



**Rapport d'activité 2017**

Les entreprises en mouvement



# SOMMAIRE

|                                                                             |             |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>1 - Présentation de <i>Mecanic Vallée</i></b>                            | <b>p 3</b>  |
| 1.1 Historique et objectifs                                                 | p 3         |
| Historique                                                                  |             |
| Les objectifs de l'association                                              |             |
| 1.2. Gouvernance                                                            | p 4         |
| Conseil d'Administration + Bureau + Structure d'animation                   |             |
| 1.3. Partenariats                                                           | p 5         |
| 1.4. Financements                                                           | p 6         |
| <b>2 - Vie associative en 2017</b>                                          | <b>p 7</b>  |
| 2.1. Répartition des adhérents                                              | p 7         |
| 2.2. Liste des adhérents                                                    | p 8         |
| 2.3. Participations des adhérents et des partenaires                        | p 9         |
| <b>3 - Bilan des actions et perspectives par axes stratégiques</b>          | <b>p 10</b> |
| Nouveau plan stratégique 2017-2020                                          | p 10        |
| Axe 1 : Echanges, mutualisation et synergie                                 | p 14        |
| Mise en commun de la fonction Achats                                        |             |
| Démarches collectives de Communication                                      |             |
| Démarche commerciale commune sur Salons                                     |             |
| Notoriété                                                                   |             |
| Axe 2 : Innovation et sensibilisation aux nouvelles technologies            | p 20        |
| Animation avec Madeeli et Cetim                                             |             |
| Partenariats R&D avec les Pôles de compétitivité                            |             |
| Projet européen TuRBO SUDOE (seconde année)                                 |             |
| Axe 3 : Compétences, RH et Formation                                        | p 24        |
| Création du Campus des Métiers et des Qualifications « Industrie du Futur » |             |
| Actions menées en 2017                                                      |             |
| Projet européen CARDEMY (seconde année)                                     |             |
| Prospectives des emplois et des compétences                                 |             |
| Axe 4 : Développement durable / Industrie du Futur                          | p 33        |
| Projet européen MEMAN (troisième année)                                     |             |



Erasmus+



# 1 - Présentation de *Mecanic Vallée*

## Nom et adresse:

Association **Mecanic Vallée**  
31, rue des Tuileries - ZI des Prades  
12110 VIVIEZ  
Tel : 05 65 43 95 50 - Fax : 05 65 63 64 14  
Site internet : [www.mecanicvallee.com](http://www.mecanicvallee.com)

## Contacts :



Président : Monsieur Jean-François CHANUT - 05 65 43 95 50  
Email : [secretariat@mecanicvallee.com](mailto:secretariat@mecanicvallee.com)

Animateur Délégué du réseau *Mecanic Vallée* : Hervé DANTON - 05 65 43 95 50  
Email : [h.danton@mecanicvallee.com](mailto:h.danton@mecanicvallee.com)

## 1.1. Historique et objectifs

**Mecanic Vallée** est un cluster, ou SPL (Système Productif Local), labellisé par la DATAR depuis mars 1999. En mai 2010, **Mecanic Vallée** a obtenu le label **Groupe d'entreprises exemplaire de la sélection nationale 2010**. **Mecanic Vallée** a été labellisé « **comité mécanique** » en début d'année 2014, par la **Fédération des Industries Mécaniques**.



Depuis 2015, **Mecanic Vallée** participe localement au groupe de déploiement de l'**Alliance Industrie du Futur**.

L'association **Mecanic Vallée** voit formellement le jour le 14 novembre 2000, grâce à l'initiative de 15 industriels promoteurs de cette démarche (5 entreprises corréziennes, 5 aveyronnaises, et 5 lotaises).

**Mecanic Vallée** se développe sur un espace économique d'environ 210 entreprises totalisant près de 13.000 emplois, répartis historiquement sur 2 régions (Occitanie et Nouvelle-Aquitaine) et 4 départements (Aveyron, Lot, Haute-Vienne et Corrèze, et plus récemment la Dordogne Est) et sur 3 principaux secteurs d'activités en mécanique : l'aéronautique, l'équipement automobile et la machine-outil, autour de sociétés structurantes telles que ROBERT BOSCH, BLANC AERO INDUSTRIES (groupe LISI), JINJIANG SAM, UTAS RATIER-FIGEAC (groupe UTC), FIVES MACHINING (groupe FIVES), FIGEAC AÉRO, BorgWarner Tulle, AD INDUSTRIE, au-delà desquelles on trouve de nombreuses entreprises sous-traitantes, majoritairement de petite taille.

Depuis 2005, **Mecanic Vallée** a intégré les entreprises de Haute-Vienne et depuis 2013, celles de Dordogne Est qui souhaitent rejoindre le cluster.

### Les objectifs de *Mecanic Vallée* sont de :

- |                                                           |                 |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|
| • Promouvoir l'industrie mécanique                        | OBJECTIF MV n°1 |
| • Constituer un lieu d'échanges et d'animation            | OBJECTIF MV n°2 |
| • Coopérer entre industriels de la mécanique              | OBJECTIF MV n°3 |
| • Mettre en commun des moyens et développer des synergies | OBJECTIF MV n°4 |
| • Développer nos compétences                              | OBJECTIF MV n°5 |
| • Trouver ensemble de nouveaux marchés                    | OBJECTIF MV n°6 |

Dans le but de plus de compétitivité de nos entreprises et de nos territoires.

**Mecanic Vallée** a lancé de nombreuses actions depuis 2000, encouragées par l'adhésion régulièrement croissante des entreprises et par l'implication des partenaires locaux. Parmi ces actions, il s'agit notamment :

- des Rencontres annuelles de la **Mecanic Vallée**, véritable convention d'affaires et salon inversé, parmi les plus importantes de la mécanique industrielle en France,
- de l'appropriation des TIC par les entreprises,
- de la recherche de mise en commun de moyens (fonction achats),



- des actions pilotes et novatrices sur l'optimisation de la relation "Donneurs d'ordres / Sous-traitants", qui débouchent sur des projets de co-développement dans la chaîne de sous-traitance,
- des opérations en matière de développement et de l'implémentation de l'innovation dans les entreprises,
- des actions pilotes "RH" (historiquement sur la recherche de compétences manquantes)
- le partage des bonnes pratiques en matière de Développement durable et d'efficacité énergétique.

Ainsi, **Mecanic Vallée** a pu expérimenter nombre d'opérations pilotes et/ou novatrices, avec un succès indéniable, dans ses domaines d'interventions.

L'association est dirigée par un bureau constitué d'industriels qui définissent ses actions pour fournir à ses adhérents, des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité, mais aussi pour coopérer, mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises.

## 1.2. Gouvernance

**Mecanic Vallée** est constitué en association Loi 1901.

SIRET : 435 094 610 00035

APE : 9499Z

**Son Conseil d'Administration est composé de 13 industriels et de 8 représentants institutionnels (en 2017) :**

- |                                     |                                                                     |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| - Monsieur Sylvain AUBERT           | - Directeur chez AD INDUSTRIE BRIVE (19)                            |
| - Monsieur Antonio CASTILLO         | - Directeur général de BorgWarner (19)                              |
| - Monsieur Jean-François CHANUT     | - Président d'UTC RATIER-FIGEAC (46)                                |
| - Monsieur Yves CHASSINT            | - Gérant de CHASSINT PEINTURE (46)                                  |
| - Monsieur Bernard DALMON           | - Président de DEFI 12 (12)                                         |
| - Monsieur Robert GAIANI            | - Président de ARG CONSEILS (46)                                    |
| - Monsieur Marc GOMEZ               | - Gérant d'ACTIMETAL INDUSTRIE (19)                                 |
| - Monsieur Mickael GRELLETY         | - Représentant de TEGMA (87)                                        |
| - Madame Béatrice VEYRAC            | - Gérante de SOUD'HYDRO (12)                                        |
| - Monsieur Xavier DARGEN            | - Président de FEM Technologies (46)                                |
| - Monsieur Fabrice MARSALEIX        | - Président de M-TECKS EAC (19)                                     |
| - Monsieur Damien POYARD            | - Directeur de FIVES MACHINING (12)                                 |
| - Monsieur Olivier PASQUESOONE      | - Directeur Général de ROBERT BOSCH (12)                            |
| - Monsieur Jean-Claude LUCHE        | - Président d'Aveyron Expansion (12) structure disparue en novembre |
| - Madame Muriel LELONG              | - Représentant la CCI de l'Aveyron (12)                             |
| - Monsieur Thomas CHARDARD          | - Président de la CCI du Lot (46)                                   |
| - Madame Françoise CAYRE            | - Présidente de la CCI de la Corrèze (19)                           |
| - Monsieur Bernard PLANO            | - Président Délégué de Madeeli (Région Occitanie)                   |
| - Monsieur Jean-Luc FOUCO           | - Président de l'ADI Nouvelle-Aquitaine                             |
| - Monsieur Olivier DURTESTE         | - Directeur des Régions à la Fédération des Industries Mécaniques   |
| - Monsieur Michel FERREY            | - Vice-Président UIMM Midi-Pyrénées                                 |
| - Invité permanent : Michel MOUSSET | - Délégué Régional CETIM                                            |

**Le Bureau en 2017, composé de 10 industriels, est présidé par l'un d'entre eux :**

- Président : Jean-François CHANUT (élu en juin 2017)
- Vice-Présidents : Olivier PASQUESOONE, Michel FERREY, Mickael GRELLETY, Sylvain AUBERT
- Président du Comité Mécanique Mecanic Vallée : Marc GOMEZ
- Secrétaire : Yves CHASSINT
- Trésorier : Bernard DALMON
- Membres : Robert GAIANI, Damien POYARD.

Etaient membres fondateurs de l'Association, les sociétés ACTIMETAL / ATMH, ALTECH, BLANC AERO, BorgWarner, Robert BOSCH, CHASSINT PEINTURE, COREDEC, DESHORS, FOREST LINE, RATIER-FIGEAC, SAM TECHNOLOGIES, SANZ SA, SERMATI, SOFOP, TECHNIQUES ET FORMAGES.

### 1.3. Partenariats



- Sous-Préfecture de Villefranche Decazeville : Eric TORRENTE
- Sous-Préfecture de Brive : Louis MARC DELAPORTE
- DIRECCTE : Sylvie MIQUEL en Aveyron et Fabienne SEBAG dans le Lot
- MCEF du Bassin Decazeville-Aubin - MCEF de Figeac - MCEF du Villefranchois
- Pôle emploi : Thierry COUVE, Philippe SOUQUET (Figeac), Yannick DIJOLS (Decazeville), M. HUGANET (Brive)
- Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine : Thibault RICHEBOIS
- Agence Régionale Nouvelle-Aquitaine : Charles GAUDIN, Valérie CIADOUX
- Conseil Régional Occitanie : Nicolas BOUYSSSEL, Karine BARBE, Cathy ORLIAC
- Madeeli : Céline POTES (Antenne Viviez)
- UIMM Occitanie : Ronan LEMORTELLEC
- UIMM Aquitaine : Delphine MARTIN
- CCI de l'Aveyron : Emmanuelle VIDAL
- CCI de Corrèze : Michel GABORIEAU
- CCI du Lot : Géraldine GAVALNI et Julie JAMMES
- RDT Occitanie : Valérie RANDE
- Decazeville Communauté : Pauline CHOINET
- IUT de Tulle : Jean-Marc DOULS
- IUT de Figeac : Jean-Pierre MARS
- IUT de Rodez : Laurent PRADEL & François GALASSO
- IUT du Limousin : Pierre CARILLO
- Lycée Cabanis Brive : Alexis CANTALOUBE
- Lycée La Découverte Decazeville : Guy ALDEBERT
- Lycée Champollion Figeac : Laurent HEISER
- Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur : Davy LAGRANGE
- Aerospace Valley : Patrick DESIRE (DG), Philippe TROYAS (DGA)
- Viameca : Philippe BAIZET
- FIM : Olivier DURTESTE
- CETIM : Michel MOUSSET et Christine DESRIAC
- AFNOR : Patrice GARCIA
- EDF Rivière & Territoire : Alain PICASSO



## Structure d'animation :

**Mecanic Vallée** est dirigée par un Délégué, Hervé DANTON, qui a en charge l'animation du réseau avec une Assistante de gestion Sylvie BERNAL et une Secrétaire commerciale Axelle BOYER. De plus, l'action **Mecanic Vallée** a été soutenue au quotidien par un certain nombre de partenaires :

- Madeeli (Agence régionale Occitanie pour l'innovation et le développement économique), dont 2 Chargés de mission sont basés à Viviez au siège, 2 à Cahors et 2 à Rodez.
- La CCI de Corrèze avec un rôle de relais en Nouvelle-Aquitaine.
- Le soutien ponctuel de différents partenaires comme la CCI de l'Aveyron et du Lot, ou encore et ponctuellement des Communautés de Communes comme celle de Decazeville et de Figeac.



