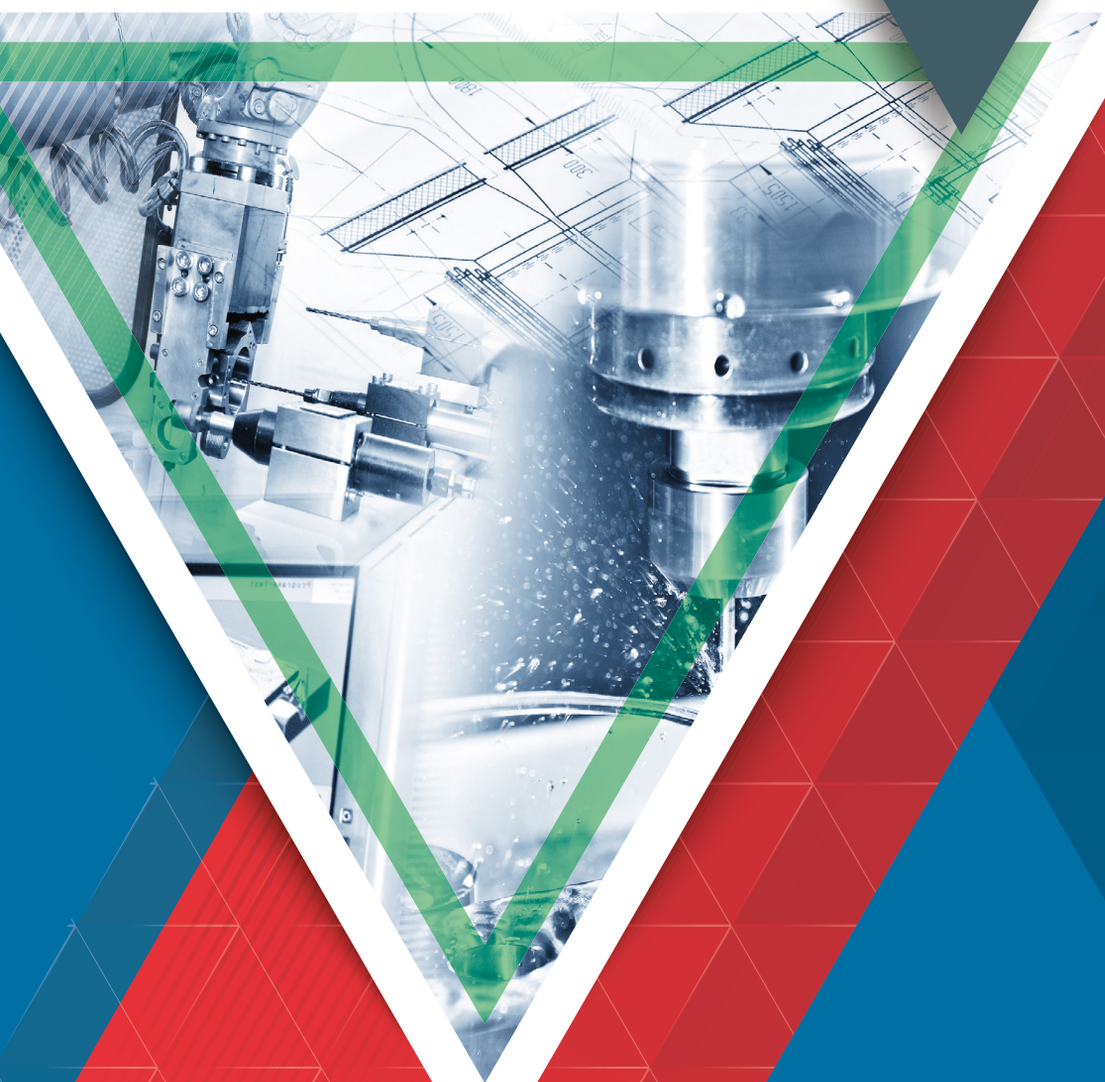
RAPPORT D'ACTIVITÉ

Mecanic Vallée

2018



31, Rue des Tuileries | ZI des Prades | 12110 VIVIEZ | 05 65 43 95 50 | secretariat@mecanicvallee.com | www.mecanicvallee.com

SOMMAIRE

1 - Présentation de *Mecanic Vallée* **p 3**

1.1. Historique et objectifs
1.2. Gouvernance
1.3. Partenariats
1.4. Structure d'animation
1.5. Comité mécanique *Mecanic Vallée*
1.6. Financements

2 - Vie associative en 2018 **p 7**

2.1. Typologie des adhérents
2.2. Liste des adhérents
2.3. Participation des adhérents et des partenaires

3 - Bilan des actions et perspectives par objectifs **p 10**

Plan stratégique 2017-2020

1er Objectif : Promouvoir l'industrie mécanique **p 13**

1.1. Communiquer vers l'extérieur : site Web *Mecanic Vallée* et les Réseaux sociaux
1.3. Communiquer vers l'extérieur : presse et sensibilisation
1.5. Optimiser la Semaine Nationale de l'Industrie, semaine de l'emploi local

2e Objectif : Constituer un lieu d'échanges et d'animation **p 19**

2.1. Intégrer les Industries connectées & les ruptures technologiques
2.2. Projet européen TuRBO SUDOE
2.3. Projet européen MEMAN

3e Objectif : Coopérer entre industriels de la mécanique **p 23**

Mise en commun de la fonction Actions spécifiques : Achats

5e Objectif : Développer nos compétences **p 23**

5.1. Campus des Métiers et des Qualifications « Industrie du Futur »
5.2. Projet européen CARDEMY
5.3. Prospectives des emplois et des compétences
5.4. Structure des emplois et des entreprises de *Mecanic Vallée*
5.5. Enquêtes de conjoncture

6e Objectif : Trouver ensemble de nouveaux marchés **p 27**

6.1. Démarche commerciale commune
6.2. Echanges interentreprises : les Rencontres *Mecanic vallée*

1 - Présentation de *Mecanic Vallée*

Nom et adresse :

Association ***Mecanic Vallée***
31, rue des Tuileries - ZI des Prades
12110 VIVIEZ
Tel : (33) 05 65 43 95 50
Site internet : www.mecanicvallee.com

Contacts :

Président : Monsieur Jean-François CHANUT - 05 65 43 95 50
Email : secretariat@mecanicvallee.com

Animateur-Délégué du réseau *Mecanic Vallée* : Hervé DANTON - 05 65 43 95 50
Email : h.danton@mecanicvallee.com

1.1. Historique et objectifs

Mecanic Vallée est un cluster, ou SPL (Système Productif Local), labellisé par la DATAR depuis mars 1999. En mai 2010, ***Mecanic Vallée*** a obtenu le label Grappe d'entreprises exemplaire de la sélection nationale 2010**.** ***Mecanic Vallée*** a été labellisé **« comité mécanique »** depuis **2014, par la Fédération des Industries Mécaniques.**

FÉDÉRATION DES INDUSTRIES MÉCANIQUES

Depuis 2015, *Mecanic Vallée* participe localement au groupe de déploiement **de l'Alliance Industrie du Futur.**

L'association *Mecanic Vallée* voit formellement le jour le 14 novembre 2000, grâce à l'initiative de 15 industriels promoteurs de cette démarche (5 entreprises corréziennes, 5 aveyronnaises, et 5 lotoises).
Mecanic Vallée se développe sur un espace économique d'environ 210 entreprises totalisant plus de 13.000 emplois, répartis sur 2 régions (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine) et 5 départements (Aveyron, Lot, Haute-Vienne et Corrèze, et plus récemment la Dordogne Est) et sur 3 principaux secteurs d'activités en mécanique : l'aéronautique, l'équipement automobile et la machine-outil, autour des principales sociétés structurantes, autour desquelles se trouve de nombreuses entreprises sous-traitantes, majoritairement de petite taille.

Les membres fondateurs de l'Association sont les sociétés ACTIMETAL / ATMH, ALTECH, BLANC AERO, BorgWarner, ROBERT BOSCH, CHASSINT PEINTURE, COREDEC, DESHORS, FOREST LINE, RATIER-FIGEAC, SAM TECHNOLOGIES, SANZ SA, SERMATI, SOFOP, TECHNIQUES ET FORMAGES.

Depuis 2005, ***Mecanic Vallée*** a intégré les entreprises de Haute-Vienne et depuis 2013, celles de Dordogne Est qui souhaitent rejoindre le cluster.

Les objectifs de *Mecanic Vallée* sont de :

- Promouvoir l'industrie mécanique — Objectif MV n°1
- Constituer un lieu d'échanges et d'animation — Objectif MV n°2
- Coopérer entre industriels de la mécanique — Objectif MV n°3
- Mettre en commun des moyens et développer des synergies — Objectif MV n°4
- Développer nos compétences — Objectif MV n°5
- Trouver ensemble de nouveaux marchés — Objectif MV n°6

Dans le but de plus de compétitivité de nos entreprises et de nos territoires.

Mecanic Vallée a lancé de nombreuses actions depuis 2000, encouragées par l'adhésion régulièrement croissante des entreprises et par l'implication des partenaires locaux. Parmi ces actions, il s'agit notamment :

- des Rencontres annuelles de la ***Mecanic Vallée***, véritable convention d'affaires et salon inversé, parmi les plus importantes de la mécanique industrielle en France,
- de l'appropriation des nouvelles technologies Internet et de communication par les entreprises,
- de la recherche de mise en commun de moyens (fonction achats),
- d'actions pilotes et novatrices sur l'optimisation de la relation Donneurs d'ordres/Sous-traitants, qui débouchent sur des projets de co-développement dans la chaîne de sous-traitance,
- d'opérations en matière de développement et d'implémentation de l'innovation dans les entreprises,
- d'actions pilotes RH (historiquement sur la recherche de compétences manquantes)
- le partage des bonnes pratiques en matière de Développement durable et d'efficacité énergétique.

