14%	80	17%	85	18%
Maintenance	11	2	6	6	5	9	3	1%	18	4%	7	1%
Monteurs ajusteurs	31	29	14	13	16	12	19	5%	35	7%	21	4%
Opérateurs CN fraiseurs tourneurs	183	97	161	166	77	179	96	24%	106	22%	87	18%
Opérateurs tôlerie	3	5	7	8	9	9	2	0%	0	0%	9	2%
Opérateurs TS / électricité / peintres	12	12	17	2	5	4	43	11%	59	12%	25	5%
Opérateurs composites	5	9	5	14	26	23	18	4%	10	2%	12	3%
Ouvriers production	23	43	9	55	58	47	64	16%	54	11%	117	25%
Soudeurs	16	12	10	7	5	22	14	3%	23	5%	11	2%
Techniciens	54	23	53	42	34	66	58	14%	63	13%	64	13%
Total	388	299	365	383	279	477	408	100%	484	100%	475	100%



5.6. Soutien aux recrutements

5.6.a. Partenariat avec Pôle emploi

Suite à la signature du partenariat, le 22 mars 2012, les Pôle emploi des territoires Limousin et Nord Midi-Pyrénées ont poursuivi cette collaboration avec **Mecanic Vallée**. Cette démarche vise à faciliter les rapports entre les entreprises et les demandeurs d'emploi.

Ainsi, plus de 600 offres d'emploi sont reçues et traitées chaque année par Pôle emploi, sur l'espace **Mecanic Vallée**, soit la quasi-totalité des offres des entreprises de cet espace.

Ce partenariat va bien au-delà de l'organisation de salons comme le TAF de Figeac, vu plus haut, et inclut notamment la participation à des expérimentations pilotes comme une opération lancée en 2018 et poursuivie en 2019, menée par AFPA Transition, sous l'égide de Pôle Emploi et de la Sous-préfecture de Figeac, qui a permis de placer environ 40 personnes éloignées de nos métiers, afin de suivre une formation dans nos métiers ou d'intégrer un poste disponible. Cette opération a été reproduite en Aveyron en fin 2019, avec les mêmes acteurs.



5.6.b. Groupe de travail RH MV, programme RHMV 4.0

Mecanic Vallée a relancé le groupe de travail RH formé depuis une dizaine d'années, par les entreprises, les collectivités locales, les établissements de formation professionnelle, les structures d'accompagnement du territoire, les chambres consulaires et la branche professionnelle UIMM, sur les problématiques liées aux ressources humaines.

Ce groupe permet de faire émerger des besoins collectifs émis par les entreprises. Ces besoins sont collectés, mis en cohérence et traités collaborativement par *Mecanic Vallée*. Les travaux du groupe de travail se focalisent en 2019 sur la résolution des problématiques de recrutement du territoire.

Le groupe de travail s'est réuni quatre fois en 2019 en Occitanie et en Nouvelle-Aquitaine. Il a pour objectif de proposer des actions pour répondre à cette problématique selon trois axes :

1. Amener les entreprises à se former et à développer une stratégie RH ;
2. Travailler sur l'attractivité des entreprises ;
3. Informer et communiquer sur l'industrie et ses métiers auprès de tous les publics.