### Le comité mécanique **Mecanic Vallée** :

Dirigés par les entreprises, les comités mécaniques organisent et préparent les actions collectives de leurs membres. Appuyés par la FIM, l'UIMM, le Cetim et le réseau consulaire (selon les régions), ils contribuent à la réussite des entreprises mécaniciennes en France comme à l'international. Leur poids en région leur permet d'élaborer une analyse de la situation de la mécanique régionale, de faire des propositions sur l'orientation des politiques régionales de soutien de l'industrie mécanique et de contractualiser, dans la mesure du possible, des plans pluriannuels de soutien au secteur.

### Le comité mécanique **Mecanic Vallée** a pour missions :

- de promouvoir le développement des entreprises liées à la mécanique sur le territoire identifié **Mecanic Vallée** d'Occitanie et de l'Est Nouvelle-Aquitaine.
- de fournir à ses adhérents, des outils de développement et d'amélioration de leur compétitivité,
- de coopérer, de mutualiser leurs moyens et créer une synergie interentreprises,
- de développer un programme ressources humaines avec un certain nombre de partenaires et avec la participation des Pôle emploi,
- d'assurer la promotion des industries mécaniques et des services que peuvent apporter les parties, auprès de toutes les instances régionales et locales, publiques, parapubliques ou privées,
- de définir et de mettre en œuvre un programme multi-régional d'animation pour mieux faire connaître dans les domaines de la mécanique, les compétences des parties
- de faciliter le montage d'opérations collectives au profit d'entreprises des industries du secteur de la mécanique d'Occitanie et de l'Est Nouvelle-Aquitaine.

## 1.4. Financements

Ci-après, les financeurs qui nous ont fait confiance en 2017 :



## 2 - Vie associative en 2017

### 2.1. Répartition des adhérents

**Mecanic Vallée : les adhérents 2017**  
(données globales à fin novembre 2017)

**199 adhérents représentant 156 entreprises  
et 43 organismes**

#### AVEYRON

- 48 entreprises
- 10 organismes

#### LOT

- 47 entreprises
- 9 organismes



Les entreprises en mouvement

#### HAUTE-VIENNE, DORDOGNE

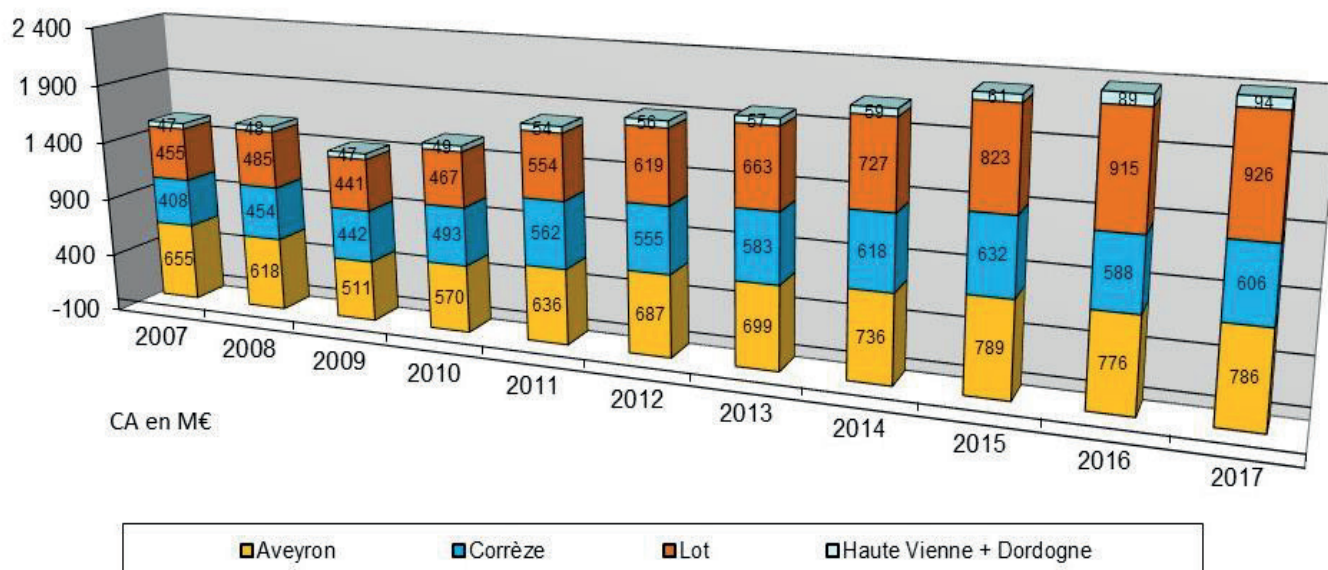
- 25 entreprises
- 18 organismes

#### CORREZE

- 36 entreprises
- 6 organismes

### Evolution des Chiffres d'affaires et effectifs globaux de la base Mecanic Vallée

|                            | 2007   | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CA annuel total M €        | 1 568  | 1 609  | 1 448  | 1 584  | 1 809  | 1 920  | 2 005  | 2 141  | 2 314  | 2 368  | 2 412  |
| Progression                |        | +3%    | -10%   | +9%    | +14%   | +6%    | +4%    | +7%    | +8%    | +2%    | +2%    |
| Nombre d'employés au 31.12 | 11 897 | 12 008 | 11 016 | 10 871 | 11 693 | 12 072 | 12 219 | 12 344 | 12 679 | 13 093 | 12 897 |
| Progression                |        | +1%    | -8%    | -1,3%  | +7,6%  | +3,2%  | +1,2%  | +1,0%  | +2,7%  | +3,3%  | -1,5%  |

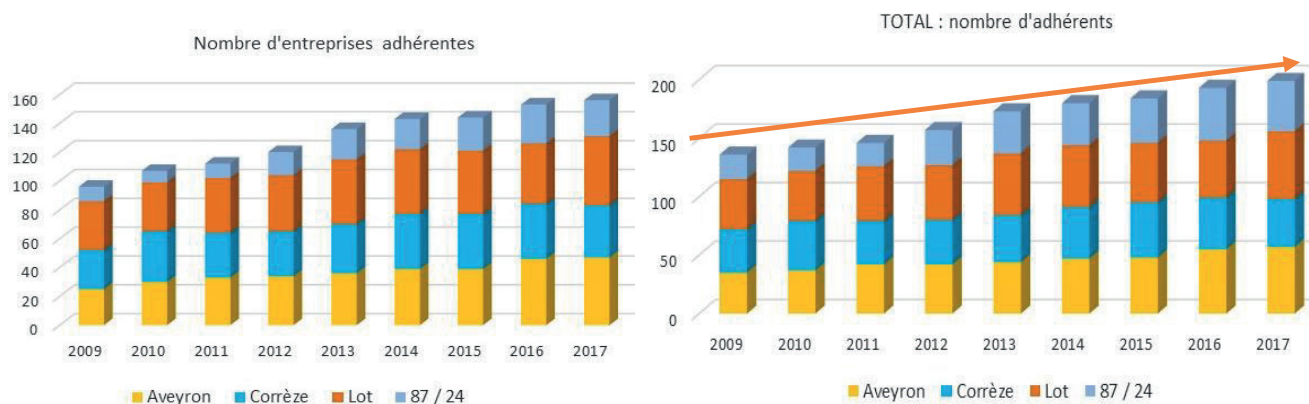




## 2.2. Liste des adhérents

2PS (PROJECTION PLASMA SYSTEME) - A. COSTE SAS - A2E SARL - ACMETO SAS - ACTEMIUM Maintenance - ACTIMETAL INDUSTRIE - AD INDUSTRIE : MECALIM, SNE DESHORS, SNE DESHORS MOULAGE - ADI Nouvelle-Aquitaine - AEC - AEROFONCTIONS SAS - AFPA Développement local Centre Brive - AFPA OCCITANIE - AFPI LIMOUSIN - AFPI MIDI PYRENEES - ALLEZ et Cie - ALMERAS SARL - ALPHA MECA SARL - AMG AEROSTRUCTURES - AMI METALS - APAVE SUD EUROPE - ARG CONSEILS - ATMI - AT2D - 2A-S - ATTITUDE SI - AVANTIS ENGINEERING - AVANTIS MECA - AVEYMECANIC - AVEYRON EXPANSION - BLANC AERO INDUSTRIES Groupe LISI AEROSPACE - BODYCOTE SUD-OUEST - BorgWarner - BOUCHER FRERES SARL - BOURREL - BROWN EUROPE SAS - BUREAU VERITAS EXPLOITATION (Nord Midi-Pyrénées) - CAMCI METAL PRODUCTION ET SERVICES - CASEM 19 - CCI de la Corrèze - CCI de l'Aveyron - CCI du Lot - CCI OCCITANIE - CEA GRAMAT - CEMIP SARL - CRP - CETIM - CFAI LIMOUSIN Site de Tulle - CFAI Midi-Pyrénées - CFM 46 - CHASSINT PEINTURE - CHEZE RVC - CITRA - CLAUX ET FILS ET CIE - CMA Injection Plastique et Outillages - Communauté de Communes du GRAND FIGEAC - CALFATECH - CONCEPT SOUDAGE - CONSEIL DEPARTEMENTAL DU LOT - COPRO 12 - C.T.M. - CRITT MECANIQUE ET COMPOSITES-Université Paul Sabatier - DAVID DURAND PEINTURE SARL - DC SERVICES SAS - DEBITEX SA - Decazeville Communauté-CHRYSLIS Pépinière d'Entreprises - DECHETS SERVICES 12 - DEFI 12 SAS - DIACE: Groupe FMH - DIGILOT - EMAC - EIFFAGE ENERGIE Quercy Rouergue Gévaudan - EMCI - EUCLIDE INDUSTRIE - EUCLIDE INDUSTRIE: COREMO - EUCLIDE INDUSTRIE: LES ATELIERS MODERNES - EUCLIDE INDUSTRIE: MECANAT Précision - EUCLIDE INDUSTRIE: SECMIL - EUROPULSE SAS - FEM TECHNOLOGIES - FGD - FIGEAC AÉRO - FIN'TECH INDUSTRIE: Groupe FMH - FIVES MACHINING - FIVES MACHINING (Ets de Capdenac) - GELY SERGE SARL - GERAC SAS - GIUBERGIA Lionel - GRETA DU LIMOUSIN Agence Territoriale de BRIVE - GRETA MIDI-PYRENEES NORD - GROUPE AQMO - GROUPE EXCENT France - GT PROD - HYCAMEP - I3D CONCEPT - INTERLAB SARL - IUT de RODEZ - IUT du Limousin: Site de Limoges - IUT du Limousin: Site de Tulle - J P M SAS - EURL KMP - LABARTHE SARL (Groupe CRM-Méca) - LACOTTE INDUSTRIE - LASER SERVICES - LAVAYSSIERE - LF MECA - Lycée CHAMPOLLION - Lycée des Métiers Roland GARROS - Lycée Georges CABANIS - Lycée La Découverte - Lycée Louis RASCOL - Lycée Monteil: PFT CONPIM - Lycée TURGOT: PFT RAMSEI'S - M2C - Madeeli - MANUFACTURE D'OC - MCEF du Bassin Decazeville-Aubin - MCEF de Figeac - MCEF du Villefrancois - MECALLIANCE AMGP - MECAPOLE Sarl MCP3A - MECATEP - MEGACOM SARL - MET énergie - METRASUR INDUSTRIE - MGB 3000 - MGP LACAN SARL - MICHEL PIOCH SARL - MICRO MECA - MIDELTECH SARL - MORAN - MOUNEYRAC SARL - MPC Technologies - MPRO - M-TECKS EAC - MTI - NEXTER MECHANICS - NIMROD GROUP - NIMROD GROUP: AEROLYCE - NIMROD GROUP: ESM - NOVALYNX - OPTEO ESAT CEIGNAC - OPTEO ESAT LES DOLMENS - OPTEO LES ATELIERS DU VALLON - PAPREC SUD OUEST 46 - PIVAUDRAN Ets G. - PMB - PRADEL ETS SAS - PROSYSMO - RAPIC - RATIER FIGEAC - RB PROJETS INFORMATIQUES (SASU) - RC DECOUPE - RECTIF 46 SARL - RGI France - RGI France: AUTOM'S SERVICES - ROBERT BOSCH FRANCE SAS - RODEZ AGGLOMERATION - SAMPEC - SERMATI SAS - SEROMA - SIGMA CLERMONT - SIMEQUIP - SINCAD SARL - SIRMET - SMGP - SNAM - S.A.M. TECHNOLOGIES - SOCIETE DU COLOMBIER - SOFOP - SOLUTION METAL - SOME INDUSTRIES - SORECFER - SOUD HYDRO - SOUDAGE TECHNIQUE INDUSTRIE - STAM - STS GROUPE - STS GROUPE: TECHNIC SERVICES INDUSTRIE - SUD OUEST SYSTEME - SUD RECTIF MECA - TCA 2000 - TEGMA - TEGMA FINIMETAUX - TEGMA FRECHIN - TEGMA LRD - THIOT INGENIERIE - THIRIS SASU - UIMM Occitanie Antenne Aveyron & Lot - UMICORE BUILDING PRODUCTS France - Union des Entreprises Lotoises - Université Toulouse Jean Jaurès IUT de Figeac - VERLHAC INDUSTRIE - VIAMECA - VPM Automation - WHYLOT - YMCA Services - ZAJAC MECANIQUE.