Ainsi, ***Mecanic Vallée*** a pu expérimenter nombre d'opérations pilotes et/ou novatrices, avec un succès indéniable, dans ses domaines d'interventions.

L'association est dirigée par un bureau constitué d'industriels qui définissent ses actions pour fournir à ses adhérents, des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité, mais aussi pour coopérer, mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises.

1.2. Gouvernance

Mecanic Vallée est constitué en association Loi 1901. SIRET : 435 094 610 00035
APE : 9499Z

Son Conseil d'Administration est composé de 13 industriels et de 7 représentants institutionnels (en 2018) :

- Monsieur Sylvain AUBERT - Directeur d'AD INDUSTRIE BRIVE (19)
- Monsieur Antonio CASTILLO - Directeur général de BorgWarner (19)
- Monsieur Jean-François CHANUT - Président de RATIER-FIGEAC (46)
- Monsieur Yves CHASSINT - Gérant de CHASSINT PEINTURE (46)
- Monsieur Bernard DALMON - Président de DEFI 12 (12)
- Monsieur Robert GAIANI - Gérant d'ARG CONSEILS (46)
- Monsieur Marc GOMEZ - Gérant d'ACTIMETAL INDUSTRIE (19)
- Monsieur Michael GRELLETY - Représentant de TEGMA (87)
- Madame Béatrice VEYRAC - Gérante de SOUD HYDRO (12)
- Monsieur Xavier DARGEGEN - Président de FEM Technologies (46)
- Monsieur Fabrice MARSALEIX - Président de M-TECKS EAC (19)
- Monsieur Damien POYARD - Directeur de FIVES MACHINING (12)
- Monsieur Olivier PASQUESOONE - Directeur Général de ROBERT BOSCH (12)
- Madame Muriel LELONG - Représentant la CCI de l'Aveyron (12)
- Monsieur Thomas CHARDARD - Président de la CCI du Lot (46)
- Madame Françoise CAYRE - Présidente de la CCI de la Corrèze (19)
- Madame Carole DELGA - Présidente de AD'OCC et du Conseil Régional Occitanie
- Monsieur Jean-Luc FOUCO - Président d'ADI Nouvelle-Aquitaine
- Monsieur Benoist CLOUET - Directeur de l'action régionale à la Fédération des Industries Mécaniques
- Monsieur Michel FEREY - Vice-Président UIMM Midi-Pyrénées
- Invité permanent : Michel MOUSSET - Responsable Territorial Cetim
- Invitée permanente : Céline POTES - Chargée de mission AD'OCC.

Le Bureau en 2018, composé de 11 industriels, est présidé par l'un d'entre eux :

- ✓ Président : Jean-François CHANUT (élu en juin 2017)
- ✓ Vice-Présidents : Olivier PASQUESOONE, Michel FEREY, Michael GRELLETY, Sylvain AUBERT
- ✓ Président du Comité Mécanique *Mecanic Vallée* : Marc GOMEZ
- ✓ Secrétaire : Yves CHASSINT
- ✓ Trésorier : Bernard DALMON
- ✓ Membres : Xavier DARGEGEN, Robert GAIANI, Damien POYARD.

1.3. Partenariats

- Sous-Préfecture de Figeac : Madame la Sous-Préfète et Arnaud GARDERE
- Sous-Préfecture de Villefranche Decazeville : Éric TORRENTE
- Sous-Préfecture de Brive : Louis MARC DELAPORTE
- DIRECCTE : Sylvie MIQUEL en Aveyron et Fabienne SEBAG en Lot
- Pôle emploi : Thierry COUVE, Sébastien DESHEDIN (Figeac)
- Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine : Thibault RICHEBOIS, Guillaume LERMITERIE
- Agence Régionale Adi Nouvelle-Aquitaine : Charles GAUDIN, Valérie CIADOUX
- Conseil Régional Occitanie : Nicolas BOUYSSEL, Karine BARBE, Cathy ORLIAC
- Agence régionale AD'OCC : Céline POTES (Antenne Viviez), Charline SELLAM, Hugues ALBOUY
- UIMM Occitanie : Ronan LEMORTELLEC, Timothée HIL, Christophe ABELLA, Christophe MEYRUEY (DG)
- UIMM Limousin : Delphine MARTIN-LHOSTIS (SG)
- AFPI : Mme CHAUMEIL (Limousin), PFIT : Aurélie MONTEILLET (Midi-Pyrénées)
- CCI de l'Aveyron : Emmanuelle VIDAL
- CCI de Corrèze : Michel GABORIEAU
- CCI du Lot : Julie JAMMES, Dominique CAROL
- Decazeville Communauté : Pauline CHOINET
- IUT de Tulle : Jean-Marc DOULS
- IUT de Figeac : Xavier PUMIN
- IUT de Rodez : Laurent PRADEL & François GALASSO
- IUT du Limousin : Pierre CARILLO et Yvan PAULIAT
- Lycée Cabanis Brive : Alexis CANTALOUBE
- Lycée La Découverte Decazeville : Guy ALDEBERT
- Lycée Champollion Figeac : Laurent HEISER
- GRETA : Nathalie LAVAURS, Gilles FONTANGE
- Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur : Davy LAGRANGE
- Aerospace Valley : Serge ANGEVIN, Patrick DESIRE (DG), Philippe TROYAS (DGA)
- FIM : Olivier DURTESTE, puis Benoist CLOUET
- CETIM : Michel MOUSSET et Christine DESRIAC
- AFNOR : Patrice GARCIA
- EDF Rivière & Territoire : Alain PICASSO, Marc ORFEUVRE.

1.4. Structure d'animation :

Le cluster *Mecanic Vallée* est dirigé par un délégué, Hervé DANTON, qui a en charge l'animation du réseau avec une assistante de gestion Sylvie BERNAL, une secrétaire commerciale Axelle BOYER et une chargée de projets européens Camille ESQUERRÉ. De plus, l'action ***Mecanic Vallée*** a été soutenue au quotidien par un certain nombre de partenaires :

- AD'OCC (Agence régionale Occitanie pour l'innovation et le développement économique), dont 2 Chargés de mission sont basés à Viviez au siège, 2 à Cahors et 2 à Rodez.
- La CCI de Corrèze avec un rôle de relais en Nouvelle-Aquitaine.
- Le soutien ponctuel de différents partenaires comme la CCI de l'Aveyron et du Lot, ou encore et ponctuellement des Communautés de Communes comme celle de Decazeville et de Figeac.

1.5. Comité mécanique *Mecanic Vallée* :

Dirigés par les entreprises, les comités mécaniques organisent et préparent les actions collectives de leurs membres. Appuyés par la FIM, l'UIMM, le Cetim et le réseau consulaire (selon les régions), ils contribuent à la réussite des entreprises mécaniciennes en France comme à l'international. Leur poids en région leur permet d'élaborer une analyse de la situation de la mécanique régionale, de faire des propositions sur l'orientation des politiques régionales de soutien de l'industrie mécanique et de contractualiser, dans la mesure du possible, des plans pluriannuels de soutien au secteur.

Le comité mécanique *Mecanic Vallée* a pour missions :

- de promouvoir le développement des entreprises liées à la mécanique sur le territoire identifié *Mecanic Vallée* de Nord Occitanie et de l'Est Nouvelle-Aquitaine,
- de fournir à ses adhérents, des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité,
- de coopérer, de mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises,
- de développer un programme « Ressources humaines » avec les partenaires et la participation des Pôle emploi,
- d'assurer la promotion des industries mécaniques et des services que peuvent apporter les parties, auprès de toutes les instances régionales et locales, publiques, parapubliques ou privées,
- de définir et de mettre en œuvre un programme multi-régional d'animation pour mieux faire connaître dans les domaines de la mécanique, les compétences des parties,
- de faciliter le montage d'opérations collectives au profit d'entreprises des industries du secteur de la mécanique du territoire.

1.6. Financements

Ci-après, les financeurs qui nous ont fait confiance en 2018 :

2 - Vie associative en 2018

2.1. Répartition des adhérents

***Mecanic Vallée* : les adhérents 2018** (données globales à fin décembre 2018)

201 adhérents représentant 160 entreprises et 41 organismes

AVEYRON
- 51 entreprises
- 12 organismes

LOT
- 51 entreprises
- 8 organismes

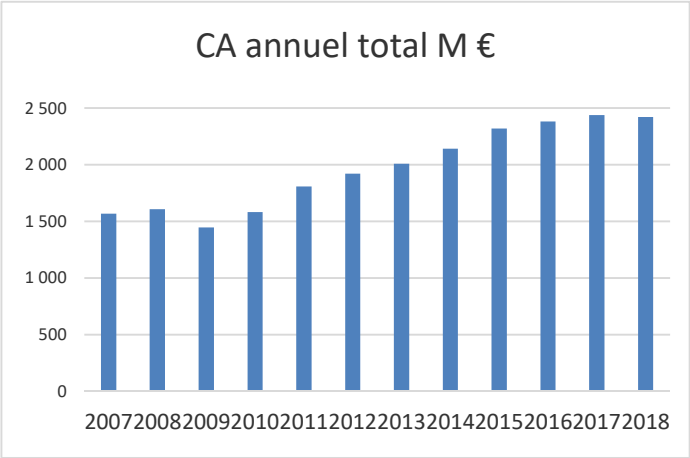
Mecanic Vallée
Les entreprises en mouvement

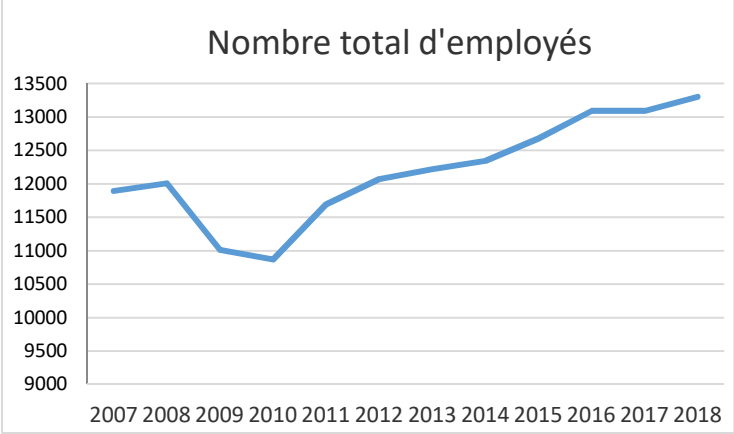
HAUTE-VIENNE, DORDOGNE
- 27 entreprises
- 15 organismes