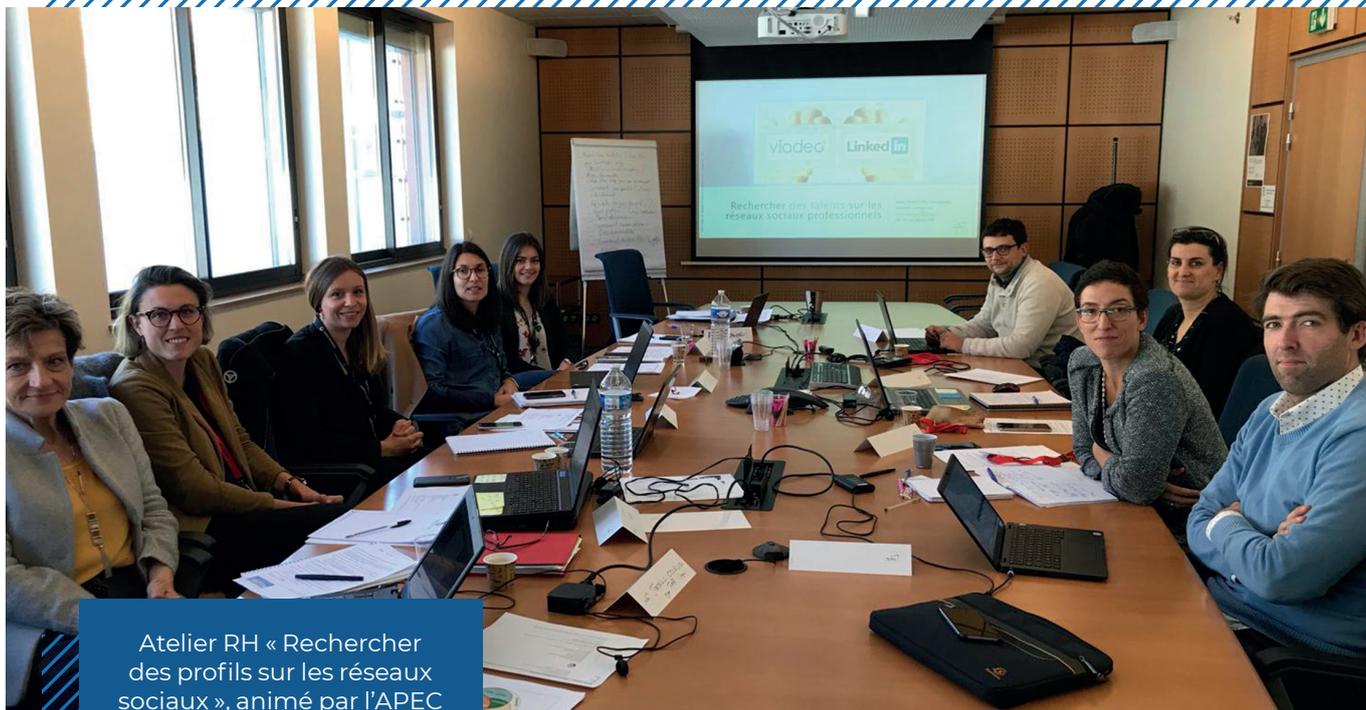
La redynamisation de ce groupe de travail a permis la participation active d'une trentaine d'entreprises du cluster, ce qui répond à un besoin et contribue à la force du réseau.

5.6.b.a. Cycle RH de formation

Mecanic Vallée, en partenariat avec l'UIMM MP-Occitanie, l'UIMM Limousin, l'APEC, la CCI Corrèze/INISUP et la CCI du Lot a proposé des ateliers gratuits de formation sur des thématiques liées au recrutement.

L'objectif est de travailler de manière interactive afin de permettre aux participants d'acquérir des connaissances et des compétences, pour mettre en place dans leur structure, de nouveaux outils et de nouvelles méthodes pour favoriser le recrutement. Les participants sont guidés, s'ils le souhaitent, vers un accompagnement individualisé sur une ou plusieurs thématiques afin de poursuivre ce travail.

En 2019, les ateliers ont été animés par l'APEC à Viviez et à Figeac et la conférence sur les nouveaux modes et enjeux du recrutement a été présentée par Anne FRANÇOIS de l'APEC Occitanie à Decazeville et Magali MASSALOUX de l'APEC Nouvelle-Aquitaine à Brive. 43 participants ont suivi ces modules.



Atelier RH « Rechercher des profils sur les réseaux sociaux », animé par l'APEC dans les locaux de Ratier Figeac - Décembre 2019
Source Mecanic Vallée

5.6.b.b. Communication et diffusion

Mecanic Vallée a en outre alimenté les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn sur des sujets RH, ce qui contribue à la croissance du nombre de followers sur ces Médias.

5.6.b.c. Participation à des salons de recrutement

Mecanic Vallée a co-organisé avec la Région, Pôle Emploi, et différents partenaires locaux, le Forum de l'emploi TAF (Travail Avenir Formation) Industrie qui a eu lieu le 21 mai 2019 à Figeac. Le but de cet événement est de permettre à chaque visiteur de pouvoir accéder à toutes les informations sur les aides, de découvrir les offres de formation et de trouver un emploi en rencontrant directement les entreprises qui recrutent.