| STRUCTURES | ENTREPRISES |      |      |      |      | ORGANISMES |      |      |      |      | TOTAL |      |      |      |      |
|------------|-------------|------|------|------|------|------------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|
| Années     | 2009        | 2011 | 2013 | 2015 | 2017 | 2009       | 2011 | 2013 | 2015 | 2017 | 2009  | 2011 | 2013 | 2015 | 2017 |
| Aveyron    | 25          | 33   | 36   | 39   | 47   | 10         | 9    | 8    | 9    | 10   | 35    | 42   | 44   | 48   | 57   |
| Corrèze    | 27          | 31   | 34   | 38   | 36   | 10         | 6    | 6    | 9    | 5    | 37    | 37   | 40   | 47   | 41   |
| Lot        | 34          | 38   | 45   | 44   | 48   | 9          | 9    | 8    | 7    | 10   | 43    | 47   | 53   | 51   | 58   |
| 87 / 24    | 10          | 10   | 21   | 23   | 25   | 11         | 10   | 15   | 15   | 18   | 21    | 20   | 36   | 38   | 43   |
| Total      | 96          | 112  | 136  | 144  | 156  | 40         | 34   | 37   | 40   | 43   | 136   | 146  | 173  | 184  | 199  |



### 2.3. Participation des adhérents et des partenaires en 2017

Les adhérents participent en nombre aux activités du cluster. A titre d'exemple :

- 127 entreprises présentes aux Rencontres de la *Mecanic Vallée* le 21 septembre 2017
- Et au total, 144 adhérents présents à ces Rencontres, sur 199 cotisants, soit 71% de présence.
- 160 entreprises ont répondu à l'enquête de conjoncture en espace *Mecanic Vallée*.

**Mecanic Vallée** et ses partenaires répartissent leur intervention en principalement 6 postes :

- gestion de l'association : 15%
- suivi des adhérents : 15%
- organisation des Rencontres : 20%
- suivi des opérations en cours : 33%
- participation aux salons et conventions : 12%
- réflexion prospective et définition de nouvelles actions : 5%.

Afin d'évaluer les performances de notre association, a été mis en place depuis 2006, un indice de suivi de l'activité : Le nombre de jours de participation de nos adhérents. Cet indice s'avère un outil fiable de mesure de l'efficacité du cluster.

**L'ensemble des adhérents de *Mecanic Vallée* consacrent de plus en plus de jours aux activités du cluster, comme en témoigne le tableau suivant :**

| Années          | 2006 | 2007   | 2008   | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013   | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  |
|-----------------|------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Nombre de jours | 340  | 446    | 575    | 618   | 662   | 701   | 726   | 823    | 851   | 887   | 903   | 948   |
| Progression     |      | +31,1% | +28,9% | +4,8% | +9,8% | +5,9% | +3,6% | +13,6% | +3,4% | +4,2% | +1,8% | +4,9% |

L'augmentation réelle et régulière de cet indicateur prouve l'accroissement de l'action de l'association et l'implication des entreprises adhérentes et des partenaires.

### 3 - Bilan des actions et perspectives par axes stratégiques

Le cluster **Mecanic Vallée** connaît une phase de maturité réelle, depuis quelques années, avec **156** adhérents industriels en 2017, (soit +160% en 12 ans), et représentant environ 70% des entreprises du secteur industriel de son espace.

Les entreprises de l'espace **Mecanic Vallée** ont donc bien compris l'importance et l'intérêt de rejoindre la structure. De plus, depuis quelques années, de nouvelles structures (Whylot, AMG, Digilot, VPM Automation,...) se créent ou des groupes (Bodycote, AQMO,...) installent des filiales en l'espace **Mecanic Vallée**, renforçant l'effet de synergie du cluster.

La nouvelle génération (arrivée après 1998), n'a connu que l'ère **Mecanic Vallée** et s'inscrit donc désormais dans ce champ. De plus, le cluster **Mecanic Vallée** connaît une bonne notoriété de par son ancienneté, son travail de terrain, et sa croissance, tant en nombre d'adhérents, que de personnels au sein de ses entreprises.

Les autorités locales, départementales, régionales ou nationales mais aussi les Médias reconnaissent dans leur ensemble, l'importance et le travail de **Mecanic Vallée**. Parallèlement, le travail en partenariat, initié depuis des années, avec les nombreux partenaires, permet le développement de vrais résultats collaboratifs, au profit des entreprises.

Les élus locaux, départementaux, régionaux ou les représentants du Gouvernement rencontrent régulièrement les entreprises du cluster **Mecanic Vallée**, comme le premier Ministre début décembre 2017.

### Nouveau Plan stratégique 2017-2020

Au sein du Comité mécanique **Mecanic Vallée**, avaient été déterminés courant 2016, des axes d'orientation, partagés collectivement au niveau national.

En rapport avec les 6 objectifs du cluster qui sont :

- n°1 - Promouvoir l'industrie mécanique
- n°2 - Constituer un lieu d'échanges et d'animation
- n°3 - Coopérer entre industriels de la mécanique
- n°4 - Mettre en commun des moyens et développer des synergies
- n°5 - Développer nos compétences
- n°6 - Trouver ensemble de nouveaux marchés

Il s'agissait des thèmes suivants :

|                                                                                    |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <u>1<sup>er</sup></u> : Formation, Attractivité des métiers, Médiatisation         | OBJECTIF MV n°1 & 5  |
| <u>2<sup>e</sup></u> : Stratégie (Anticipation / Prospective)                      | OBJECTIF MV n°2 & 4  |
| <u>3<sup>e</sup></u> : Relations clients & fournisseurs                            | OBJECTIF MV n°2 et 3 |
| <u>4<sup>e</sup></u> : Coopération interentreprises                                | OBJECTIF MV n°3 & 4  |
| <u>5<sup>e</sup></u> : Gestion des ruptures technologiques & Industries connectées | OBJECTIF MV n°5      |

En 2017, après une large consultation des membres de **Mecanic Vallée**, pour connaître les besoins et les aspirations de de ceux-ci et suite à plusieurs réunions de travail, le Conseil d'Administration de **Mecanic Vallée** a élaboré le nouveau plan stratégique pour les 3 ans à venir : 2017-2020.

Les questions principales soulevées lors de ces travaux ont été :

- 🚦 Où va le marché ?
- 🚦 Comment l'aborder ?
- 🚦 Avec qui ?
- 🚦 Quels sont les enjeux et les défis à relever ?
- 🚦 Quels sont les actions prioritaires à mener pour relever ces défis ?

Cette consultation et ces travaux ont permis de rédiger ce plan stratégique, pour COMPRENDRE l'environnement économique, ANTICIPER les tendances majeures dans les différents secteurs industriels, le TRADUIRE en réponses industrielles, AGIR ensemble, MUTUALISER, OPTIMISER et FORMER.

Ce plan stratégique est présenté selon les six Objectifs du cluster, après une hiérarchisation des possibles, déclinés en actions factuelles.

| Objectifs      | <b>1<sup>er</sup> Objectif : Promouvoir l'industrie mécanique</b>                                                |                           |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Thèmes         |                                                                                                                  |                           |
| <b>Thème :</b> | <b>Communication vers l'extérieur</b>                                                                            |                           |
| action 1       | <b>Rendre « attractif » et moderne le secteur économique /entreprises en lien avec le 5<sup>e</sup> Objectif</b> | FIM + UIMM                |
| action 2       | <b>Communiquer vers l'extérieur : site Web</b>                                                                   |                           |
| action 3       | <b>Communiquer vers l'extérieur : presse</b>                                                                     |                           |
| action 4       | <b>Organiser des journées « Portes Ouvertes » d'entreprises</b>                                                  | CCI + UIMM                |
| action 5       | <b>Optimiser la Semaine Nationale de l'Industrie</b>                                                             |                           |
|                | <b>2<sup>e</sup> Objectif : Constituer un lieu d'échanges et d'animation</b>                                     |                           |
| <b>Thème :</b> | <b>Echanges interentreprises</b>                                                                                 |                           |
| action 6       | <b>Mutualiser entre adhérents : faire 7 réunions sur 7 bassins en 7 mois</b>                                     |                           |
|                | Intégrer les Adhérents (nouveaux) et renforcer les liens                                                         |                           |
| action 7       | Attirer de nouveaux membres, de nouvelles compétences (électronique & mécatronique), au-delà de l'aéronautique   | Madeeli + ADI N-A         |
| <b>Thème :</b> | <b>Stratégie (Anticipation / Prospective / Développement)</b>                                                    |                           |
| action 8       | <b>Anticiper les besoins à court et moyen termes, des clients</b>                                                | Madeeli + ADI N-A + Cetim |
|                | Passer du statut de sous-traitants, à force de proposition + produits propres                                    |                           |
|                | Se diversifier et/ou adopter de nouveaux positionnements                                                         |                           |
|                | Rechercher de nouvelles activités & forces et compétences du territoire                                          |                           |
|                | Intégrer les Industries connectées & les ruptures technologiques                                                 |                           |
|                | Anticiper les nouveaux usages, « business models », métiers, ... & économie numérique, IA                        | Madeeli + ADI N-A + Cetim |



|           |                                                                                                                 |                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| action 9  | Surveiller la Fabrication additive, pour les TPE / PME                                                          | Madeeli +<br>ADI N-A+<br>Cetim |
| action 10 | Actions spécifiques : maintenance prédictive & 3e objectif                                                      |                                |
|           | <b>3<sup>e</sup> Objectif : Coopérer entre industriels de la mécanique</b>                                      |                                |
| action 11 | Actions spécifiques : Achats                                                                                    | MERCURIAL                      |
|           | Actions spécifiques : HQSE / <b>RSE</b>                                                                         |                                |
|           | Actions spécifiques : Amélioration de la compétitivité des entreprises d'usinage (enlèvement de copeaux)        |                                |
|           | Absorber REACH                                                                                                  | FIM                            |
|           | <b>4<sup>e</sup> Objectif : Mettre en commun des moyens et développer des synergies</b>                         |                                |
|           | Accompagner les projets coopératifs, sur les marchés spécifiques, & synergies de compétences                    |                                |
|           | Promouvoir les groupements d'entreprises                                                                        |                                |
|           | <b>5<sup>e</sup> Objectif : Développer nos compétences</b>                                                      |                                |
| Thème :   | Formation                                                                                                       | PFIT +<br>GRETA +<br>CCI       |
| action 12 | Mettre en adéquation la formation avec les besoins, Veiller aux évolutions                                      | CMQ + IUT<br>+ UIMM            |
|           | Adapter les formations aux métiers de demain à 3, 5 ans et 10 ans                                               | CMQ + IUT<br>+ UIMM            |
|           | Former les personnels et les responsables : les questions de management                                         | SPACE +<br>AV                  |
|           | Former les personnels et les responsables : sur les Objectifs prégnants comme les nouvelles technologies        |                                |
|           | Former les personnels et les responsables : le CIR, la R&D,...                                                  |                                |
|           | Développer les formations par alternance                                                                        | CMQ +<br>UIMM +CCI             |
|           | Veiller à la pérennité des formations utiles dans nos métiers                                                   | CMQ + IUT<br>+ UIMM            |
|           | Faire évoluer les métiers dans le cadre de l'usine du Futur, en fonction de la pyramide des âges                | CMQ + IUT<br>+ UIMM            |
|           | Transférer des modèles, éprouvés chez les clients, vers les fournisseurs : formation, modèles de production,... |                                |
|           | Soutenir les formations en mécatronique                                                                         |                                |
|           | Former les plus anciens aux nouvelles technologies                                                              |                                |

|           |                                                                                |                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Thème :   | RH et recrutements                                                             |                  |
| action 13 | Relancer le groupe RH avec des actions porteuses & recrutement, formation, ... | Tous partenaires |
|           | <b>6<sup>e</sup> Objectif : Trouver ensemble de nouveaux marchés</b>           |                  |
| action 14 | <b>Renforcer les liens avec les DO connus, et les DO locaux</b>                |                  |
| action 15 | <b>Mutualisation &amp; Rencontres</b>                                          |                  |
| action 16 | <b>Salons en commun</b>                                                        |                  |

**Légende du tableau:**

**En rouge : Ce qui donne lieu au plan d'actions à lancer en 2018 ;**

**En bleu : ce qui a été réalisé en 2017 et à poursuivre en 2018 ;**

**En noir : ce qu'il restera à programmer ultérieurement ;**

ADI N-A: Agence de Développement et d'Innovation de la Nouvelle-Aquitaine

AV : Aerospace Valley

CMQ : Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur Occitanie

FIM : Fédération des Industries Mécaniques

PFIT : Pôle Formation des Industries Technologiques

UIMM : Union des Industries et Métiers de la Métallurgie

## Axe 1 | Echanges, mutualisation et synergie

### ❖ Mise en commun de la fonction Achats

Les achats de produits et de services sont une source d'amélioration sensible, dans les PME de **Mecanic Vallée**. Le regroupement de PME constitue une solution d'optimisation en générant une force économique et en offrant une puissance de négociation.