CORREZE
- 31 entreprises
- 6 organismes

Evolution des Chiffres d'affaires et effectifs globaux de la base *Mecanic Vallée*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CA annuel total M €	1 609	1 448	1 584	1 809	1 920	2 005	2 141	2 327	2 393	2 440	2.430
Progression	+3%	-10%	+9%	+14%	+6%	+4%	+7%	+8%	+3%	+2%	+-0%
Nombre d'employés au 31.12	12 008	11 016	10 871	11 693	12 072	12 219	12 351	12 680	13 150	13100	13.200
Progression	+1%	-8%	-1,3%	+7,6%	+3,2%	+1,2%	+1,0%	+2,7%	+3,7%	+-0%	+1%

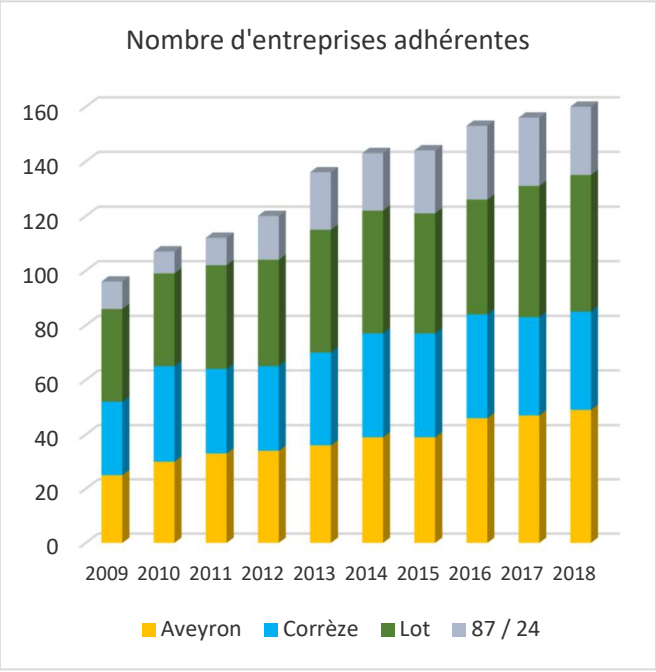


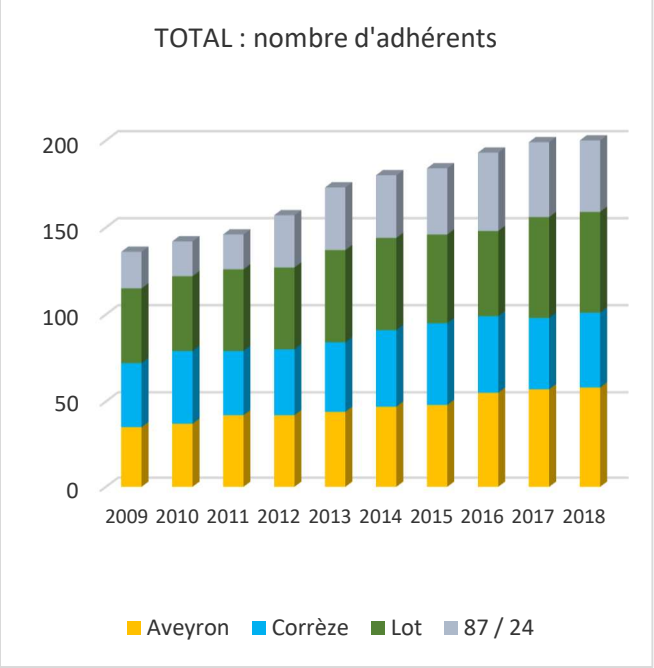


2.2. Liste des adhérents

A.COSTE SAS - ACMETO SAS - ACTEMIUM - ACTIMETAL INDUSTRIE - AD INDUSTRIE (MECALIM - SNE DESHORS ADI - SNE DESHORS MOULAGE) - ADI Nouvelle-Aquitaine - AD'OCC - AEC - AEROFONCTIONS SAS - AFPA Développement local Centre Brive - AFPA AVEYRON - AFPA OCCITANIE - AFPI LIMOUSIN - AFPI MIDI-PYRENEES - ALLEZ et Cie - ALMERAS ACTI group - ALPHA MECA SARL - AMG Aerostructure - AMI Metals - AQUITAINE THERMOLAQUAGE MONTAGE INDUSTRIE (ATMI) - ARG CONSEILS - AT2D - Atelier Aéronautique du Sud (2A-S) - AVANTIS ENGINEERING - AVANTIS MANUFACTURING - AVEYMECANIC - AVEYRON AMBITION ATTRACTIVITE - beCONCEPTO - BLANC AERO INDUSTRIES Groupe LISI AEROSPACE - BODYCOTE SUD-OUEST - BorgWarner - BOURREL - BROWN EUROPE - BUREAU VERITAS EXPLOITATION (Nord Midi-Pyrénées) - CAMCI METAL - CASEM 19 - CCI de la Corrèze - CCI de l'Aveyron - CCI du Lot - CCI OCCITANIE - CEA GRAMAT - CEMIP - Centre de Ressources Partagées de Technologies - CETIM - CFAI LIMOUSIN Site de Tulle - CFAI Midi-Pyrénées - CFM 46 - CHASSINT PEINTURE - CITRA - CMA Injection Plastique et Outillages - Communauté de Communes du GRAND FIGEAC - CALFATECH - CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA CORREZE - CONSEIL DEPARTEMENTAL DU LOT - COPRO 12 - CORREZE TECHNIQUES MECANIQUES (C.T.M.) - CRITT MECANIQUE ET COMPOSITES-Université Paul Sabatier - CRM Etablissement LBT - CSSDT- DAVID DURAND PEINTURE SARL - DC Services/Dealcase - DEBITEX SA - Decazeville Communauté-Pépinière d'Entreprises CHRYSALIS - DECHETS SERVICES 12 - DEFI 12 SAS - DIACE: Groupe FMH - DIGILOT - Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tarbes - EIFFAGE ENERGIE Quercy Rouergue Gévaudan - EMCI - EUCLIDE INDUSTRIE (COREMO - LES ATELIERS MODERNES - MECANAT Précision – SECMIL) - EUROPULSE SAS – EXCENT FRANCE - FEM Technologies - FGD - FIGEAC AERO - FIN'TECH INDUSTRIE: Groupe FMH - FIVES MACHINING (CAPDENAC GARE & SAINT LAURENT LES TOURS) - FIVES MAINTENANCE - G. PIVAUDRAN - GELY SERGE SARL - GERAC SAS - GRETA DU LIMOUSIN Agence Territoriale de BRIVE - GRETA MIDI-PYRENEES NORD - GROUPE AQMO - GT PROD - I3D Concept - IMT Mines Albi - Institut Universitaire de Technologie - Département GMP Toulouse - INTERLAB SARL - IUT de RODEZ - IUT du Limousin: Site de Limoges - IUT du Limousin: Site de Tulle - JINJIANG S.A.M - JPM SAS - KMP - LACOTTE INDUSTRIE - LASER SERVICES FRANCE - LAVAYSSIERE - LF MECA - Lycée CHAMPOLLION - Lycée Georges CABANIS - Lycée La Découverte - Lycée Monteil: PFT CONPIM - Lycée TURGOT: PFT RAMSEI'S - M2C - MANUFACTURE D'OC - MCEF de Figeac - MCP Industrie - MECALLIANCE AMGP - MECAPOLE Sarl MCP3A - MECATEP - MECOJIT - MEGACOM-MEGPUB SARL - MET ENERGIE - METRASUR SAS - MGP LACAN SARL - MICHEL PIOCH - MICRO MECA - MIDELTECH - MORAN - MOUNEYRAC SARL - MPC Technologies - MPRO - M-TECKS EAC - MTI (Mécanique et Travaux Industriels) - NEXTER MECHANICS - NIMROD GROUP - NIMROD GROUP (AEROLYCE - ESM) - NOVALYNX - OPTEO ESAT CEIGNAC - OPTEO ESAT LES DOLMENS - OPTEO ESAT LES TAILLADES - OPTEO LES ATELIERS DU VALLON - P.CLAUX ET FILS ET CIE - PAPREC SUD OUEST - PARVEAU MMI - PRADEL ETS SAS - PRECISION MECANIQUE DE BRIVE - 2PS (PROJECTION PLASMA SYSTEME) - PROSYSMO - RAPIC - RATIER-FIGEAC - RB PROJETS INFORMATIQUES - RC DECOUPE - RECTIF 46 SARL - RGI France - RGI FRANCE: AUTOM'S SERVICES - ROBERT BOSCH FRANCE SAS - RODEZ AGGLOMERATION - SAMPEC - SCIMEX by STAM - SERMATI - SEROMA - SIMEQUIP - SINCAD - SIRMET - SMGP87 - SNAM - SOGEFI - SOLUTION METAL - SOME INDUSTRIES - SOUD HYDRO - SOUDAGE TECHNIQUE INDUSTRIE - STAM - STS GROUPE - STS GROUPE: TECHNIC SERVICES INDUSTRIE - SUD OUEST SYSTEME - SUD RECTIF MECA - TCA 2000 – TEGMA (FINIMETAUX - FRECHIN - LRD) - THIOT INGENIERIE - THIRIS - UIMM Occitanie Antenne Aveyron & Lot - Union des Entreprises Lotoises - Université Toulouse Jean Jaurès IUT de Figeac - VERLHAC INDUSTRIE - ViaMéca - VM BUILDING SOLUTIONS - VPM Automation - WHYLOT - YMCA Services - ZAJAC MECANIQUE.