Cette importante manifestation a rassemblé 35 de nos entreprises et accueilli plus de 1 000 visiteurs, ce qui a permis le recrutement d'une cinquantaine de personnes.

Mecanic Vallée a également participé au salon TAF de Rodez.



Mecanic Vallée a initié une collaboration avec l'Aveyron Recrute, service du Conseil Départemental de l'Aveyron qui s'est matérialisée notamment par le traitement des candidatures reçues en continu : environ 30 depuis juin 2019, rediffusées aux entreprises du cluster et la participation au Job Dating organisé le 12 octobre à Paris. **Mecanic Vallée** et le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur ont tenu un stand commun pour présenter les offres des entreprises, mais aussi les possibilités de formation sur le territoire et recevoir de futurs collaborateurs.



Job Dating Aveyron Recrute
12 octobre 2019
Source Mecanic Vallée



Forum de l'ENSIL-ENCSI à Limoges
16 octobre 2019 - Source Mecanic Vallée

Mecanic Vallée a par ailleurs participé aux forums étudiants-entreprises de plusieurs écoles d'ingénieur.es : Forum de l'ENI de Tarbes le 10 octobre 2019 et Forum de l'ENSIL-ENCSI à Limoges le 16 octobre 2019, pour rencontrer les étudiants, présenter les possibilités d'emplois, de stages, d'alternances, etc. proposées par les entreprises du cluster et promouvoir les entreprises et le territoire.

Mecanic Vallée a participé à la journée Missions Innov'Action de l'École des Mines d'Albi-Carmaux afin de rencontrer un groupe d'élèves-ingénieur.es pour travailler sur un projet tutoré en lien avec certaines des entreprises du cluster.



Journée Missions Innov'Action à l'École des Mines d'Albi-Carmaux - 12 septembre 2019
Source Mecanic Vallée



5.6.b.d. Autres actions

Mecanic Vallée a collaboré au suivi du groupe de travail sur « l'emploi du conjoint », piloté par Figeacteurs qui a pour but d'aider à l'installation de nouveaux arrivants sur le territoire du Figeacois et de favoriser leur pérennisation en accompagnant le conjoint dans ses démarches pour trouver un emploi et/ou se former.

Mecanic Vallée a animé en 2019 quatre séances d'information pour les auditeurs des sessions de formation GRETA/PFIT.

L'ensemble de ce programme est rappelé ci-après :

Programme RH Mecanic Vallée	
1. Le recrutement 4.0 : Formation & attractivité des entreprises	
A)	Animation du groupe RH
B)	Accompagnement des entreprises à la formation RH - Recrutement
C)	Communication : notoriété de <i>Mecanic Vallée</i> & création d'une boîte à outils
D)	Participation à des salons de recrutement
E)	Présentation des entreprises dans les écoles & centres de formation
F)	Travail sur « l'Emploi du conjoint »
G)	Partenariat avec l'Aveyron Recrute - Conseil Départemental 12
2. La sensibilisation et l'information sur l'Industrie et ses métiers	
A)	Semaine École-Entreprise et Semaine Nationale de l'Industrie
B)	Activités - Attractivité filières et métiers de l'industrie
C)	Actions - Féminisation des filières
D)	Intervention en sessions de reconversion
E)	Dissémination grand public

6^E OBJECTIF | TROUVER ENSEMBLE DE NOUVEAUX MARCHÉS

6.1. Démarche commerciale commune

Mecanic Vallée a assuré sa présence et a entraîné la participation de petites PME ou de start-up à des salons professionnels, sous la forme de déplacements en groupes :

- Salon GLOBAL INDUSTRIE à Lyon du 5 au 8 mars 2019 : 5 PME
- Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace à Paris-Le Bourget du 17 au 23 juin 2019 : 7 PME
- Salon SIANE à Toulouse du 22 au 24 octobre 2019 : 20 PME.

6.1.a. Salon Industrie Lyon

Sur un îlot de 50 m², **Mecanic Vallée** a permis à 5 de nos adhérents de présenter leur savoir-faire et les actions communes de **Mecanic Vallée** qui a ainsi pu prouver sa démarche commerciale collaborative en groupement, loin de ses bases. Nos co-exposants étaient : EUCLIDE INDUSTRIE, MECALIANCE-AMGP, MPRO, Ets P. CLAUD & Fils & Cie et RECTIF 46.