Afin de fournir aux entreprises adhérentes les moyens d'optimiser leurs achats, **Mecanic Vallée** a réalisé un partenariat informel avec la société MERCURIAL.

MERCURIAL, permet d'obtenir une optimisation des conditions d'achats pour ses adhérents. Chaque PME garde son autonomie de décision, et son organisation achats. Les ordres sont rédigés en interne, et chacun assure le suivi des commandes jusqu'à la facturation.

MERCURIAL offre à ses adhérents une optimisation des conditions d'achats par :

- l'analyse des besoins avec recherche des fournisseurs performants,
- la sélection des fournisseurs,
- la détermination des meilleures conditions,
- le contrat avec les fournisseurs,

La décision est prise après une simulation sur des factures transmises.

La mise en place d'un correspondant permanent à Toulouse devrait permettre une plus grande présence de MERCURIAL sur le terrain. Cette opération a été ré-inscrite comme stratégique dans le plan triennal de travail de **Mecanic Vallée**.

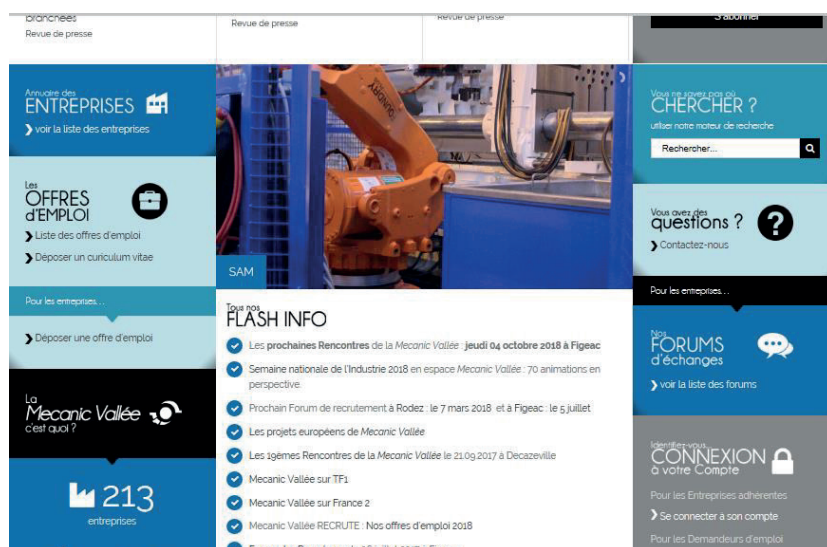
### ❖ Démarches collectives de communication sur Salons

#### 📌 Le site Internet

Le site Internet **[www.mecanicvallee.com](http://www.mecanicvallee.com)** a été entièrement refait en fin d'année 2017. Une nouvelle version allégée, modernisée et « responsive », lisible sur n'importe quel support Média a été mise en ligne le 22 décembre, après un intense travail des équipes.



114 articles de presse ont été mis en lien sur le site, soit un tous les deux jours ouvrables. De plus, nos entreprises publient leurs offres d'emploi sur notre site Web que de nombreux lecteurs viennent découvrir. Environ 250 postes ont ainsi été proposés sur le site Web de **Mecanic Vallée** en 2017 par 76 entreprises adhérentes.



## Les réseaux sociaux

Les pages VIADEO et FACEBOOK **Mecanic Vallée** ont été activées depuis 2012, grâce à la présence d'un collaborateur supplémentaire, pour augmenter la notoriété de la structure **Mecanic Vallée**. Ce travail a été poursuivi depuis, et amplifié, par la mise en ligne de toutes les coupures de presse et les offres d'emploi, à travers ces médias.

## ❖ Démarche commerciale commune

**Mecanic Vallée** a assuré sa présence et a entraîné la participation de petites PME ou de start-up à des salons professionnels, sous la forme de déplacements en groupes.

**Mecanic Vallée** a ainsi organisé trois groupements momentanés d'entreprises à vocation commerciale, en vue de lancer une démarche commerciale commune : plaquette commune, communication commune dont un film animation pour chacune de ces manifestations, sur un espace dédié.

- salon de la sous-traitance : Industrie RENNES du 7 au 9 février 2017 : 4 PME
- salon INDUSTRIE LYON du 4 au 7 avril 2017 : 13 PME
- nouvelle édition bi-annuelle du salon BOURGET à PARIS du 19 au 25 juin 2017 : 8 PME
- salon SIANE à Toulouse du 24 au 26 octobre 2017 : 20 PME.

### ♦ **Salon Industrie Rennes**



**Mecanic Vallée** a participé pour la première fois sur ce salon à Rennes, du 07 au 09 Février 2017 avec 4 entreprises adhérentes. On note 3.700 visiteurs, pour ce petit salon de 3.500 m².

♦ Salon Industrie LYON



Un ilot **Mecanic Vallée** a permis à 14 de nos adhérents, sur un espace imposant de 180m<sup>2</sup>, de présenter leur savoir-faire et les actions communes de **Mecanic Vallée** qui a ainsi pu prouver sa démarche commerciale collaborative en groupement, loin de ses bases.

Ce salon a accueilli 24.934 visites, soit une hausse record de +22% et dépassant de manière significative les objectifs fixés, pour les 1.006 stands installés sur 25 628 m<sup>2</sup> et 3 halls d'exposition.

Nos exposants :



♦ Salon BOURGET

Du 19 au 23 juin 2017, à Paris



8 entreprises de **Mecanic Vallée** ont exposé sur un espace commun de 18 m<sup>2</sup> sur le plus grand salon international de l'aéronautique : METRASUR, LAVAYSSIERE, RAPIC, PRADEL, SUD-OUEST SYSTEME, MECAPOLE, MICHEL PIOCH, MPC TECHNOLOGIES, sur l'espace collectif géré par les CCI et Aerospace Valley. Des milliers de visiteurs dont les élus régionaux ont pu apprécier la présence de notre cluster sur ce salon.





#### ♦ Salon SIANE

Toulouse, du 24 au 26 Octobre 2017



Un îlot de 300 m<sup>2</sup> a été mis à la disposition de **Mecanic Vallée** et de ses adhérents, soit une surface équivalente à 2016, avec banderoles, panneaux, démonstrateurs en robotique, et affiches sur pied. Plus de 30 personnes étaient présentes en permanence, sur l'îlot **Mecanic Vallée** et une vingtaine d'adhérents ont rejoint l'îlot en visiteurs. **Mecanic Vallée** a ainsi pu valoriser sa démarche commerciale en groupement.

Sur 18.500 m<sup>2</sup>, SIANE 2017 a rassemblé environ plus de 900 exposants professionnels et plus de 10.400 visiteurs.



#### ♦ Echanges interentreprises : Les Rencontres Mecanic Vallée

Les 19<sup>e</sup> Rencontres **Mecanic Vallée** à Decazeville le 21 septembre 2017

Conférence de presse dans les locaux de STS à Decazeville (12), pour annoncer la manifestation.





Les **Rencontres de la Mecanic Vallée** sont le rassemblement majeur des membres du cluster, permettant de réunir en une seule journée, en un seul lieu, la plupart des entreprises et des organismes ainsi que les institutionnels de l'espace **Mecanic Vallée**.



Lors de cet événement annuel et fédérateur de **Mecanic Vallée**, la majeure partie des industriels de l'espace **Mecanic Vallée** se donne rendez-vous pour une journée d'échanges et d'informations où se succèdent des rendez-vous préprogrammés entre Donneurs d'ordres extérieurs et sous-traitants et entre adhérents. Cette année, 144 adhérents sur 199 étaient présents, soit un taux de 71% de participation.



En parallèle des Rencontres d'affaires, un forum emploi était organisé auquel une douzaine d'entreprises ont participé et reçu environ 90 personnes, la plupart des étudiants en recherche de stages.



Le Forum Innovation a permis le rassemblement en un espace dédié de tous les partenaires concernés, tant les laboratoires, les IUT, les Plateformes technologiques, que les entreprises innovantes. Cette initiative vise à renforcer l'axe Innovation, parmi nos adhérents et a rencontré un certain succès. La Fabrication additive et la robotique ont été mises à l'honneur avec la participation de plusieurs intervenants.

| Année                             | 2006 | 2009 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017       |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------------|
| Donneurs d'ordres                 | 21   | 31   | 33   | 35   | 34   | <b>34</b>  |
| Entreprises <i>Mecanic Vallée</i> | 61   | 81   | 103  | 106  | 114  | <b>122</b> |
| Organismes associés               | 32   | 25   | 21   | 21   | 18   | <b>20</b>  |
| Sponsors                          | 1    | 4    | 11   | 10   | 14   | <b>15</b>  |
| Total                             | 115  | 141  | 168  | 172  | 184  | <b>190</b> |

Quant aux Rencontres d'affaires stricto sensu, avec plus de 600 participants et visiteurs, ces 19èmes Rencontres **Mecanic Vallée** ont connu un grand succès et rappellent que cet événement annuel est de loin le plus important du cluster.

Cette journée de Rencontres confirme son rôle fédérateur du Cluster, permettant à de nombreux industriels de mieux se connaître et de proposer leurs savoir-faire. Elle contribue aussi de façon notable à la notoriété du cluster, vis-à-vis des industriels français de la mécanique, et des partenaires institutionnels. Plus d'une centaine d'affaires sont signées en suite à ces rencontres annuelles.

#### En chiffres:

- 190 stands d'exposants
- 1.296 rendez-vous préprogrammés
- 124 industriels adhérents exposants et 5 visiteurs + 20 organismes adhérents et partenaires
- 34 Donneurs d'ordres, à l'exemple de MECACHROME, STELIA AEROSPACE ou ACTIA et des entreprises régionales.

| Notes / Années                         | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|----------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Note de satisfaction par les DO        | 7,85 | 7,6  | 7,7  | 7,5  | 7,87 | 8,0  | 7,5  |
| Note de satisfaction par les adhérents | 7,5  | 7,0  | 7,4  | 7,1  | 7,42 | 7,08 | 7,02 |

#### ❖ Notoriété

Le Premier Ministre est venu dans le Lot le 12 décembre 2017 et en a profité pour rencontrer un certain nombre d'industriels dont plusieurs responsables de *Mecanic Vallée*.



Source Photo : Préfecture du Lot.

## Axe 2 | Innovation et sensibilisation aux nouvelles technologies

Plusieurs phases organisent le travail sur cet axe majeur :

- **La phase d'animation** (développé ci-dessous)

- **La détection des projets.**

La phase de détection de projets se déroule en partenariat avec les organismes ad hoc (Madeeli, ADI Nouvelle-Aquitaine). Elle fait aussi partie intégrante de la mission dévolue à l'antenne et vient soutenir **Mecanic Vallée**. Dans ce cadre a été soutenu le projet européen **TuRBO SUDOE**, qui a trouvé ses marques au cours de l'année (cf. page 22).

- **L'accompagnement des projets.**

La phase d'accompagnement de projets et de montage de dossiers est organisée en partenariat avec les organismes Adi en Nouvelle-Aquitaine et Madeeli en Occitanie, avec les pôles de compétitivité. Des financements régionaux ou nationaux sont disponibles.