	Entreprises						Organismes							total					
	2009	2011	2013	2015	2017	2018	2009	2011	2013	2015	2017	2018		2009	2011	2013	2015	2017	2018
Aveyron	25	33	36	39	47	49	10	9	8	9	10	9	Aveyron	35	42	44	48	57	58
Corrèze	27	31	34	38	36	36	10	6	6	9	5	7	Corrèze	37	37	40	47	41	43
Lot	34	38	45	44	48	50	9	9	8	7	10	8	Lot	43	47	53	51	58	58
87 / 24	10	10	21	23	25	25	11	10	15	15	18	17	87 / 24	21	20	36	38	43	42
Total	96	112	136	144	156	160	40	34	37	40	40	41		136	146	173	184	199	201





2.3. Participation des adhérents et des partenaires en 2018

Les adhérents participent en nombre aux activités du cluster. A titre d'exemple :

- 114 entreprises présentes aux Rencontres de la *Mecanic Vallée* le 4 octobre 2018 à Figeac,
- 135 adhérents présents à ces Rencontres, sur 201 cotisants, soit 67% de présence,
- 170 entreprises ont répondu à l'enquête de conjoncture en espace *Mecanic Vallée*.

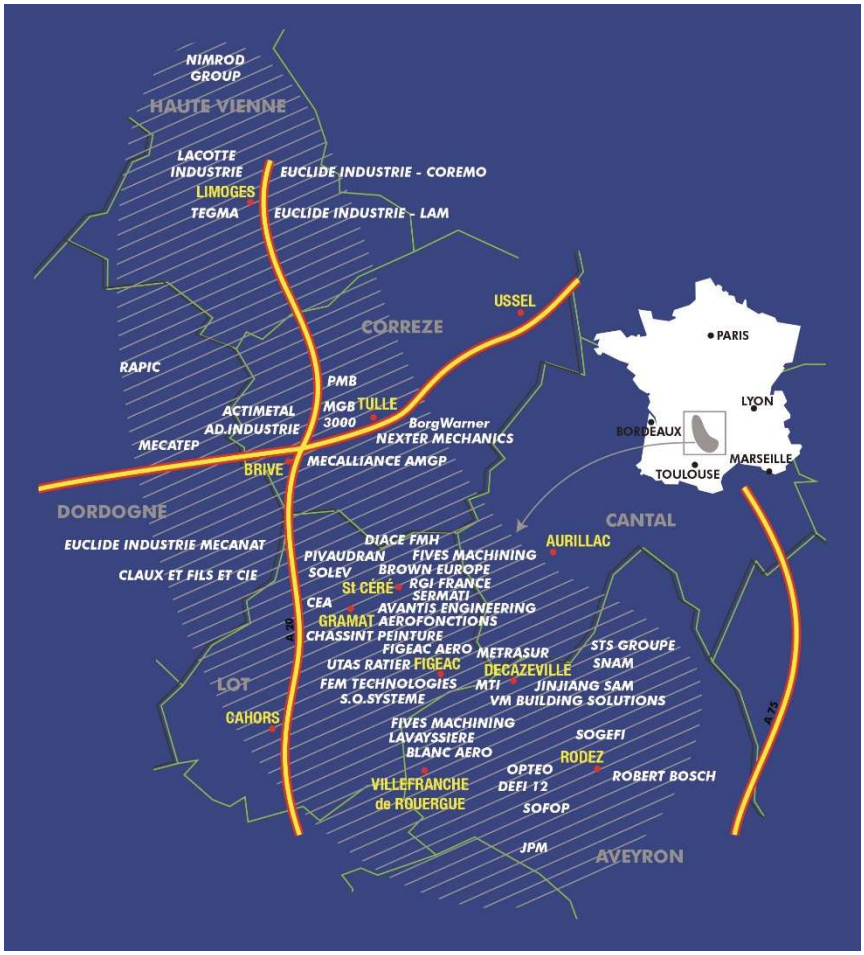
Mecanic Vallée et ses partenaires répartissent leur intervention en principalement 6 postes :

- gestion de l'association : 15%
- suivi des adhérents : 15%
- organisation des Rencontres : 20%
- suivi des opérations en cours : 33%
- participation aux salons et conventions : 12%
- réflexion prospective et définition de nouvelles actions : 5%

Les performances de notre association sont notamment évaluées depuis 2006, par un indice de suivi de l'activité : Le nombre de jours de participation de nos adhérents. Cet indice s'avère un outil fiable de mesure de l'efficience du cluster.

L'ensemble des adhérents de *Mecanic Vallée* consacrent de plus en plus de jours aux activités du cluster, comme en témoigne le tableau suivant :

Années	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nombre de jours	**446**	**575**	**618**	**662**	**701**	**726**	**823**	**851**	**887**	**903**	**948**	**949**
Progression	+31,1%	+28,9%	+4.8%	+9,8%	+5,9%	+3,6%	+13,6%	+3,4%	+4,2%	+1,8%	+4.9%	+0,1%



3 - Bilan des actions et perspectives par axes stratégiques

Le cluster ***Mecanic Vallée*** connaît une phase de maturité réelle, depuis quelques années, avec **160** adhérents industriels en 2018, (soit +160% en 12 ans), représentants environ 70% des entreprises du secteur industriel de son espace.

Les entreprises de l'espace *Mecanic Vallée* ont donc bien compris l'importance et l'intérêt de rejoindre la structure. De plus, depuis quelques années, de nouvelles structures (WHYLOT, AMG Aerostructure, DIGILOT, VPM Automation, PROSYSMO, CSSDT, beConcepto…) se créent ou des groupes (BODYCOTE, …) installent des filiales en l'espace *Mecanic Vallée*, renforçant l'effet de synergie du cluster.

La nouvelle génération (arrivée après 1998), n'a connu que l'ère ***Mecanic Vallée*** et s'inscrit donc désormais dans ce champ. De plus, le cluster ***Mecanic Vallée*** connaît une bonne notoriété de par son ancienneté, son travail de terrain et sa croissance, tant en nombre d'adhérents, que de personnels au sein de ses entreprises.

Les autorités locales, départementales, régionales ou nationales mais aussi les Média reconnaissent dans leur ensemble, l'importance et le travail de ***Mecanic Vallée***. Parallèlement, le travail en partenariat, initié depuis des années, avec les nombreux partenaires, permet le développement de vrais résultats collaboratifs, au profit des entreprises.

Les élus locaux, départementaux, régionaux et les représentants du Gouvernement rencontrent régulièrement les entreprises du cluster *Mecanic Vallée,* ainsi les délégations parlementaires et la délégation gouvernementale, en novembre 2018, dont la secrétaire d'Etat, Madame Agnès PANNIER-RUNACHER, ou l'ancien ministre, Monsieur Jacques MEZARD.

Plan stratégique 2017-2020

Les 6 objectifs du cluster sont :

n°1 - Promouvoir l'industrie mécanique

n°2 - Constituer un lieu d'échanges et d'animation

n°3 - Coopérer entre industriels de la mécanique

n°4 - Mettre en commun des moyens et développer des synergies

n°5 - Développer nos compétences

n°6 - Trouver ensemble de nouveaux marchés

Sur les thèmes suivants :

1er : Formation, Attractivité des métiers, Médiatisation	Objectif MV n°1 & 5
2e : Stratégie (Anticipation / Prospective)	Objectif MV n°2 & 4
3e : Relations clients & fournisseurs	Objectif MV n°2 et 3
4e : Coopération interentreprises	Objectif MV n°3 & 4
5e : Gestion des ruptures technologiques & Industries connectées	Objectif MV n°5

Ce plan stratégique est présenté selon les six objectifs du cluster, après une hiérarchisation des possibles, déclinés en actions factuelles.

Objectifs / Thèmes	1er Objectif : Promouvoir l'industrie mécanique	
Thème :	**Communication vers l'extérieur**	
action 1	**Rendre « attractif » et moderne le secteur économique /entreprises en lien avec le 5e Objectif**	FIM + UIMM
action 2	**Communiquer vers l'extérieur : site Web**	
action 3	**Communiquer vers l'extérieur : presse & sensibilisation des publics**	
action 4	**Organiser des journées « Portes Ouvertes » d'entreprises**	CCI + UIMM
action 5	**Optimiser la Semaine Nationale de l'Industrie**	
	2e Objectif : Constituer un lieu d'échanges et d'animation	
Thème :	**Echanges interentreprises**	
action 6	**Mutualiser entre adhérents : faire 7 réunions sur 7 bassins en 7 mois**	
	Intégrer les Adhérents (nouveaux) et renforcer les liens	
action 7	Attirer de nouveaux membres, de nouvelles compétences (électronique & mécatronique), au-delà de l'aéronautique	AD'OCC + ADI
Thème :	**Stratégie (Anticipation / Prospective / Développement)**	
action 8	**Anticiper les besoins à court et moyen termes, des clients**	AD'OCC + ADI + Cetim
	Passer du statut de sous-traitants, à force de proposition + produits propres	
	Se diversifier et/ou adopter de nouveaux positionnements	
	Rechercher de nouvelles activités & forces et compétences du territoire	
	Intégrer les Industries connectées & les ruptures technologiques	
	Anticiper les nouveaux usages, « business model », métiers, … & économie numérique, IA	AD'OCC + ADI + Cetim
action 9	**Surveiller la Fabrication additive, pour les TPE / PME**	AD'OCC + ADI + Cetim
action 10	**Actions spécifiques : maintenance prévisionnelle & 3e objectif**	
	3e Objectif : Coopérer entre industriels de la mécanique	
action 11	**Actions spécifiques : Achats**	MERCURIAL
	Actions spécifiques : HQSE / **RSE**	
	Actions spécifiques : Amélioration de la compétitivité des entreprises d'usinage (enlèvement de copeaux)	
	Absorber REACH	FIM
	4e Objectif : Mettre en commun des moyens et développer des synergies	
	Accompagner les projets coopératifs, sur les marchés spécifiques, synergies de compétences	
	Promouvoir les groupements d'entreprises	