Ce salon a accueilli 45 861 visiteurs, soit une hausse record et dépassant de manière significative les objectifs fixés, pour les 2 500 exposants installés sur 110 000 m² et 7 halls d'exposition.



6.1.b. Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace

Mecanic Vallée disposait d'un stand de 12 m², sur le pavillon d'Aerospace Valley, avec la présence de 21 personnes des entreprises adhérentes : METRASUR, MICHEL PIOCH, PRADEL, RGI FRANCE, SERMATI, SUD OUEST SYSTEME et YMCA Services, entre les stands de STS (12) et de DEBITEX (19).



DU 17 AU 23 JUIN 2019
LE RENDEZ-VOUS SUR TERRE
DES PROFESSIONNELS DU CIEL

Retrouvez-nous sur le stand collectif **Mecanic Vallée**

Hall 4 Stand D97



Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, juin 2019
Source Mecanic Vallée

6.1.c. Salon SIANE

Mecanic Vallée a organisé 16 stands sur deux îlots Mecanic Vallée dans deux halls de 129 m², avec 22 adhérents : FIVES MACHINING, ACTIMETAL & ATMI, BOURREL, GELY SERGE, I3D Concept, MECALLIANCE-AMGP, MECAPOLE Sarl MCP3A & ALPHA MECA, MPRO, ETS P. CLAUD ET FILS ET CIE, RECTIF 46, SCIMEX by STAM sur le hall 5 ; DEFI 12 & MCP INDUSTRIE, groupe MIDELETCHE et SOLUTION METAL sur le hall 4.



Le Salon SIANE s'étend sur 3 halls (Halls 4, 5 et 6) et présente toutes les composantes de l'industrie avec 18 500 m² d'espaces d'exposition, 740 stands et 10 400 visiteurs.



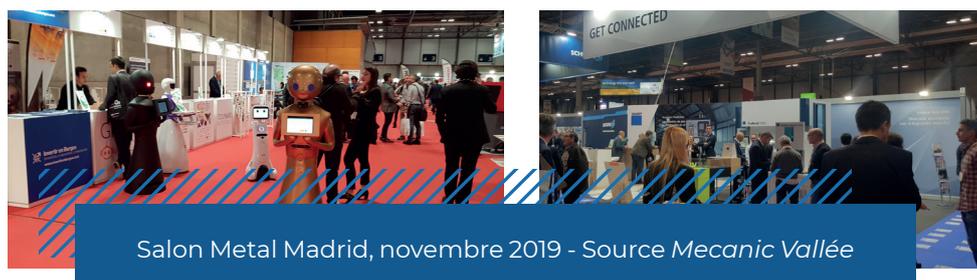
6.1.d. Salon Metal Madrid

À la demande de la Région Nouvelle-Aquitaine, Mecanic Vallée a organisé une mission exploratoire sur le Salon Metal Madrid, en vue de préparer éventuellement et ultérieurement un déplacement d'entreprises du cluster, afin de se présenter de façon collective sur ce salon, de rencontrer de potentiels clients et de rabattre des prospects sur les entreprises de Mecanic Vallée capables de répondre aux sollicitations. La mission s'est déroulée du 26 au 29 novembre 2019.



Plus de 650 exposants étaient présents, 12 000 visiteurs, sur 26 000 m² d'exposition, tous les métiers mélangés, en 2 halls contigus ce qui fait de ce salon, l'équivalent d'un salon SIANE à Toulouse, avec une dizaine d'entreprises françaises exposantes. Il y a une grande variété d'exposants, plus qu'au SIANE, moins de sous-traitants comme nos entreprises et beaucoup plus de variétés dans les métiers présentés.

La mission Mecanic Vallée à Madrid a été d'un grand intérêt pour Mecanic Vallée, en vue d'une éventuelle participation en 2021 pour les entreprises du cluster, selon les conditions évoquées ci-dessus : parler espagnol, avoir une vraie volonté d'affronter le marché très concurrentiel espagnol, où les Français sont correctement appréciés.



6.2. Échanges interentreprises : Les Rencontres Mecanic Vallée

La 21^e Rencontre **Mecanic Vallée** à Limoges le 3 octobre 2019

Deux conférences de presse ont été données dans les locaux de l'UIMM Limousin à Limoges (87), pour annoncer la manifestation.