- **La prospective.**

Une phase d'action prospective se poursuit en continu quant à l'identification de nouveaux pôles d'excellence et des centres de compétences au sein de l'espace **Mecanic Vallée** : énergies renouvelables, moteurs à Hydrogène, robotique et fabrication additive.

Ainsi, *Mecanic Vallée* anime un groupe de travail en Fabrication Additive métallique et sur la maintenance prévisionnelle.

### ❖ **Animation avec Madeeli et Cetim**

La phase d'animation est essentiellement réalisée par Madeeli et le Cetim (en Occitanie), dans le cadre du partenariat entre les structures, au sein de l'antenne de Viviez. Ainsi, ont été réalisées en 2017, deux journées du Réseau RDT (Réseau de diffusion Technologique) en Nord Occitanie, et plusieurs journées d'animation. Elles sont ouvertes à tous les adhérents **Mecanic Vallée**.

*Mecanic Vallée* a aussi organisé plusieurs réunions sur les thématiques de l'Industrie du Futur : répondant en cela à la région Nouvelle-Aquitaine, dans le cadre des travaux avec l'Alliance Industrie du Futur, trois réunions ont eu lieu le 24 Août 2017, les 14 et 20 Décembre 2017.

Ainsi, à chaque fois une dizaine d'industriels a pu échanger sur ces thématiques en émergence, reprises dans les travaux du projet européen CARDEMY. (cf. page 29).

#### **Midinnov - le 26 Janvier 2017 à Toulouse**



**Mecanic Vallée** a participé à **Midinnov** le 26 Janvier 2017 à Toulouse, le plus grand rassemblement régional sur l'innovation en Occitanie. *Mecanic Vallée* en a profité pour présenter sa participation aux projets européens MEMAN et TuRBO-SUDOE.





## Les nouveautés de l'usinage

Anticipez l'évolution de vos marchés et gagnez en compétitivité

Rendez-vous de la mécanique organisé le 19 avril 2017 de 17h à 19h chez StarTech, Papinière-Hôtel d'entreprises, 11 rue Armand Bourée à Brive-la-Gaillarde (19).

Ordre aux souhaits de l'usinage :

- Soyez plus productif
- Augmentez votre rentabilité
- Réduisez vos coûts

Et améliorez la qualité de vos produits

Intervenants :

Marie-Annick Laroche, chargée de profession au Cetim  
Fabrice Chevalier, délégué général d'AMICS-EAP  
Ingérid Ramde, ingénieur en technologie de production au Cetim  
Martin Jay, ingénieur en technologie de production au Cetim

Programme

Accueil des participants par Hervé Darton, délégué de Mecanic Vallée, et Christine Desautels, déléguée régionale du Cetim.

La R&D collective pour les professions, une mission essentielle du Cetim pilotée par les industriels, par Marie-Annick Laroche.

Présentation de l'AMICS-EAP, syndicat mixte des mécaniciens de l'usinage et des machines spéciales, par Fabrice Chevalier.

La veille technologique sur les machines-outils, logiciels, outils coupeurs, ... innovations et tendances en Europe et à l'international, par Ingérid Ramde.

La validation des solutions innovantes : test des nouveautés, Les broches à turbinage pour de hautes vitesses de rotation fraise, foras et plaquettes, par Ingérid Ramde.

La veille technologique et la validation des solutions innovantes, par Ingérid Ramde.

Etat de l'art des solutions d'éclairage et de finition des surfaces et présentation de la plateforme d'usinage électrochimique de précision, par Martin Jay.

- La guide d'aide au choix des procédés d'éclairage et de finition de surface,
- La formation technique formation Cetim sur le filon des surfaces,
- La reprise des pièces fautes de fabrication additive,
- L'industrialisation et la fonctionnalisation de surfaces,
- L'usinage et le polissage des matériaux difficiles par usinage électrochimique de précision,
- Le transfert industriel de la technologie PECM par le polissage de moyen.

Débat et réponses aux questions des participants.

A l'issue de la réunion, un cocktail permettra de poursuivre les discussions.



Inscription

Tel : 03 44 67 38 82 - [exp@cetim.fr](mailto:exp@cetim.fr)

ou Inscrivez-vous sur [cetim.fr/rubrique/Actualités](http://cetim.fr/rubrique/Actualités) - Agence

Lieu et date :

Brive-la-Gaillarde

StarTech, Papinière-Hôtel d'entreprises

19 avril 2017

organisé par le Cetim et la FIM

Votre correspondant :

Christine Desautels  
Tel : 03 44 67 38 82  
Mail : [christine.desautels@cetim.fr](mailto:christine.desautels@cetim.fr)



## La métallurgie des poudres

Fabriquez vos pièces sans reprise d'usinage ni perte de matière

Rendez-vous de la mécanique organisé le 9 octobre 2017 de 17h à 19h à l'Amphithéâtre de l'UT de Figeac (46).

Réaliser des pièces complexes :

- Sans reprise d'usinage
- 50 parts de matière
- Augmenter leurs performances

... et effectuer des économies

Intervenants :

Florence Dorel, chef de projet en fabrication additive au Cetim  
Gilles Allary, chef de projet en fabrication additive au Cetim  
Laurent Berlaud, directeur Business Unit chez Fivec Machining

Programme

Accueil des participants par Xavier Puntin, directeur de l'UT de Figeac, Christine Guiton, chargée de mission à Madeeli, Hervé Darton, délégué de Mecanic Vallée et Christine Desautels, déléguée régionale du Cetim.

Présentation des possibilités qu'offre la métallurgie des poudres pour produire vos pièces directement à la forme et sans perte de matière, au travers de ses procédés conventionnels ou à forte innovation, par Florence Dorel et Gilles Allary.

Tour d'horizon des différentes technologies disponibles industriellement, de leurs caractéristiques respectives et de leurs domaines d'application :

- Les techniques avec outillage (impression 3D, moulage par injection MM, compression isostatique à froid et à chaud CIP-SCC...)
- Les techniques ne nécessitant pas d'outillage (fabrication additive dont fusion laser, impression 3D métal, UBM...)

Fivec Machining, les compétences de la machine-outil au service de l'impression 3D par Laurent Berlaud.

Débat et réponses aux questions des participants

A l'issue de la réunion, un cocktail permettra de poursuivre les discussions



Inscription

Tel : 03 44 67 38 82 - [exp@cetim.fr](mailto:exp@cetim.fr)

ou Inscrivez-vous sur [cetim.fr/rubrique/Actualités](http://cetim.fr/rubrique/Actualités) - Agence

Lieu et date :

Figeac

A l'Amphithéâtre de l'UT de Figeac

09 octobre 2017

organisé par le Cetim et la FIM

Votre correspondant :

Christine Desautels  
Tel : 03 44 67 38 82  
Mail : [christine.desautels@cetim.fr](mailto:christine.desautels@cetim.fr)

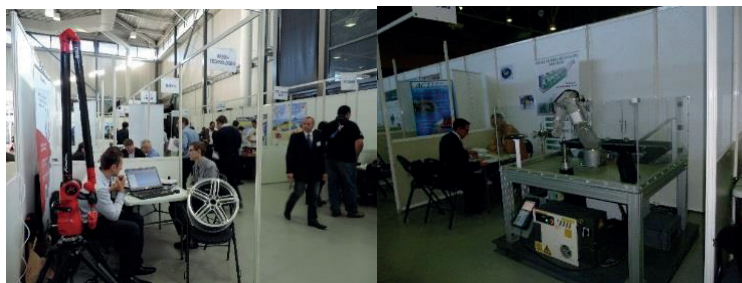
## Les Rendez-vous de la mécanique du Cetim.

Ont été organisées en partenariat, deux journées des « **Rendez-vous de la mécanique du Cetim** », dans le cadre de la convention Comité Mécanique, liant **Mecanic Vallée** et cet important organisme servant l'industrie mécanique, qu'est le Cetim. Au total, près d'une centaine de personnes a pu profiter de ce transfert de connaissances.



Le Cetim et ses partenaires se concertent avec **Mecanic Vallée** pour l'organisation de ces « Rendez-vous de la mécanique » sur le territoire de **Mecanic Vallée** et en assurent leur promotion auprès des entreprises adhérentes.

## Espace Innovation des Rencontres Mecanic Vallée



L'animation s'est aussi traduite par l'Espace Innovation des **Rencontres Mecanic Vallée** :

- lors des Rencontres du jeudi 21 septembre 2017 : 300 m<sup>2</sup> ont été dédiés à cet espace
- une dizaine de réunions organisée entre les adhérents et ADI N-A ou Madeeli
- une exposition présentant les compétences de la **Mecanic Vallée** en Robotique et Fabrication Additive.

## ❖ Partenariats R&D avec les Pôles de compétitivité

Les activités de ses ressortissants sur les territoires concernés correspondent majoritairement aux secteurs d'activité des pôles. Ce soutien au développement de la R&D est un atout qu'a saisi **Mecanic Vallée** depuis l'origine des pôles.



*Mecanic Vallée* est adhérente à AEROSPACE VALLEY et partenaire de terrain du pôle. Une convention de partenariat renforcé a été signée en mai 2017, entre le Pôle et *Mecanic Vallée*.

*Mecanic Vallée* a en outre participé aux réunions de regroupements : sessions techniques des DAS (domaines d'application stratégiques : Assemblée Générale et Forum technique à Arcachon avec 600 interlocuteurs dont plusieurs adhérents de *Mecanic Vallée* (DEFI 12, AEROFONCTIONS, RATIER-FIGEAC, MECAPOLE, AT2D, CHASSINT PEINTURE et STS) en présence du Président de *Mecanic Vallée*.

## ❖ Projet européen TuRBO-SUDOE



*Mecanic Vallée* a poursuivi les travaux dans le cadre de ce projet européen: TuRBO-SUDOE, commencé mi-2016.

L'approche de ce projet européen est de trouver et de recruter sur fonds européens, financés à 75%, une dizaine d'experts qui seront formés et payés pendant 18 mois, par les centres de recherche partenaires, sur 4 thématiques d'innovation dans les secteurs Industrie (automobile), Energie, TIC et agro-industrie/biotech.

- 4 experts en agro-industrie et biotech,
- 4 experts en Energie & TIC,
- 2 en industrie (automobile).

L'objectif de ce projet est de créer une communauté d'Experts formés, très imbriqués dans le monde industriel et dans le monde de la R&D, pour faire émerger les nouveaux projets de R&D avec les PME et les groupes industriels.

Le recrutement des 10 experts a été effectué au cours de 2017, puis ils ont été formés en fin 2017. Cette communauté d'experts se mettra à disposition des PME et des entreprises de nos territoires, à compter de mars 2018. Leurs thématiques de travail sont l'Industrie 4.0 / Industrie du Futur, innovation & Process de transfert de technologies, efficacité énergétique, etc...



Les partenaires sont:

- |    |                                                                                   |          |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 1. | Universidad de Burgos                                                             | España   |
| 2. | Universidad De Malaga                                                             | España   |
| 3. | Universidade de Aveiro                                                            | Portugal |
| 4. | Universidade de Trás-os-montes Alto Douro                                         | Portugal |
| 5. | Energy Lab                                                                        | España   |
| 6. | Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana<br>FEDACOVA | España   |
| 7. | CAAR : Cluster de Automoción de Aragón                                            | España   |
| 8. | <i>Mecanic Vallée</i>                                                             | France   |
| 9. | Fundació KIM, Knowledge Innovation Market de Barcelona                            | España   |



## Axe 3 | Compétences, RH et Formation

Depuis plusieurs années, **Mecanic Vallée** et les principaux acteurs socio-économiques du territoire du Nord Occitanie (Aveyron et Lot) et de Nouvelle-Aquitaine (Corrèze, Haute-Vienne, Dordogne Est), (450.000 habitants, 213 entreprises de l'industrie mécanique, 13 000 employés) ont mis en place des démarches collectives en faveur de l'emploi, du recrutement et de l'amélioration des compétences, notamment par l'amélioration de la notoriété des industries mécaniques.

L'expérience des 10 années passées souligne la montée en puissance progressive de ces dispositifs : par la mobilisation des acteurs et la volonté d'agir avec une synergie assez bien partagée, malgré la complexité de la problématique, les difficultés inhérentes à tout travail portant sur l'« humain » et touchant des groupes de populations aux représentations sociales et stéréotypes fort divers.

Les résultats sont présents : les effectifs de la **Mecanic Vallée** (panel constant de 213 entreprises surveillées) s'accroissent de 11.000 emplois permanents en fin 2009, à **13.000** fin 2017, soit + 245 par an en moyenne, soit + 2% l'an, et pas seulement par l'effet aéronautique qui représente 48% du CA global du panel des entreprises surveillées (depuis 2008).