	5e Objectif : Développer nos compétences	
Thème :	**Formation**	PFIT + CCI GRETA +
action 12	**Mettre en adéquation la formation avec les besoins, Veiller aux évolutions**	CMQ + IUT + UIMM
	Adapter les formations aux métiers de demain à 3, 5 ans et 10 ans	CMQ + IUT + UIMM
	Former les personnels et les responsables : les questions de management	SPACE + AV
	Former les personnels et les responsables : sur les Objectifs prégnants comme les nouvelles technologies	
	Former les personnels et les responsables : le CIR, la R&D,…	
	Développer les formations par alternance	CMQ + UIMM +CCI
	Veiller à la pérennité des formations utiles dans nos métiers	CMQ + IUT + UIMM
	Faire évoluer les métiers dans le cadre de l'usine du Futur, en fonction de la pyramide des âges	CMQ + IUT + UIMM
	Transférer des modèles, éprouvés chez les clients, vers les fournisseurs : formation, modèles de production	
	Soutenir les formations en mécatronique	
	Former les plus anciens aux nouvelles technologies	
Thème :	**RH et recrutements**	
action 13	**Relancer le groupe RH avec des actions porteuses & recrutement, formation**	Tous partenaires
	6e Objectif : Trouver ensemble de nouveaux marchés	
action 14	**Renforcer les liens avec les Donneurs d'ordres connus et locaux**	
action 15	**Salons en commun**	
action 16	**Mutualisation & Rencontres**	

Légende du tableau :

En rouge : Ce qui donne lieu au plan d'actions à lancer en 2019 ;

En bleu : ce qui a été réalisé en 2017 et 2018 et à poursuivre ;

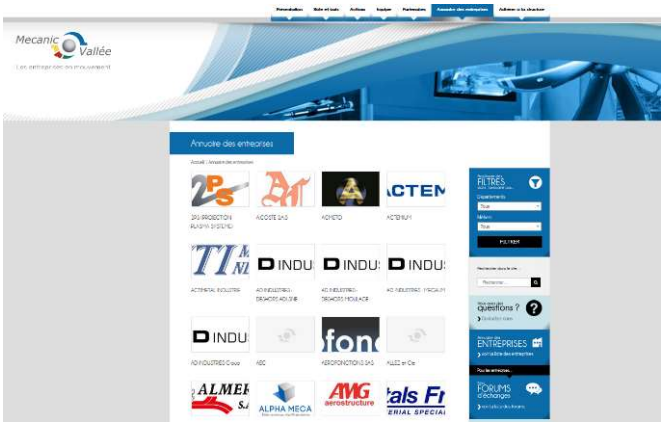
En noir : ce qu'il restera à programmer ultérieurement ;

ADI : Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine
AD'OCC : Agence de Développement et d'Innovation de la Région Occitanie
AV : Aerospace Valley
CMQ : Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur Occitanie
FIM : Fédération des Industries Mécaniques
PFIT : Pôle Formation des Industries Technologiques
UIMM : Union des Industries et Métiers de la Métallurgie.

1er Objectif | Promouvoir l'industrie mécanique

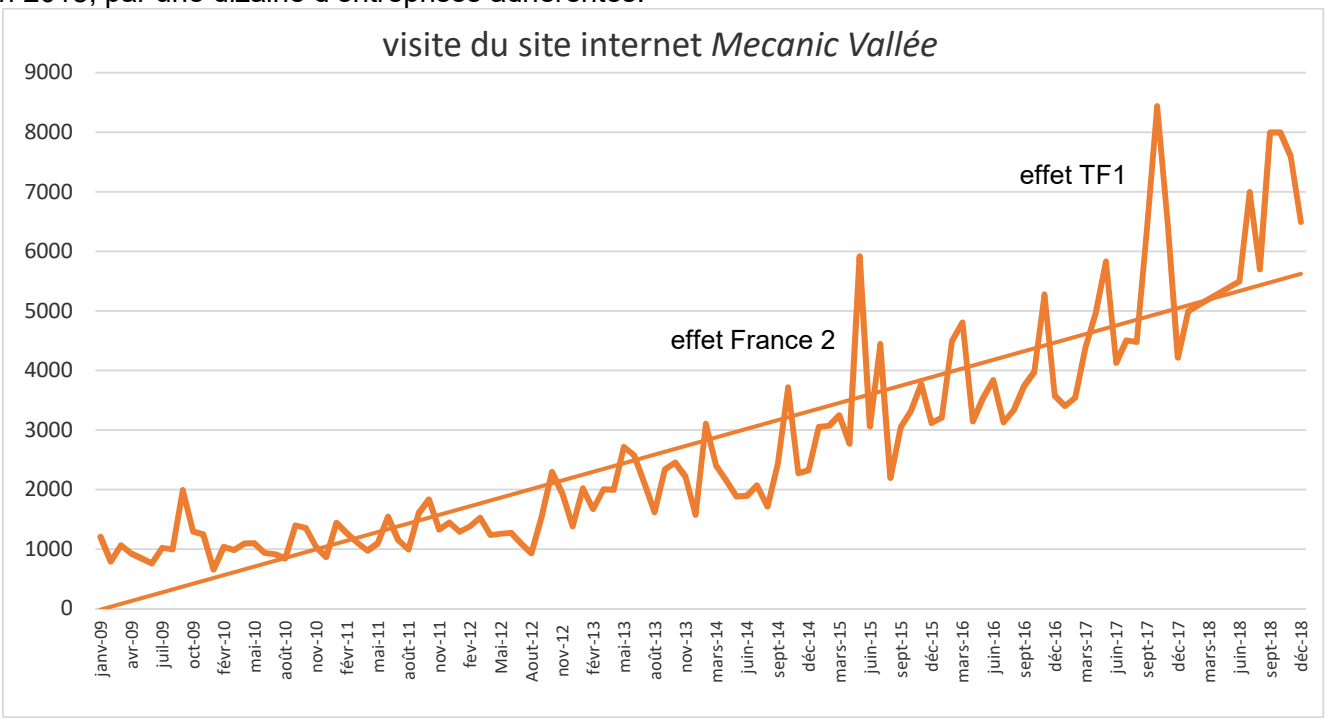
1.1.a. Communiquer vers l'extérieur : site Web *Mecanic Vallée*

Le site Internet **www.*mecanicvallee*.com** a vécu sa première année avec succès, après sa complète refonte fin 2017. Chaque entreprise adhérente a un compte utilisateur, peut compléter sa fiche et publier des offres d'emploi, ce qui permet notamment une meilleure visibilité des entreprises et renforce leur notoriété.



207 articles de presse ont été mis en lien sur le site, soit un par jour ouvrable, mais aussi presque le double de l'année précédente (114 articles en 2017).

De plus, nos entreprises publient leurs offres d'emploi sur notre site Internet que de nombreux lecteurs viennent découvrir. Environ 124 offres d'emploi ont ainsi été proposées sur le site Web de *Mecanic Vallée* en 2018, par une dizaine d'entreprises adhérentes.



Le nouveau site internet ***Mecanic Vallée*** a reçu **24.398 visites en 2018, soit en moyenne 68 par jour.**

1.1.b. Les réseaux sociaux

Les pages Facebook et LinkedIn ***Mecanic Vallée*** sont alimentées automatiquement par le site Web ***Mecanic Vallée.*** Sont ainsi mises en ligne toutes les actualités, depuis la presse et les offres d'emploi. Ce travail amplifie la visibilité de la structure sur la Toile.

1.3.a. Communiquer vers l'extérieur : presse

Sur 207 articles publiés sur les entreprises de/et *Mecanic Vallée*, 16 concernent directement les actions du cluster :

04.02.18 : Magazine MIDI (groupe la dépêche)
03.03.18 : La dépêche La *Mecanic Vallée* à la pointe de l'innovation
15.04.18. Centre Presse Aveyron : Mecanic Vallée s'ouvre à l'Europe du Sud
26.04.18 : La Montagne : *Mecanic Vallée* dans le projet européen TuRBO SUDOE

Mars 2018 Le Président Jean-François CHANUT et Marc GOMEZ, Président du comité mécanique MV à L'Elysée pour la SNI

26.04.18 : Les chefs d'entreprises du Lot à Matignon

19.06.18 : *Mecanic Vallée* reçoit France Stratégie à Figeac

03.07.18 : co-organisateur du TAF Figeac

04.10.18 : inauguration des Rencontres *Mecanic Vallée* à Figeac

17.11.18 : Réception du député J. KASBARIAN à Decazeville

15.11.18 : Réception de la secrétaire d'Etat A. PANNIER RUNACHER à Figeac

30.10.18 : Réception de l'ancien ministre J. MEZARD à Figeac

11.12.18 : Réception de l'Académie des Technologies, M. CADIX à Figeac

08.12.18 : lancement de la Plate-forme CARDEMY

07.09.18 : Réception du député mathématicien C. VILLANI à Rodez

1.3.b. Communiquer vers l'extérieur : sensibilisation

Mecanic Vallée a participé en 2018 à précisément 19 réunions, pour représenter les entreprises du cluster auprès des nombreux partenaires impliqués dans les sujets d'attractivité et de recrutement.

Soutien aux filières de formations initiales et en reconversion : *Mecanic Vallée* a animé en 2018 :

- 5 séances d'information aux auditeurs des sessions de formation GRETA / PFIT ;
- Une dizaine de réunions avec le CMQ et les Lycées Professionnels.

Participation aux actions d'information et de sensibilisation sur le territoire :

- ***Mecanic Vallée*** a co-organisé le Forum de l'emploi de FIGEAC le 03 Juillet 2018 devenu TAF (Travail Avenir Formation) :

1.5.a. Optimiser la Semaine Nationale de l'Industrie

Mecanic Vallée a continué sa participation et son soutien financier à la SNI, pour cette huitième année, grâce à la FIM. En mobilisant ses entreprises, en partenariat avec les représentants de l'Etat, de l'agence régionale AD'OCC, de l'UIMM Occitanie, des CCI de Corrèze, du Lot et de l'Aveyron, des MCEF de Decazeville et Figeac, une étroite collaboration a permis à nouveau le grand succès de cette semaine nationale 2018.