Les organisateurs des Rencontres : de gauche à droite, Delphine L'Hostis (Secrétaire générale UIMM Limousin), Michael Grellety (vice-président **Mecanic Vallée**) et Hervé Danton (Délégué **Mecanic Vallée**) - Source : Jean-Christophe Bourdin - www.lepopulaire.fr - Publié le 11/07/2019 à 09h55



1 200 rendez-vous préprogrammés
200 exposants

Pour chaque exposant :

- Un stand de 4m²
- Une fiche de présentation dans le Catalogue des participants
- Une douzaine de rendez-vous ciblés

Automatisme et robotique	Mécanique de précision
Catalogue des entreprises	Matériaux
Électronique	Mécatronique
Équipement et instrumentation	Plastique
Conception, bureaux d'études	Recherche et développement
Services et usages	Régulation et contrôle de machines-outils
Écologie Industrielle	Robotique et usinage de précision
Formes pour précision	Traitements de surface
Horlogerie mécanique	Usinage de grande précision
Matières composites	Management d'entreprise

* D'INFOS
Tél. 05 65 43 95 50 - Mail : secretariat@mecanicvallee.com
www.mecanicvallee.com

Mecanic Vallée
Les entreprises en mouvement

Les Rencontres de la **Mecanic Vallée** sont le rassemblement majeur des membres du cluster, permettant de réunir en une seule journée, en un seul lieu, la plupart des entreprises et des organismes ainsi que les institutionnels de l'espace **Mecanic Vallée**.



Le 3 octobre à Limoges
21^e Rencontre **Mecanic Vallée**
Source : **Mecanic Vallée**

Lors de cet événement annuel et fédérateur de **Mecanic Vallée**, la majeure partie des industriels de l'espace **Mecanic Vallée** se donne rendez-vous pour une journée d'échanges et d'informations où se succèdent des rendez-vous préprogrammés entre donneurs d'ordres et sous-traitants et entre adhérents. Cette année, 137 adhérents sur 196 étaient présents, soit un taux de 69 % de participation.

Nos Partenaires 2019 :



Nos Partenaires financiers 2019 :



Année	2006	2009	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Donneurs d'ordres	21	31	33	35	34	34	35	33
Entreprises <i>Mecanic Vallée</i>	61	81	103	106	114	122	114	113
Organismes associés	32	25	21	21	18	20	21	25
Sponsors	1	4	11	10	14	15	15	16
Total	115	141	168	172	184	190	184	187

En chiffres :

- 187 stands d'exposants ;
- 1 201 rendez-vous préprogrammés ;
- 113 industriels adhérents et 7 visiteurs + 25 organismes partenaires dont 20 sont adhérents ;
- 33 donneurs d'ordres, à l'exemple d'ACTIA Automotive, GROUPE LE PISTON FRANÇAIS, LATECOERE, LIEBHERR AEROSPACE, NEXTEAM GROUP, REEL et des entreprises régionales : CERRINOV, LEGRAND, SAFRAN FILTRATION SYSTEMS, SECOME et SNCF RESEAU.

Notes / Années	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Note de satisfaction par les donneurs d'ordres	7,85	7,6	7,5	7,87	8,0	7,5	8,2	7,58
Note de satisfaction par les adhérents	7,5	7,0	7,1	7,42	7,08	7,02	7,54	7,26

Cette 21^e Rencontre **Mecanic Vallée** a connu un bon succès et rappelle que cet événement annuel est très important pour le cluster.

Cette journée de Rencontres confirme son rôle essentiel de fédérateur, permettant à de nombreux industriels de mieux se connaître et de proposer leurs savoir-faire. Elle contribue aussi de façon notable à la notoriété du cluster, vis-à-vis des industriels français de la mécanique, et des partenaires institutionnels. Plus d'une centaine d'affaires sont signées suite à cette journée annuelle.

En parallèle des Rencontres d'affaires, un forum emploi était organisé pour recevoir 103 personnes, une grosse moitié, des étudiants en recherche de stages, l'autre partie, des demandeurs d'emploi.



Les Rencontres de l'Emploi et de la Formation, Limoges, le jeudi 3 octobre 2019
Source : Mecanic Vallée