Les filières de formations dans nos 5 principaux lycées professionnels sont remplies entre 80 et 100%, pour la sixième rentrée scolaire, en premier vœux, après plus d'une décennie à une moyenne de 50 à 55% de remplissage, souvent « contraint ».

Le travail de terrain, voire de « tricotage », paie et mérite d'être encouragé.

Il faut poursuivre ces efforts et ces travaux sur les 3 axes correspondants aux trois types de populations :

- collégiens au niveau de la classe de 4ème et lycéens du niveau seconde ;
- demandeurs d'emploi non formés de nos territoires ;
- gens formés mais sans emploi (extérieurs au territoire).

Les effets à court terme sont :

- Migration de populations vers notre territoire de gens formés, directement employables ;
- Formation de gens du cru, en reconversion / délai de 6 mois à 2 ans ;
- Formation initiale de jeunes qui viendront sur le marché du travail dans 3 à 5 ans.



### ❖ **Création du Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur, Mecanic Vallée.**

Après des mois de préparation, le Campus des Métiers et des Qualifications Industrie du Futur, **Mecanic Vallée** a été fondé officiellement le 21 septembre 2017, lors des Rencontres de la **Mecanic Vallée** à Decazeville, en présence d'une centaine de personnes, officiels, chefs d'entreprises,...

L'objectif principal du Campus est de développer des partenariats, entre les organismes de formation et les entreprises de l'industrie, de renforcer les coopérations écoles & entreprises, de valoriser l'enseignement professionnel, afin de développer le secteur d'activité de «la mécanique industrielle» qui a besoin de nombreux jeunes formés chaque année.

Le Campus permettra de mieux accompagner les entreprises dans les importantes mutations en cours du modèle économique et technologique français et de répondre de manière efficace aux attentes des entreprises en termes de compétences et d'emplois pour :

- professionnaliser davantage les formations,
- élever progressivement le niveau des compétences,
- répondre plus rapidement aux besoins,
- apporter aux entreprises une meilleure connaissance sur les formations,
- créer et développer de nouvelles formations

Le tout en concertation active et étroite entre le monde de l'enseignement et de la formation et le monde des entreprises.



Source Photo : CMQ

Un autre axe de travail du Campus sera de développer l'attractivité de la filière mécanique industrielle du territoire :

- meilleure connaissance du secteur industriel par les élèves,
- action en faveur des filles,
- formation des enseignants et des conseillers d'orientation aux parcours et débouchés,
- développement relations écoles entreprises....

Le premier challenge du Campus est de le faire connaître et permettre à tous les acteurs de se rencontrer et de travailler ensemble.

Le Campus est basé sur le site du Lycée la Découverte, à Decazeville.

Périmètre d'action : territoire de la *Mecanic Vallée* (Lot, Aveyron, avec une extension Corrèze et Haute-Vienne ultérieurement), soit un territoire très dynamique qui génère de nombreuses offres d'emploi de diverses catégories, notamment pour remplacer les départs à la retraite, mais aussi pour assurer les augmentations de production et répondre aux besoins des emplois de demain.

Secteurs d'activités : mécanique de précision, matériaux composites, mécatronique (systèmes automatisés, électronique, électrotechnique, informatique industrielle), chaudronnerie, soudure, plasturgie, métallurgie, bureau d'études, qualité, contrôles et essais.

Les partenaires : Cluster *Mecanic Vallée*, Lycées EPLE (Monteil, Champollion, La Découverte, Monnerville), CFA (Centres de Formations des Apprentis), CFAI et CFI (Centre de Formation de l'Industrie / UIMM), Chambres de Commerce et d'Industrie, Centres de recherche, IUT de Figeac et de Rodez, Ecole des Mines de Carmaux, Plateformes technologiques des Lycées en soutien technologique (Monteil CONPIM), GRETA, UIMM, AFPI.



## ❖ Actions menées en 2017 :

**Mecanic Vallée** a participé en 2017 à précisément 30 réunions, dans ces différents cadres et sujets, et a donc représenté les entreprises du cluster auprès des nombreux partenaires.

### 📌 Soutien aux filières de formations initiales et en reconversion :

- 5 séances d'information aux auditeurs des sessions de formation GRETA / AFPI ;
- Multiples réunions avec les Lycées Professionnels : La Découverte, Champollion, IUT Figeac ;
- Les formations GRETA et AFPI forment une centaine de personnes en reconversion par an, avec un taux de placement à 95 % (entre 85 et 95% depuis 2015).

### 📌 Participation aux actions d'information et de sensibilisation sur le territoire :



source Photo : MCEF

- Soutien au Forum de l'Alternance de Decazeville le 07 Juin 2017

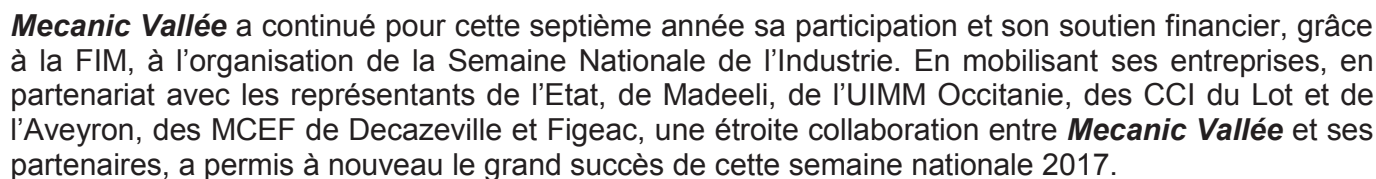


source Photo : MCEF

- Co-organisation du Forum de l'emploi de FIGEAC le 06 Juillet 2017
- Clé pour l'emploi le 17 Octobre 2017 à Decazeville.
- Forum emploi le 21 septembre 2017 à Decazeville, lors des 19<sup>e</sup> Rencontres : environ 90 visiteurs : essentiellement des étudiants.



➤ **Semaine Nationale de l'Industrie 2017 en Espace *Mecanic Vallée***



L'objectif est prioritairement de renforcer l'attractivité du secteur de l'industrie et de valoriser ses métiers, grâce aux événements organisés sur tout le territoire par les entreprises, les associations, l'UIMM, les CCI, les DIRECCTE, les rectorats, les établissements d'enseignement, les centres de formation, les organisations professionnelles, les sous-préfectures et Pôle emploi.

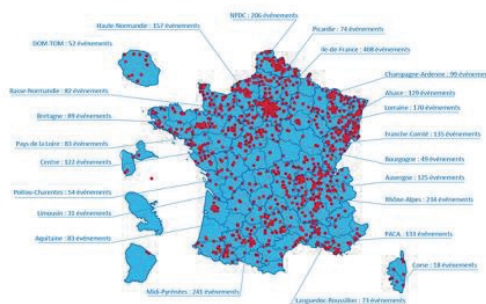


Au travers de visites de sites industriels, la Semaine de l'Industrie offre au grand public, en particulier aux jeunes, la possibilité de découvrir les sites industriels et la grande diversité des professions qui la composent. Au-delà de cette découverte, cet événement est destiné à susciter des vocations auprès de ce large public, dans des domaines porteurs d'avenir. Il démontre que l'industrie permet de suivre des parcours professionnels enrichissants, épanouissants et passionnants qui peuvent répondre aux ambitions légitimes de réussite des étudiants.

Parmi les nombreuses visites organisées, notons la participation active de nombre de nos adhérents dont :

UTAS RATIER-FIGEAC  
AEROFONCTIONS  
SERMATI  
CRM LABARTHE  
FEM TECHNOLOGIES





- une bonne couverture de presse régionale, dans la plupart des Médias
- des manifestations majeures dont les visites d'entreprises, soit un très bon score en nombre de manifestations.
- Un large public touché :
  - Près de 1.000 scolaires et étudiants à Rodez, Decazeville, Pays de Figeac, Brive et Tulle
  - Plus de 100 personnes informées spécifiquement à Figeac, Decazeville et Rodez
  - Plus d'une centaine de personnes en visite d'une dizaine d'entreprises du Figeacois, du Ruthénois et du Bassin de Decazeville
  - Plus d'une centaine de participations d'institutionnels et d'industriels aux différentes manifestations organisées.

➤ **Semaine de l'Economie Locale en Ouest-Aveyron**

Depuis six ans, 15 classes venant de 6 établissements, sont en binôme avec 15 entreprises. Environ 425 élèves participent activement à ce projet qui se décompose en deux semaines bien distinctes, dont la Semaine Nationale de l'Industrie. La première en décembre 2017 avec la venue de différents acteurs locaux de l'industrie. Ces derniers se déplacent dans les collèges, afin de leur présenter les métiers de l'entreprise, et de répondre à toutes les questions que les élèves ont à leur poser. Ce projet étant en perpétuelle évolution, les élèves accompagnés de leurs professeurs préparent en amont cette rencontre.



Enfin, Pôle emploi développe l'expertise professionnelle de ses conseillers pour une meilleure information des demandeurs d'emplois, leur permettre de construire véritablement des parcours d'évolution professionnelle et la mise en place de la méthode très innovante de reconversion par l'outil d'analyse des habiletés du Pôle emploi dénommé « MRS ».

Ainsi, plus de 600 offres d'emploi ont été reçues et traitées par Pôle emploi sur l'espace **Mecanic Vallée**, soit la quasi-totalité des offres des entreprises de cet espace.

### ➤ Offres d'emploi Mecanic Vallée

Plus de 200 offres d'emploi sont régulièrement proposées sur le site internet de **Mecanic Vallée**. Les entreprises adhérentes ont pris l'habitude d'utiliser cet important media pour communiquer.

Parallèlement, **Mecanic Vallée** a mis en place au cours de l'été une CVthèque, selon les règles en vigueur, au profit des entreprises du cluster et des CV sont régulièrement déposés.

### ❖ Projet européen CARDEMY



**Mecanic Vallée** a poursuivi en 2017 le projet européen CARDEMY qui vise à créer une plate-forme d'apprentissage en ligne (e-learning) pour nos employés de l'industrie, sur les thématiques de l'industrie du Futur / industrie 4.0.

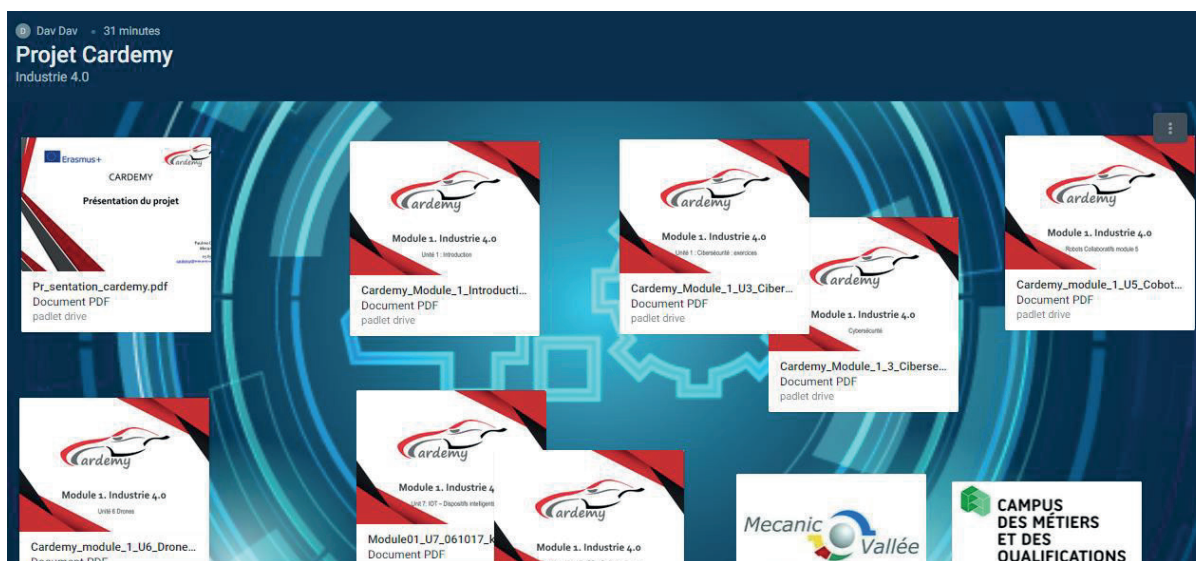
Ce projet rassemble 5 partenaires : espagnols (cluster CAAR en Aragon, centre de technologie privé AITIIP), allemand (INCAS, issu de l'université de la RUHR) et tchèque (cluster MAK), pour une période de 2 ans.



Ce projet est spécifiquement développé avec nos entreprises volontaires ROBERT BOSCH, DEFI12, ... avec nos propres structures de formation : Lycées professionnels de Decazeville, Figeac, Brive, IUT du Limousin. Le tout en plusieurs langues.