Source Photo : Media12

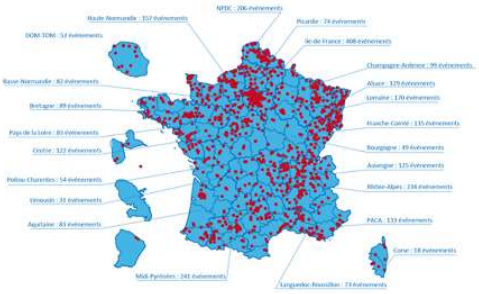
L'objectif est prioritairement de renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de valoriser ses métiers, grâce aux événements organisés sur tout le territoire par les entreprises, les associations, l'UIMM, les CCI, les DIRECCTE, les rectorats, les établissements d'enseignement, les centres de formation, les organisations professionnelles, les sous-préfectures et Pôle emploi.

Au travers de visites de sites industriels, la Semaine de l'Industrie offre au grand public, en particulier aux jeunes, la possibilité de découvrir les sites industriels et la grande diversité des professions de l'Industrie. Au-delà de cette découverte, cet événement est destiné à susciter des vocations auprès de ce large public, dans des domaines porteurs d'avenir. Il démontre que l'industrie permet de suivre des parcours

professionnels enrichissants, épanouissants et passionnants qui peuvent répondre aux ambitions légitimes de réussite des étudiants.

Parmi les nombreuses visites organisées, notons la participation active de nombreux adhérents dont **:**

ALMERAS	LAVAYSSIERE	VM BS	RATIER-FIGEAC
ALPHA MECA	M2C	SOUD HYDRO	AEROFONCTIONS
ROBERT BOSCH	MECAPOLE MCP3A	STS	SERMATI
DEFI 12	MTI	GELY SERGE	CRM LBT
FIGEAC AÉRO	CHASSINT PEINTURE	2PS	FEM TECHNOLOGIES
FIVES MACHINING	ACTIMETAL		AVEYMECANIC



Comme bilan de cette semaine, il peut être noté :

- une bonne couverture de presse régionale, dans la plupart des Médias
- des manifestations majeures dont les visites d'entreprises, soit un très bon score en nombre de manifestations
- Un large public touché :
  - Près de 1.000 scolaires et étudiants à Rodez, Decazeville, Pays de Figeac, Brive et Tulle
  - Plus de 100 personnes informées spécifiquement à Figeac, Decazeville et Rodez
  - Plus d'une centaine de personnes en visite d'une dizaine d'entreprises du Figeacois, du Ruthénois et du Bassin de Decazeville
  - Plus d'une centaine de participations d'institutionnels et d'industriels aux différentes manifestations organisées.

L'espace ***Mecanic Vallée*** réalise ainsi au niveau national, un des meilleurs scores d'implications, d'événements et de retours positifs : plus de 60 événements sur les 2.400 organisés au niveau national.

1.5.b. Semaine de l'Economie Locale en Ouest-Aveyron

Pour la septième année, les collèges de l'Ouest Aveyron et de Figeac participent à la « Semaine des métiers et de l'économie locale » qui se déroule sous l'égide du groupe de travail local, regroupant l'Éducation Nationale, l'agence régionale AD'OCC, les entreprises, le CMQ et *Mecanic Vallée*.

Depuis sept ans, 15 classes venant de 6 établissements, sont en binôme avec 15 entreprises. Environ 500 élèves participent activement à ce projet qui se décompose en deux semaines bien distinctes, dont la Semaine Nationale de l'Industrie. La première en novembre avec la venue de différents acteurs locaux de l'industrie dans les classes, afin de présenter les métiers de l'entreprise et de répondre à toutes les questions des élèves.

1.5.c. Partenariat avec Pôle emploi

Suite à la signature du partenariat, le 22 mars 2012, les Pôle emploi de Limousin et de Midi-Pyrénées ont poursuivi cette collaboration avec ***Mecanic Vallée***. Cette démarche vise à faciliter les rapports entre les entreprises et les demandeurs d'emploi.

Enfin, Pôle emploi développe l'expertise professionnelle de ses conseillers pour une meilleure information des demandeurs d'emplois, afin de leur permettre de construire véritablement des parcours d'évolution professionnelle et la mise en place de la méthode très innovante de reconversion par l'outil d'analyse des habiletés du Pôle emploi dénommé « MRS ».

Ainsi, plus de 600 offres d'emploi ont été reçues et traitées chaque année, par Pôle emploi sur l'espace ***Mecanic Vallée***, soit la quasi-totalité des offres des entreprises de cet espace.

Ce partenariat va bien au-delà de l'organisation de salons comme le TAF de Figeac, vu plus haut, et inclut notamment la participation à des expérimentations pilotes comme une opération menée par AFPA Transition, sous l'égide de Pôle Emploi et de la Sous-préfecture de Figeac, qui a permis de rassembler 100 personnes éloignées de nos métiers, en novembre 2018, pour une réunion d'information sur l'industrie. 40% ont alors décidé de suivre une formation dans nos métiers, ou d'intégrer un poste immédiatement disponible.

2e Objectif | Constituer un lieu d'échanges et d'animation

2.1. Intégrer les Industries connectées & les ruptures technologiques

La phase d'animation est essentiellement réalisée avec Aerospace Valley, la région Nouvelle Aquitaine, l'agence régionale AD'OCC, (en Occitanie), et le Cetim dans le cadre du partenariat entre les structures. Ainsi, ont été réalisées plusieurs journées d'animation et de diffusion technologique : 26 juin sur le thème de l'industrie du futur / efficacité énergétique et des flux à Brive (19), 09 juillet sur la maintenance prévisionnelle et la surveillance en continu à Rodez (12), 20 décembre sur les impacts économiques de la révolution 4.0, à Brive (19), Elles sont ouvertes à tous les adhérents ***Mecanic Vallée***.

Le Cetim se concerte avec ***Mecanic Vallée*** pour l'organisation de ces « Rendez-vous de la mécanique » sur le territoire de ***Mecanic Vallée*** et en assure la promotion auprès des entreprises adhérentes.

Les rendez-vous de la Mécanique

Surveillance en continu

Garantir la qualité pièces et la disponibilité des moyens de production

Lieu et date :

Rodez

Au Pôle de formation et d'enseignement de la CCI d'Aveyron - Site de Bourran

09 juillet 2018

organisé par le Cetim et la FIM

Programme

Votre correspondant :

Inscription

Ainsi, à chaque fois une dizaine d'industriels a pu échanger sur ces thématiques en émergence, entre eux et avec les experts des thématiques.

Mecanic Vallée a participé à nouveau à **Midinnov** le 30 Janvier 2018 à Toulouse, le plus grand rassemblement régional sur l'innovation en Occitanie. *Mecanic Vallée* en a profité pour présenter sa participation aux projets européens MEMAN et TuRBO-SUDOE.

Espace Innovation des Rencontres *Mecanic Vallée*

L'animation s'est aussi traduite par l'Espace Innovation des **Rencontres *Mecanic Vallée*** *:*

- lors des Rencontres du jeudi 04 octobre 2018 : 300 m² ont été dédiés à cet espace
- une dizaine de réunions organisées entre les adhérents et les agences régionales AD'OCC et ADI.

Mecanic Vallée est adhérente à AEROSPACE VALLEY et partenaire de terrain du pôle. Une convention de partenariat renforcée a été signée depuis mai 2017, entre le Pôle et *Mecanic Vallée.*

Mecanic Vallée a ainsi participé aux réunions de regroupements : Comités techniques, sessions techniques des DAS (Domaines d'Application Stratégiques), Assemblée Générale et Forum technique à Arcachon avec 600 interlocuteurs dont plusieurs adhérents de *Mecanic Vallée* (DEFI 12, AEROFONCTIONS, RATIER-FIGEAC, MECAPOLE MCP3A, CHASSINT PEINTURE et STS).

2.2. Projet européen TuRBO-SUDOE

Mecanic Vallée a poursuivi les travaux dans le cadre de ce projet européen: TuRBO-SUDOE, commencé mi-2016.

L'objectif de ce projet européen était de trouver et de recruter sur fonds européens, une dizaine d'experts formés sur 4 thématiques d'innovation dans les secteurs Industrie (automobile), Energie, TIC et agro-industrie/biotech. Il s'agissait de créer une communauté d'experts formés, imbriqués entre le monde industriel et le monde de la R&D, pour faire émerger les nouveaux projets de R&D demandés par les PME et les groupes industriels. *Mecanic Vallée* a recruté un cadre spécifiquement dédié à cette opération pour accompagner et coacher durant 4 mois, ces experts qui ont assuré collectivement une soixantaine de rendez-vous, des visites de centres technologiques, des manifestations comme les TECH DAYS de Aerospace Valley à Pau, le salon SIANE à Toulouse, et les Rencontres *Mecanic Vallée* à Figeac.

Les partenaires du projet européen sont :

- Universidad de Burgos España
- Universidad De Malaga España
- Universidade de Aveiro Portugal
- Universidade de Trás-os-montes Alto Douro Portugal
- Energy Lab España
- Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana FEDACOVA España
- CAAR : Cluster de Automoción de Aragón España
- *Mecanic Vallée* France
- Fundació KIM, Knowledge Innovation Market de Barcelona España

2.3. Projet européen MEMAN

L'espace *Mecanic Vallée* et ses entreprises de l'industrie mécanique, représente plus de 3.000 machines énergivores, et plus de 700.000 m² de surfaces couvertes, chauffées et/ou parfois climatisées.