L'émergence du Campus des métiers a donné une impulsion nouvelle à ce projet prometteur.

6 Unités ont été créées à fin 2017, et traduites en 2 langues : Anglais, Français (5 langues, à terme).



## ❖ Prospective des emplois et des compétences

Depuis 2007, **Mecanic Vallée** a entrepris un vaste travail sur la problématique des RH : Richesses Humaines. Le travail **Mecanic Vallée** sur l'emploi et les compétences consiste à aborder la problématique RH, de manière globale, à trois niveaux :

- au sein des entreprises
- dans les relations inter-entreprises
- sur le territoire en cohérence avec les politiques publiques et les partenaires institutionnels.

### Structure des emplois et des entreprises de Mecanic Vallée

Les entreprises employant 59 personnes et moins représentent 2/3 des entreprises. Ces mêmes entreprises produisent 13% du chiffre d'affaires et 22% des emplois.

| Nombre d'employés | Nombre d'entreprises | CA en M €    | Part de CA sur total | Effectif      | Part des emplois sur total |
|-------------------|----------------------|--------------|----------------------|---------------|----------------------------|
| supérieur à 250   | 7                    | 1 498        | 63%                  | 5 960         | 46%                        |
| entre 250 et 100  | 16                   | 416          | 17%                  | 2 835         | 22%                        |
| entre 99 et 60    | 20                   | 173          | 7%                   | 1 302         | 10%                        |
| entre 59 et 36    | 27                   | 126          | 5%                   | 1 078         | 8%                         |
| entre 35 et 20    | 38                   | 112          | 5%                   | 871           | 7%                         |
| entre 19 et 10    | 42                   | 57           | 2%                   | 521           | 4%                         |
| 9 et moins de 9   | 63                   | 31           | 1%                   | 329           | 3%                         |
| <b>Total</b>      | <b>213</b>           | <b>2 412</b> | <b>100%</b>          | <b>12 897</b> | <b>99%</b>                 |

Ainsi, 31% de nos entreprises ont moins de 10 salariés, 50% moins de 20 salariés et 67% moins de 35 salariés. Les entreprises au-delà de 250 salariés représentent avec 3,5% des entreprises, 45% des emplois et 63% du chiffre d'affaires.

### Les enquêtes de conjoncture

Comme suite aux enquêtes depuis 2009, auprès de 213 entreprises de l'espace **Mecanic Vallée**, une enquête a été réalisée en novembre/décembre 2017, sur les besoins en recrutement. 160 entreprises ont répondu, elles représentent 75% de l'effectif des 213 entreprises de l'industrie mécanique des départements 12, 19, 46, 24 et 87 et 86% du nombre d'employés.

|                                    | avr-09 | nov-09 | mars-10 | nov-11 | nov-12 | nov-13 | nov-14 | nov-15 | nov-16 | nov-17        |
|------------------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|
| Nombre d'entreprises ayant répondu | 87     | 141    | 139     | 140    | 147    | 175    | 161    | 178    | 153    | <b>160</b>    |
| Nombre d'employés représentés      | 9 000  | 9 184  | 8 879   | 9 760  | 11 124 | 11 415 | 11 674 | 11 327 | 11 352 | <b>11 147</b> |
| Panel d'entreprises                | 202    | 199    | 192     | 193    | 203    | 207    | 206    | 201    | 210    | <b>213</b>    |
| Nombre total d'employés            | 11 993 | 10 718 | 10 195  | 11 296 | 12 030 | 12 242 | 12 325 | 12 632 | 13 036 | <b>13 007</b> |
| Taux de réponses d'entreprises     | 43%    | 71%    | 72%     | 73%    | 72%    | 85%    | 78%    | 89%    | 73%    | <b>75%</b>    |
| Taux d'employés concernés          | 75%    | 86%    | 87%     | 86%    | 92%    | 93%    | 95%    | 90%    | 87%    | <b>86%</b>    |

## ▪ Le Plan de charge

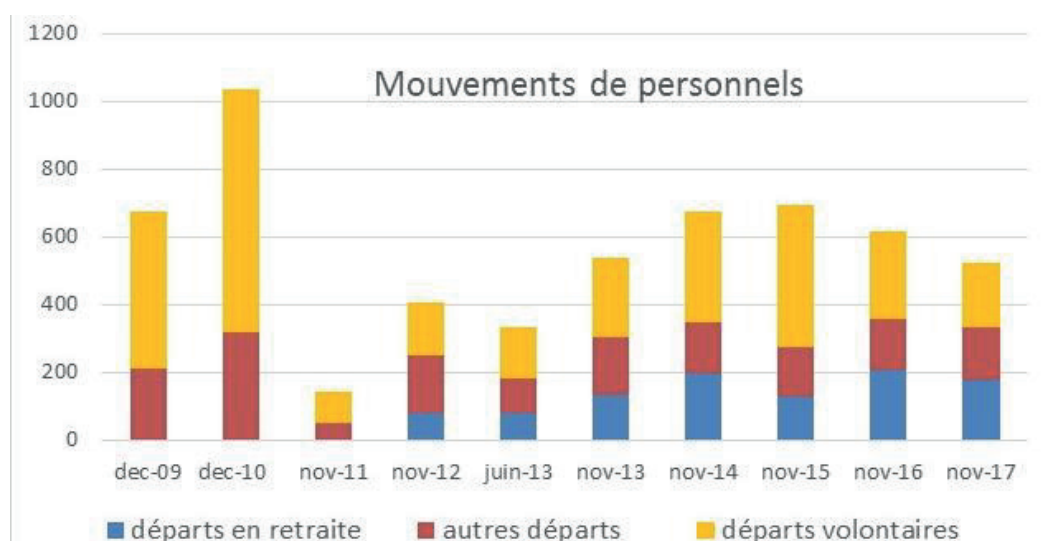
|                  | nov-09 | mars-10 | nov-11 | nov-12 | nov-13 | nov-14 | nov-15 | nov-16 | nov-17 |
|------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Hausse de charge |        |         | 48%    | 25%    | 24%    | 32%    | 27%    | 34%    | 41%    |
| Charge normale   | 20%    | 46%     | 36%    | 45%    | 50%    | 47%    | 49%    | 42%    | 48%    |
| Baisse de charge | 78%    | 50%     | 5%     | 24%    | 17%    | 14%    | 18%    | 21%    | 6%     |
| Non réponse      | 2%     | 4%      | 11%    | 6%     | 8%     | 7%     | 6%     | 3%     | 5%     |
| Total            | 100%   | 100%    | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |

## ▪ La visibilité du Plan de charge

|             | nov-09 | nov-10 | nov-11 | nov-12 | nov-13 | nov-14 | nov-15 | nov-16 | nov-17 |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Bonne       |        |        | 28%    | 16%    | 17%    | 18%    | 20%    | 21%    | 38%    |
| Normale     | 24%    | 24%    | 31%    | 41%    | 40%    | 34%    | 40%    | 38%    | 36%    |
| Incertaine  |        |        | 23%    | 33%    | 36%    | 36%    | 29%    | 34%    | 19%    |
| Baisse      | 56%    | 46%    | 7%     | 8%     | 4%     | 4%     | 5%     | 2%     | 1%     |
| Non réponse | 20%    | 30%    | 12%    | 2%     | 4%     | 7%     | 6%     | 5%     | 6%     |
| Total       | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |

## ▪ Les Mouvements de Personnels

| Type de départ en Nombre | déc-10 | nov-11 | nov-12 | juin-13 | nov-13 | nov-14 | nov-15 | nov-16 | nov-17 |
|--------------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Départ en retraite       |        |        | 79     | 80      | 130    | 196    | 129    | 203    | 176    |
| Autre départ             | 316    | 50     | 168    | 100     | 175    | 149    | 145    | 152    | 155    |
| Départ volontaire        | 720    | 90     | 160    | 150     | 234    | 330    | 419    | 261    | 189    |

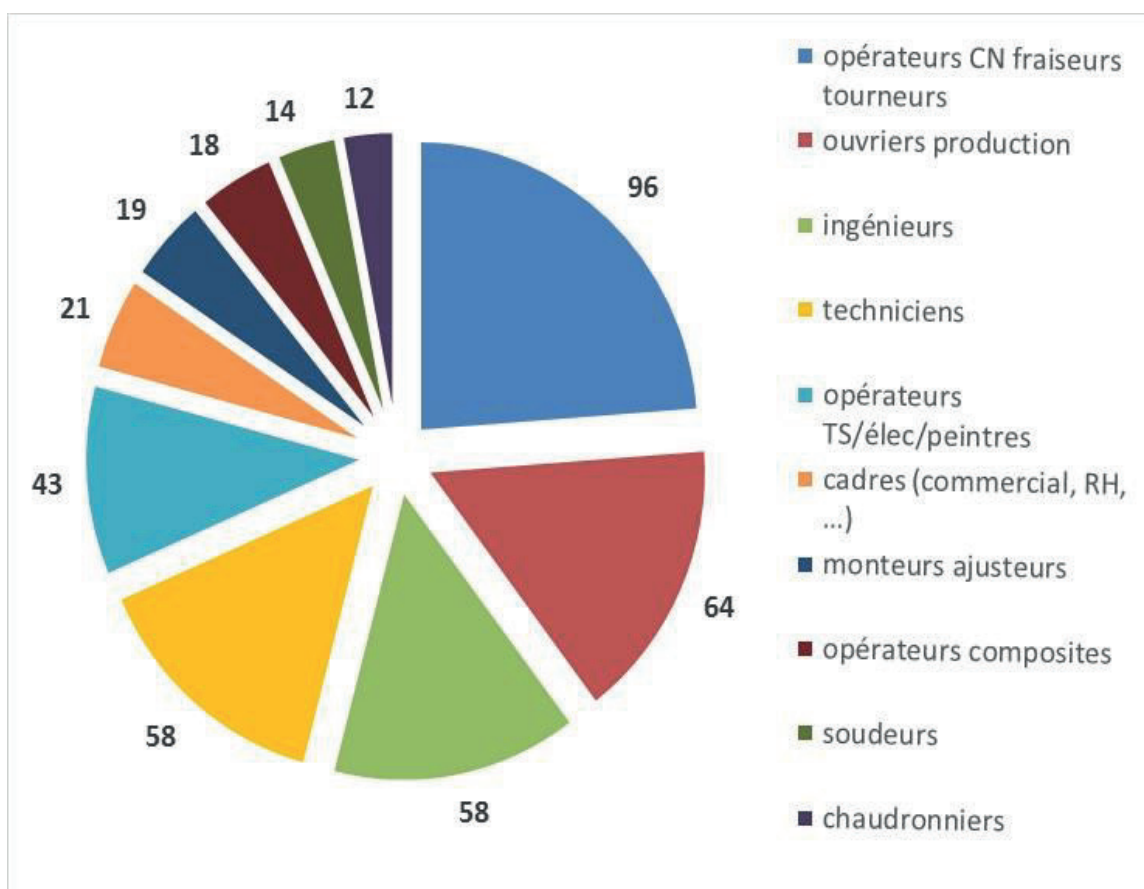


## ▪ Variation d'effectif

| Années                        | déc-08        | déc-09        | déc-10        | nov-11        | nov-12        | nov-13        | nov-14        | nov-15        | nov-16        | nov-17        |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Effectif                      | <b>11 323</b> | <b>10 649</b> | <b>10 216</b> | <b>11 296</b> | <b>12 030</b> | <b>12 242</b> | <b>12 325</b> | <b>12 632</b> | <b>13 036</b> | <b>13 007</b> |
| Variation d'effectif          |               | -674          | -433          | 1080          | 734           | 212           | 83            | 307           | 404           | -29           |
| Embauches prévues             |               |               |               | 388           | 299           | 365           | 390           | 286           | 477           | <b>408</b>    |
| Nb entreprises qui embauchent |               |               |               | 88            | 65            | 77            | 80            | 79            | 82            | <b>90</b>     |

## ▪ Besoins en recrutement *Mecanic Vallée*

| Type de postes                    | nov-11     | nov-12     | nov-13     | nov-14     |       | nov-15     |       | nov-16     |      | nov-17     |      |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|-------|------------|-------|------------|------|------------|------|
| Cadres (commercial, RH, ...)      | 10         | 28         | 19         | 12         | 3,2%  | 15         | 5,5%  | 20         | 4%   | <b>21</b>  | 5%   |
| Ingénieurs                        | 35         | 35         | 52         | 52         | 13,7% | 25         | 9,1%  | 76         | 17%  | <b>58</b>  | 14%  |
| Techniciens                       | 54         | 23         | 53         | 42         | 11,1% | 34         | 12,4% | 64         | 14%  | <b>58</b>  | 14%  |
| Opérateurs CN fraiseurs tourneurs | 183        | 97         | 161        | 166        | 43,8% | 77         | 28,0% | 170        | 37%  | <b>96</b>  | 24%  |
| Soudeurs                          | 16         | 12         | 10         | 7          | 1,8%  | 5          | 1,8%  | 13         | 3%   | <b>14</b>  | 3%   |
| Chaudronniers                     | 5          | 1          | 12         | 6          | 1,6%  | 4          | 1,5%  | 9          | 2%   | <b>12</b>  | 3%   |
| Monteurs ajusteurs                | 31         | 29         | 14         | 13         | 3,4%  | 16         | 5,8%  | 12         | 3%   | <b>19</b>  | 5%   |
| Opérateurs composites             | 5          | 9          | 5          | 14         | 3,7%  | 26         | 9,5%  | 23         | 5%   | <b>18</b>  | 4%   |
| Ouvriers production               | 23         | 43         | 9          | 51         | 13,5% | 58         | 21,1% | 50         | 11%  | <b>64</b>  | 16%  |
| Opérateurs élect / TS / Peintres  | 12         | 12         | 17         | 2          | 0,5%  | 5          | 1,8%  | 4          | 1%   | <b>43</b>  | 11%  |
| Total                             | <b>388</b> | <b>299</b> | <b>365</b> | <b>379</b> | 100%  | <b>275</b> | 100%  | <b>458</b> | 100% | <b>408</b> | 100% |





## Axe 4 | Développement Durable / Industrie du Futur

L'espace *Mecanic Vallée* et ses entreprises de l'industrie mécanique, représente plus de 3.000 machines énergivores, et plus d'un demi-million de m<sup>2</sup> de surfaces couvertes, chauffées et/ou parfois climatisées.

### ❖ Le projet européen MEMAN 2016-2018



Le programme Umotique® *Mecanic Vallée* s'est traduit par la participation depuis début 2015, à un projet européen MEMAN, dans la cadre du programme H2020, Fof 3, *Factory of the Future* / Usine du Futur.

MEMAN : Integral Material and Energy flow MANagement in MANufacturing metal mechanic sector

Le projet européen MEMAN d'économie d'énergie et de matériaux auquel la *Mecanic Vallée* est participante, est entré en phase finale. L'objet de ce programme européen est d'analyser et expertiser plusieurs chaînes de production de A à Z, pour proposer des réductions de coûts énergétiques, pas à pas et globalement, à partir d'outils déjà en développement, et modéliser l'ensemble dans une vision transversale.

Débuté en 2015, le projet se terminera en juin 2018. Pour rappel, ce projet européen constitué d'un consortium constitué d'industriels Espagnols, Allemands, Autrichiens, Belges, Danois et Français, a comme objectif de mettre en œuvre une nouvelle méthode pour l'économie de ressources en industrie mécanique basé sur l'analyse et l'optimisation de chaînes de valeurs. Au sein de la *Mecanic Vallée*, deux entreprises participent à ce projet en tant que pilotes, FIGEAC AÉRO à Figeac et AD Industrie à Brive-la-Gaillarde. Ce programme de 6 millions d'euros, (dont environ 300 k€ pour *Mecanic Vallée* et ses deux entreprises « pilotes ») avec 15 partenaires de 6 pays européens confère une nouvelle notoriété à *Mecanic Vallée*, et accessoirement des moyens financiers.

Un ingénieur a été embauché spécifiquement en CDD par la *Mecanic Vallée* pour mener à bien ce projet et respecter les engagements du cluster vis-à-vis du consortium : Matthieu MOURZELAS, remplacé en août 2017 par Victor LARGUIER, pour accompagner ce travail tout au long de l'année 2017.

Le cluster est en outre responsable de la réalisation d'un démonstrateur virtuel ayant comme objectif de présenter les bonnes pratiques actuelles d'économie de ressources en industrie, en plus de sa participation à mener à bien l'objectif principal du projet à travers la coordination des deux entreprises pilotes et des partenaires européens.

Le principal objectif du projet MEMAN est d'améliorer la compétitivité des entreprises du secteur mécanique par l'efficacité des ressources (matériaux, énergie, eaux) en validant de nouveaux modèles d'affaires lors de démonstrations industrielles qui permettent la collaboration de différentes entreprises dans une chaîne de valeur étendue : fonderie - usinage - traitement de surface.

Le développement de l'approche organisationnelle et technologique pour l'optimisation de la chaîne de valeur au niveau est supporté par trois pôles de compétences dans trois secteurs industriels :

- Le secteur Métaux (dirigé par la Corporation Mondragon - Cluster d'innovation entrepreneurial, Pays Basque, Espagne) dans l'industrie automobile,
- le secteur Usinage et Aéronautique (*Mecanic Vallée* - Cluster entrepreneurial, Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, France),

- le secteur finition de surface (par EIFFO – Cluster d'Innovation Industriel, Allemagne - Autriche).

La démonstration du potentiel d'économie des ressources sera validée sur quatre exemples concrets: un composant de bras de commande dans l'industrie automobile, les composants aéro-structures et de moteurs dans l'industrie aéronautique et les tiges de pistons hydrauliques qui concernent les industries de finition de surface.

### **La Méthodologie :**

- prise en compte des flux de matériaux et d'énergie,
- optimisation d'une chaîne de valeur avec un souci de rentabilité, en déployant des expérimentations industrielles pour valider les solutions préconisées.

### **Le déroulement :**

Ce projet européen MEMAN consiste à analyser finement et pendant 3 ans ½ des chaînes de production en secteur automobile (Allemagne), aéronautique (France, *Mecanic Vallée*), en fonderie (Espagne, Mondragon). Les entreprises Tierces parties de *Mecanic Vallée* sont AD Industrie, et FIGEAC AÉRO, car ETI « françaises et adhérentes » du secteur aéronautique.



### **Les principaux partenaires :**

#### **Cluster Espagnol :**

Dirigé par MONDRAGON Corporation - Cluster d'innovation entrepreneurial, Pays Basque, Espagne, ce cluster implique : Corporation MONDRAGON et les entreprises IK4-Ikerlan, Aurrenak, MSI, Loramendi, Fagor Ederlan, Edertek, INSERTEC et Acciona, plutôt sur le secteur de la fonderie.

#### **Cluster Allemand :**

Dirigé par EIFFO - Cluster d'Innovation Industriel, Allemagne/Autriche, ce cluster concerne : Stahl Judenburg, THOMA, DITEC et SOFTEC. Le cluster, axé sur la technologie et la finition de surface, comprend plus de 200 entreprises et usines. Il emploie 12.000 personnes et a un chiffre d'affaires cumulé de 1,4 milliard € environ.

### **Travail effectué en 2017 et principaux résultats obtenus :**

Sont en cours : WP5 "Evaluation interdisciplinaire de l'optimisation de la chaîne de Valeur & and scenarios de re-engineering et développement des modèles de business détaillés"

Une boîte à outil d'analyse et d'optimisation intitulée « Toolbox MEMAN » a été développée au cours de ce projet. Elle permet de réaliser une analyse dynamique des flux sur une chaîne de valeur afin d'identifier les zones à optimiser.

WP 8 : Implémentation (dans les usines). Plusieurs sujets d'optimisation ont été étudiés et menés à terme au sein des deux entreprises pilotes. Par cause de confidentialité, les actions réalisées ne seront pas divulguées.

WP9 : Caractérisation énergétique des compagnies et à travers la chaîne de Valeur.

Ont abouti les premières simulations et les premières propositions théoriques d'optimisation des chaînes de valeurs qui permettent d'espérer les résultats suivants :

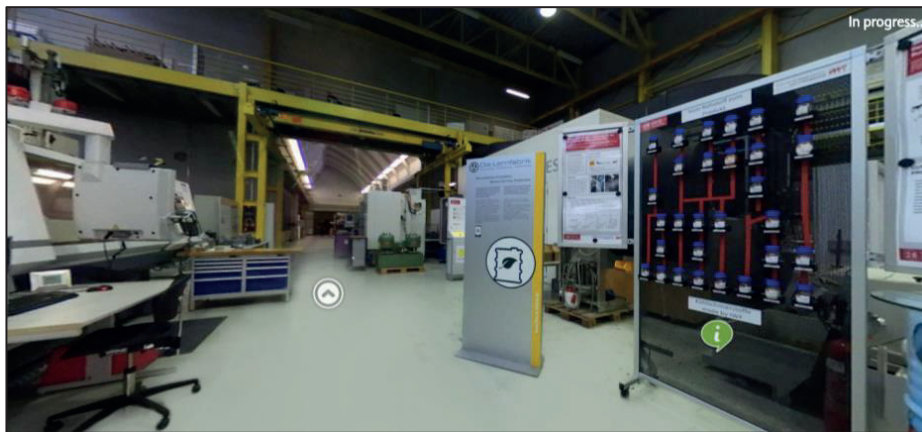
Le démonstrateur virtuel dont *Mecanic Vallée* est responsable dans le projet MEMAN, s'articule autour de deux réalisations : un ensemble de visites virtuelles d'entreprises et un « serious game ».

L'ensemble de visites virtuelles a pour objectif de présenter les bonnes pratiques actuelles d'économie de ressources. Elle est constituée d'une visite de FIGEAC AÉRO (Figeac, France), d'une visite de STAHL Judenburg (Judenburg, Autriche) et d'une visite du laboratoire de TUBS (Braunschweig, Allemagne). Le visiteur découvre à l'intérieur de ces visites des informations au travers des liens et de fiches de bonnes pratiques rédigées par l'ensemble des partenaires du consortium MEMAN, mais aussi diverses vidéos et liens internet.

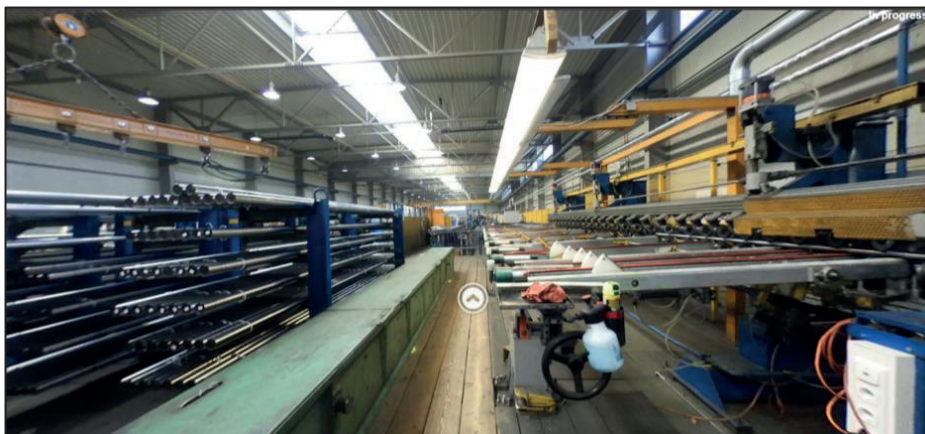
#### Visite de FIGEAC AÉRO



#### Visite de TUBS



#### Visite de STAHL





Le « serious game » développé dans le cadre du projet a comme objectif d'être un support de communication et d'enseignement sur la méthode MEMAN d'analyse de la chaîne de valeur et de simulation. Le concept est d'accompagner le joueur dans sa compréhension de la méthode MEMAN, de manière pédagogique. Le « serious game » est réalisé en sous-traitance par la société Operantis basée à Toulouse et sera opérationnel à la fin du projet en Juin 2018.



Au cours de l'année, *Mecanic Vallée* a aussi réalisé un travail continu de communication pour promouvoir le projet MEMAN, lors de l'Assemblée Générale de *Mecanic Vallée*, avec un stand au Salon Midinnov à Toulouse, aux Rencontres de *Mecanic Vallée* à Decazeville et au salon SIANE à Toulouse.



Plusieurs rencontres avec les partenaires Européens ont été assurées en cours d'année. En particulier à Madrid (Espagne) en Juin, à Judenburg (Autriche) en Octobre et à Braunschweig (Allemagne) en Décembre. Ces rencontres ont été l'occasion de visiter les installations industrielles des partenaires en vue de préparer de prochains partenariats.

**Adresse (URL) du site Web :** <http://meman.eu/>



### Notes :





**Association  
Mecanic Vallée**

31, rue des Tuileries  
12110 VIVIEZ  
Tél.: 05 65 43 95 50  
Fax : 05 65 63 64 14  
[www.mecanicvallee.com](http://www.mecanicvallee.com)