MEMAN: Integral Material and Energy flow MANagement in MANufacturing metal mechanic sector

Le programme Umotique® ***Mecanic Vallée*** s'est traduit par la participation entre 2015 et 2018, au projet européen MEMAN, dans la cadre du programme H2020, Fof 3, *Factory of the Future* / Usine du Futur.

Le projet européen MEMAN d'économie d'énergie et de matériaux auquel la *Mecanic Vallée* a activement participé, s'est achevé à la mi-année 2018. L'objet de ce programme européen était d'analyser et d'expertiser plusieurs chaînes de production industrielles, pour proposer des réductions de coûts énergétiques et des flux, pas à pas et globalement, à partir d'outils déjà en développement, et modéliser l'ensemble dans une vision transversale.

Ce projet européen autour d'un consortium constitué d'industriels espagnols, allemands, autrichiens, belges, danois et français, avait comme objectif de mettre en œuvre une nouvelle méthode pour l'économie de ressources en industrie mécanique fondée sur l'analyse et l'optimisation de chaînes de

valeurs. Au sein de la *Mecanic Vallée*, deux entreprises ont participé à ce projet en tant que pilotes, FIGEAC AÉRO à Figeac et AD INDUSTRIE à Brive-la-Gaillarde. Ce programme de 6 millions d'euros, (dont environ 250 k€ pour *Mecanic Vallée* et ses deux entreprises pilotes) avec 15 partenaires de 6 pays européens a conféré une nouvelle notoriété à *Mecanic Vallée*, et des moyens financiers notables.

Le principal objectif du projet MEMAN était d'améliorer la compétitivité des entreprises du secteur mécanique par l'efficacité des ressources (matériaux, énergie, eaux) en validant de nouveaux modèles d'affaires lors de démonstrations industrielles qui permettent la collaboration de différentes entreprises dans une chaine de valeur étendue : fonderie - usinage - traitement de surface.

Le développement de l'approche organisationnelle et technologique pour l'optimisation de la chaîne de valeur au niveau a été supporté par trois pôles de compétences dans trois secteurs industriels : aéronautique, automobile et produits blancs.

Le cluster *Mecanic Vallée* a aussi réalisé un démonstrateur virtuel pour présenter les bonnes pratiques d'économie de ressources en industrie, au travers de vidéos, de fiches et de visites virtuelles des entreprises pilotes et des partenaires européens. Les fiches ont été rédigées par les partenaires et permettent aux visiteurs de comprendre comment réduire son empreinte environnementale.

Visite de FIGEAC AÉRO

Visite de TUBS

Visite de STAHL

Plusieurs rencontres avec les partenaires Européens ont été assurées en cours de l'année 2018.

Adresse (URL) du site Web : http://meman.eu/

UNION EUROPÉENNE

3e Objectif | Coopérer entre industriels de la mécanique

3.1. Mise en commun de la fonction achats

Les achats de produits et de services sont une source d'amélioration sensible, dans les PME de *Mecanic Vallée*. Le regroupement de PME constitue une solution d'optimisation en générant une force économique et en offrant une puissance de négociation.
Afin de fournir aux entreprises adhérentes les moyens d'optimiser leurs achats, *Mecanic Vallée* a réalisé un partenariat informel avec la société MERCURIAL.

MERCURIAL permet d'obtenir une optimisation des conditions d'achats pour ses adhérents.
Chaque PME garde son autonomie de décision, et son organisation « Achats ». Les ordres sont rédigés en interne, et chacun assure le suivi des commandes jusqu'à la facturation.

MERCURIAL offre à nos adhérents une optimisation des conditions d'achats par :

- l'analyse des besoins avec recherche des fournisseurs performants,
- sélection des fournisseurs,
- détermination des meilleures conditions,
- contrat avec les fournisseurs.

La décision est prise après une simulation sur des factures transmises.

La mise en place d'un correspondant permanent à Toulouse devrait permettre une plus grande présence de MERCURIAL sur le terrain. Cette opération a été ré-inscrite comme stratégique dans le plan triennal de travail de *Mecanic Vallée*.

5e Objectif | Développer nos compétences

Depuis plusieurs années, ***Mecanic Vallée*** et les principaux acteurs socio-économiques du territoire du Nord Occitanie (Aveyron et Lot) et de Nouvelle-Aquitaine (Corrèze, Haute-Vienne, Dordogne Est), (450.000 habitants, 213 entreprises de l'industrie mécanique, 13.100 employés) ont mis en place des démarches collectives en faveur de l'emploi, du recrutement et de l'amélioration des compétences, notamment par l'amélioration de la notoriété des industries mécaniques.

L'expérience des 10 années passées souligne la montée en puissance progressive de ces dispositifs : par la mobilisation des acteurs et la volonté d'agir avec une synergie assez bien partagée, malgré la complexité de la problématique, les difficultés inhérentes à tout travail portant sur l' « humain » et touchant des groupes de populations aux représentations sociales et stéréotypes fort divers.

Les résultats sont présents : les effectifs de la ***Mecanic Vallée*** (panel constant de 213 entreprises surveillées) s'accroissent de 11.000 emplois permanents en fin 2009, à **13.200** fin 2018, soit + 245 par an en moyenne, soit + 2% l'an, et pas seulement par l'effet aéronautique qui représente 48% du CA global du panel des entreprises surveillées (depuis 2008).

Les filières de formations dans nos 5 principaux lycées professionnels sont remplies entre 80 et 100%, pour la sixième rentrée scolaire, en premier vœux, après plus d'une décennie à une moyenne de 50 à 55% de remplissage, souvent « contraint ». Le travail de terrain, paie et mérite d'être amplifié.

Il faut poursuivre ces efforts et ces travaux sur les 3 axes correspondants aux trois types de populations cibles :

- collégiens au niveau de la classe de 4ème et lycéens du niveau seconde ;
- demandeurs d'emploi non formés de nos territoires ;
- personnels formés mais sans emploi (extérieurs au territoire).

Les effets à court terme sont :

- Migration de populations vers notre territoire de personnes formées, directement employables
- Formation de personnes sur place, en reconversion (délai de 6 mois à 2 ans)
- Formation initiale de jeunes qui viendront sur le marché du travail dans 3 à 5 ans.

5.1. Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Industrie du futur
Occitanie

Le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur, *Mecanic Vallée* fondé le 21.09.2017, a pour objectif principal de développer des partenariats, entre les organismes de formation et les entreprises de l'industrie, de renforcer les coopérations écoles & entreprises, de valoriser l'enseignement professionnel, afin de développer le secteur d'activité de « la mécanique industrielle » qui a besoin de nombreux jeunes formés chaque année. Le Campus permettra de répondre de manière efficace aux attentes des entreprises en termes de compétences et d'emplois pour :

- professionnaliser davantage les formations,
- élever progressivement le niveau des compétences,
- répondre plus rapidement à leurs besoins,
- apporter aux entreprises une meilleure connaissance sur les formations,
- créer et développer de nouvelles formations

Le tout en concertation active et étroite entre le monde de l'enseignement et de la formation et le monde des entreprises.

Source Photo : CMQ

Un autre axe de travail du Campus est de développer l'attractivité de la filière mécanique industrielle du territoire au travers de 4 groupes de travail :

- meilleure connaissance du secteur industriel par les élèves,
- féminisation des filières et des étudiants,
- formation des enseignants et des conseillers d'orientation aux parcours et débouchés,
- développement des relations écoles & entreprises….

Le premier challenge du Campus est de se faire connaître et de permettre à tous les acteurs de se rencontrer et de travailler ensemble.
Le Campus est basé sur le site du Lycée la Découverte, à Decazeville. Il est dirigé par M. Davy LAGRANGE. Ses deux vice-Présidents sont nos représentants, Michel FEREY (RATIER-FIGEAC) et Benoit COURTIN (ROBERT BOSCH).

5.2. Projet européen CARDEMY

Mecanic Vallée a achevé en 2018 le projet européen CARDEMY qui a permis la création d'une plate-forme d'apprentissage en ligne (e-learning) pour nos employés de l'industrie et les jeunes en formation, sur les technologies de l'industrie du Futur / industrie 4.0, en plusieurs langues.

Ce projet a rassemblé 5 partenaires : espagnols (cluster CAAR en Aragon, centre de technologie AITIIP), allemand (INCAS, issu de l'université de la RUHR) et tchèque (cluster MAK), pour une période de 2 ans.

Ce projet a été spécifiquement développé avec nos entreprises volontaires dont ROBERT BOSCH et DEFI12, et avec nos propres structures de formation : Lycées professionnels de Decazeville, Figeac, Brive, IUT du Limousin. A voir sur **www.cardemy.eu**

5.3. Prospective des emplois et des compétences

Depuis 2007, ***Mecanic Vallée*** a entrepris un vaste travail sur la problématique des RH : Richesses Humaines. Le travail ***Mecanic Vallée*** sur l'emploi et les compétences consiste à aborder la problématique RH, de manière globale, à trois niveaux :

- au sein des entreprises
- dans les relations inter-entreprises
- sur le territoire en cohérence avec les politiques publiques et les partenaires institutionnels.

5.4. Structure des emplois et des entreprises de *Mecanic Vallée*

Les entreprises employant 59 personnes et moins représentent 2/3 des entreprises. Ces mêmes entreprises produisent 13% du chiffre d'affaires et 22% des emplois.

2018	Nombre d'entreprises	CA en M€	Part de CA sur total	Effectifs	Part des emplois sur total	CA / employé en k€	CA moyen en k€	Nb employés moyen
supérieur à 250	8	1 456	60%	6 276	48%	232	182 020	785
entre 250 et 100	16	457	19%	2 739	21%	167	28 561	171
entre 99 et 60	16	161	7%	1 304	10%	123	10 065	82
entre 59 et 36	22	136	6%	986	8%	138	6 202	45
entre 35 et 20	35	113	5%	995	8%	113	3 218	28
entre 19 et 10	42	66	3%	583	4%	113	1 567	14
9 et moins de 9	63	34	1%	327	2%	104	540	5
	202	**2 423**	**100%**	**13 210**	**100%**	**183**	**11 995**	**65**

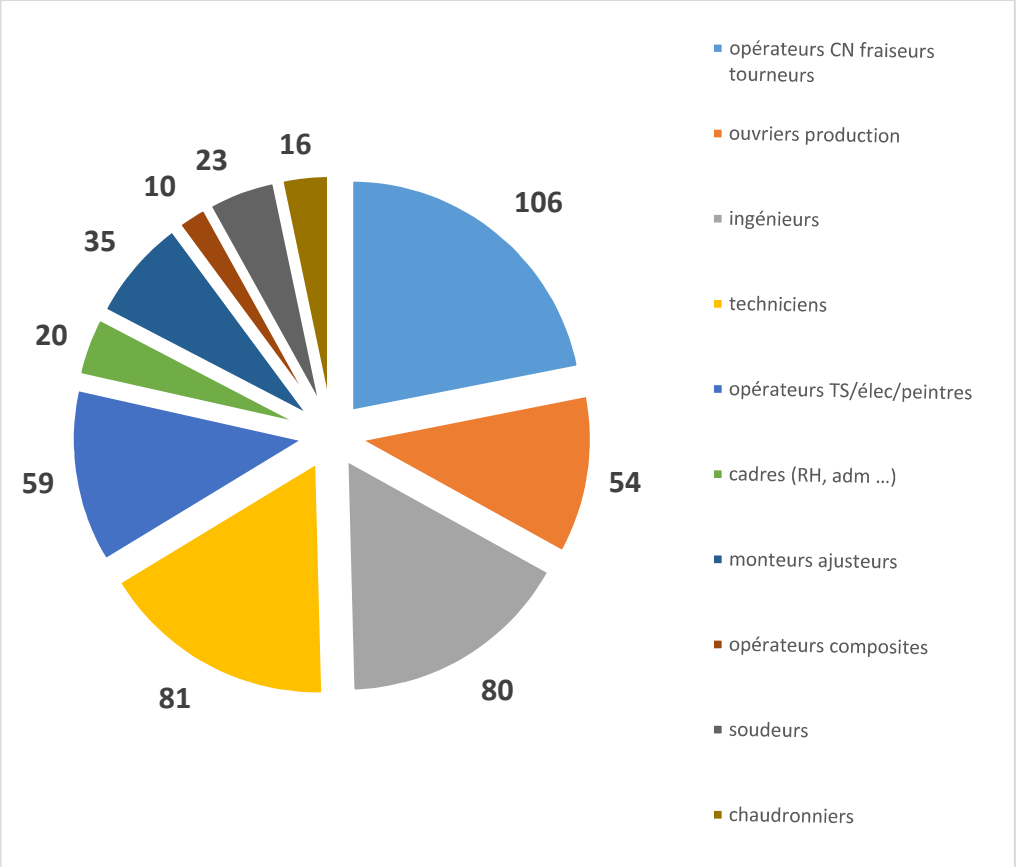
Ainsi, 31% de nos entreprises ont moins de 10 salariés, 50% moins de 20 salariés et 67% moins de 35 salariés. Les entreprises au-delà de 250 salariés représentent avec 3,5% des entreprises, 45% des emplois et 63% du chiffre d'affaires.

5.5. Enquêtes de conjoncture

Comme suite aux enquêtes depuis 2009, auprès de 213 entreprises de l'espace ***Mecanic Vallée***, une enquête a été réalisée en novembre/décembre 2018, sur les besoins en recrutement. 160 entreprises ont répondu, elles représentent 75% de l'effectif des 213 entreprises de l'industrie mécanique des départements 12,19, 46, 24 et 87 et 86% du nombre d'employés.

Besoins en recrutement *Mecanic Vallée*

Type de postes	nov-11	nov-12	nov-13	nov-14	nov-15		nov-16		nov-17		nov-18	
Cadres (RH, …)	10	28	19	12	15	5,5%	20	4%	**21**	5%	**20**	4%
Ingénieurs	35	35	52	52	25	9,1%	76	17%	**58**	14%	**80**	17%
Techniciens	54	23	53	42	34	12,4%	64	14%	**58**	14%	**63**	13%
Opérateurs CN fraiseurs tourneurs	183	97	161	166	77	28,0%	170	37%	**96**	24%	**106**	22%
Soudeurs	16	12	10	7	5	1,8%	13	3%	**14**	3%	**23**	5%
Chaudronniers	5	1	12	6	4	1,5%	9	2%	**12**	3%	**16**	3%
Monteurs ajusteurs	31	29	14	13	16	5,8%	12	3%	**19**	5%	**35**	7%
Opérateurs tôlerie	3	5	7	8	9	3,3%	9	2%	**2**	0%	**0**	0%
Opérateurs composites	5	9	5	14	26	9,5%	23	5%	**18**	4%	**10**	2%
Maintenance	11	2	6	6	5	1,8%	8	2%	**3**	1%	**18**	4%
Ouvriers production	23	43	9	51	58	21,1%	50	11%	**64**	16%	**54**	11%
Opérateurs élect / TS / Peintres	12	12	17	2	5	1,8%	4	1%	**43**	11%	**59**	12%
Total	**388**	**299**	**365**	**379**	**275**	100%	**458**	100%	**408**	100%	**484**	100%



6e Objectif | Trouver ensemble de nouveaux marchés

6.1. Démarche commerciale commune

Mecanic Vallée a assuré sa présence et a entraîné la participation de petites PME ou de start-up à des salons professionnels, sous la forme de déplacements en groupes :

- salon INDUSTRIE Paris du 27 au 30 mars 2018 : 5 PME
- salon SIANE à Toulouse du 24 au 26 octobre 2018 : 20 PME.

6.1.a. Salon Industrie Paris

Un ilot *Mecanic Vallée* a permis à 5 de nos adhérents, sur un espace de 50 m², de présenter leur savoir-faire et les actions communes de ***Mecanic Vallée*** qui a ainsi pu prouver sa démarche commerciale collaborative en groupement, loin de ses bases.

Ce salon a accueilli 40.800 visiteurs, soit une hausse record de +22% et dépassant de manière significative les objectifs fixés, pour les 2.700 exposants installés sur 100.000 m² et 3 halls d'exposition.

Nos exposants :

6.1.b. Salon SIANE

Toulouse, du 23 au 25 Octobre 2018

SIANE
Salon des Partenaires de l'Industrie du Grand Sud

Deux îlots de 36 et 198 m² ont été mis à la disposition de ***Mecanic Vallée*** et de ses adhérents, dans les halls 4 et 5, avec banderoles, panneaux, et affiches sur pied. 30 personnes étaient présentes en permanence, sur l'ilot ***Mecanic Vallée*** et une vingtaine d'adhérents ont rejoint l'îlot en visiteurs. ***Mecanic Vallée*** a ainsi pu valoriser sa démarche commerciale en groupement.
Sur 18.500 m², SIANE 2018 a rassemblé environ plus de 740 exposants professionnels et 10.400 visiteurs.

6.2. Echanges interentreprises : Les Rencontres *Mecanic Vallée*

Les 20e Rencontres *Mecanic Vallée* à Figeac le 04 octobre 2018

Une Conférence de presse a été donnée le 1er octobre, dans les locaux de FEM TECHNOLOGIES à Figeac (46), pour annoncer la manifestation.

Les **Rencontres de la *Mecanic Vallée*** sont le rassemblement majeur des membres du cluster, permettant de réunir en une seule journée, en un seul lieu, la plupart des entreprises et des organismes ainsi que les institutionnels de l'espace ***Mecanic Vallée***.

Lors de cet événement annuel et fédérateur de ***Mecanic Vallée***, la majeure partie des industriels de l'espace ***Mecanic Vallée*** se donne rendez-vous pour une journée d'échanges et d'informations où se succèdent des rendez-vous préprogrammés entre Donneurs d'ordres extérieurs et sous-traitants et entre adhérents. Cette année, 144 adhérents sur 199 étaient présents, soit un taux de 71% de participation.

En parallèle des Rencontres d'affaires, un forum emploi était organisé pour recevoir 104 personnes, la moitié, des étudiants en recherche de stages, l'autre moitié des demandeurs d'emploi.

Année	2006	2009	2014	2015	2016	2017	**2018**
Donneurs d'ordres	21	31	33	35	34	34	**35**
Entreprises *Mecanic Vallée*	61	81	103	106	114	122	**114**
Organismes associés	32	25	21	21	18	20	**21**
Sponsors	1	4	11	10	14	15	**15**
Total	115	141	168	172	184	190	**184**

Ces 20èmes Rencontres ***Mecanic Vallée*** ont connu leur plus grand succès de leur histoire et rappellent que cet événement annuel est de loin le plus important du cluster.

Cette journée de Rencontres confirme son rôle essentiel de fédérateur, permettant à de nombreux industriels de mieux se connaître et de proposer leurs savoir-faire. Elle contribue aussi de façon notable à la notoriété du cluster, vis-à-vis des industriels français de la mécanique, et des partenaires institutionnels. Plus d'une centaine d'affaires sont signées suite à cette journée annuelle.

En chiffres :

- 184 stands d'exposants
- 1.199 rendez-vous préprogrammés
- 114 industriels adhérents exposants et 9 visiteurs + 21 organismes adhérents et partenaires
- 35 Donneurs d'ordres, à l'exemple de MECACHROME, STELIA AEROSPACE ou ACTIA et des entreprises régionales.

Notes / Années	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Note de satisfaction par les DO	7,85	7,6	7,7	7,5	7,87	8,0	7,5	**8,2**
Note de satisfaction par les adhérents	7,5	7,0	7,4	7,1	7,42	7,08	7,02	**7,54**

Mecanic Vallée

Les entreprises en mouvement

31, Rue des Tuileries | ZI des Prades | 12110 VIVIEZ | 05 65 43 95 50 | secretariat@mecanicvallee.com | www.mecanicvallee.com

double g com - cgigraphic.fr